

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (Eng. CSR) w PRAKTYCE

Płock, 3 kwietnia 2014r. (czwartek)

Miejsce: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Płocku, Plac Dąbrowskiego 2, I piętro, sala 105	
9.55-10.00	Rejestracja uczestników
10.00-11.00	Wprowadzenie do CSR <ul style="list-style-type: none"> • CSR oczami polskich przedsiębiorców • Specyfika MŚP w kontekście CSR • Poziomy zaangażowania w CSR wg Griffin'a • Pierwsze kroki w CSR
11.00-12.00	Interesariusze firmy <ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie interesariuszy • Omówienie najważniejszych interesariuszy przedsiębiorstwa • Hierarchizacja celów wybranych interesariuszy
12.00-12.30	Przerwa kawowa
12.30-13.30	Inicjatywy społeczne- przykłady <ul style="list-style-type: none"> • Cause Related Marketing • Corporate Social Marketing • Corporate Philanthropy • Community Volunteering
13.30-14.00	CSR w praktyce polskich przedsiębiorców <ul style="list-style-type: none"> • Metodyka badawcza • Narzędzie badawcze
14.00-14.30	Wypełnienie ankiety diagnozującej poziom CSR w przedsiębiorstwie
14.30-15.00	Omówienie ankiet
15.00	Zakończenie

Prowadząca: **dr Magdalena Rojek-Nowosielska** – adiunkt, pracownik Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Od 2001 roku związana naukowo z tematyką społecznej odpowiedzialności biznesu. W 2004 obroniła pierwszy w Polsce doktorat z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Kierownik, a także wykonawca wielu projektów o tej tematyce. W 2008 roku w ramach współpracy z UNDP – brała udział w grupie eksperckiej w ramach projektu „Accelerating CSR practices in the new EU member states and candidate countries as a vehicle for harmonization, competitiveness and social cohesion in the EU”. Od 2008 roku ekspert w Komitecie Technicznym ds. Społecznej Odpowiedzialności w ramach Polskiego Komitetu Normalizacyjnego. Członek Rady Programowo – konsultacyjnej w ramach projektu „Współpraca międzysektorowa – projekt na rzecz odpowiedzialnego biznesu”. Jest pomysłodawcą, inicjatorem i współorganizatorem corocznej konferencji naukowej o tematyce społecznej odpowiedzialności, a także autorem i redaktorem licznych publikacji dotyczących problematyki społecznej odpowiedzialności biznesu.