



**Projekt „Potencjał – Działanie - Rozwój:  
nowy wymiar współpracy Miasta Płocka i płockich organizacji  
pozarządowych”**

**Procedura**

**Tworzenie partnerstwa publiczno-społecznego na  
prowadzenie Centrum Organizacji Pozarządowych i  
Inicjatyw Obywatelskich.**

**Gmina - Miasto Płock**

Płock, październik 2014

Strona **1**

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



## Spis treści

1. Wprowadzenie
2. Cele i zasady partnerstwa publiczno – społecznego
3. Obszar i zakres działania partnerstwa publiczno – społecznego
4. Zasady i tryb powołania partnerstwa publiczno – społecznego
5. Zasady współpracy
6. Zakres zadań partnerów
7. Zasady i źródła finansowania partnerstwa publiczno – społecznego
8. Zasady i narzędzia realizacji zadań partnerstwa publiczno – społecznego
9. Zasady monitorowania ewaluacji partnerstwa publiczno – społecznego





## I. Wprowadzenie

Organy administracji publicznej prowadzą działalność w sferze pożytku publicznego we współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami. Partnerstwo publiczno - społeczne opiera się najczęściej na kontraktowaniu i zlecaniu usług publicznych organizacjom pozarządowym. Partnerstwo publiczno - społeczne jest formą współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi. Celem głównym współpracy jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi jest kształtowanie demokratycznego ładu społecznego w środowisku lokalnym, poprzez budowanie partnerstwa między administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi.

Partnerstwo publiczno społeczne jest kwintesencją konstytucyjnej zasady pomocniczości. W tym kontekście, niezbędne jest nadanie odpowiedniego znaczenia inicjatywom obywatelskim, z udziałem sektora organizacji pozarządowych, poprzez tworzenie warunków dla rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dialogu obywatelskiego, postaw obywatelskich kształtujących różnorodne formy partycypacji społecznej, a tym samym przyczynienie się do dynamicznego rozwoju koncepcji uspołecznionej formuły usług społecznych

1. Partnerstwo stanowi formę współpracy Gminy-Miasto Płock z organizacjami pozarządowymi.
2. Partnerstwo publiczno-społeczne nadaje odpowiednie znaczenie inicjatywom obywatelskim z udziałem organizacji pozarządowych
3. Partnerstwo publiczno-społeczne tworzy warunki dla rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dialogu obywatelskiego, postaw obywatelskich kształtujących różnorodne formy partycypacji społecznej
4. W partnerstwie publiczno-społecznym szczególną rolę odgrywa samorząd jako podmiot inspirujący aktywność obywateli i kształtujący ład społeczny oparty na więziach społecznych, na wspólnych działaniach, na inwencji oraz inicjatywach mieszkańców.

## II. Cele i zasady partnerstwa publiczno – społecznego

1. Celem ogólnym partnerstwa jest podjęcie, a następnie rozwijanie współpracy na rzecz wzrostu aktywności obywatelskiej mieszkańców Miasta Płocka

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



## 2. Cele szczegółowe partnerstwa

- 1) Współpraca pomiędzy Gminą Miasto Płock a organizacjami pozarządowymi w zakresie realizacji zadań prowadzonych przez Centrum Organizacji Pozarządowych w Płocku.
- 2) Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe na rzecz mieszkańców Miasta Płocka.
- 3) Umocnienie lokalnych działań, stworzenie warunków dla powstania inicjatyw i struktur funkcjonujących na rzecz społeczności lokalnych.
- 4) Poprawa jakości życia poprzez pełniejsze zaspokajanie potrzeb społecznych.
- 5) Udział zainteresowanych podmiotów przy tworzeniu programu współpracy Gminy Miasto Płock z organizacjami pozarządowymi.
- 6) Otwarcie na innowacyjność, konkurencyjność poprzez umożliwienie organizacjom pozarządowym indywidualnego wystąpienia z ofertą realizacji projektów konkretnych zadań publicznych, które obecnie prowadzone są przez samorząd.

## 3. Zasady partnerstwa

- 1) Kompleksowość i komplementarność, jako zasady tworzące podstawy dla właściwego podziału ról między partnerami życia publicznego, w zakresie zadań publicznych, w szczególności w kontekście działalności pożytku publicznego.
- 2) Pomocniczość - udzielanie przez samorząd wszelkiego wsparcia działalności organizacji pozarządowych oraz umożliwiania realizacji zadań publicznych na zasadach i w formie określonych w przepisach prawa.
- 3) Suwerenności stron – organy administracji publicznej, respektując odrębność i suwerenność zorganizowanych grup mieszkańców, uznają ich prawo do samodzielnego definiowania i rozwiązywania problemów społeczności lokalnych.
- 4) Równość szans – uwzględnianie działań na rzecz grup będących w trudniejszym położeniu, nie dyskryminowanie żadnej z grup, włączanie w realizowane działania kwestii przeciwdziałania dyskryminacji.
- 5) Zrównoważony rozwój – dbałość o to, aby działania nie prowadziły do rezultatów negatywnych dla danej społeczności w obszarze społecznym, przyrodniczym i ekonomicznym.
- 6) Innowacyjność w wymiarze lokalnym - promowanie nowych rozwiązań w realizacji zadań pożytku publicznego.
- 7) Przejrzystość i jawność – informowanie partnerów i społeczność lokalną o wszelkich działaniach podejmowanych przez organy administracji publicznej udostępniając współpracującym z nią organizacjom pozarządowym informacji o zamiarach, celach i środkach przeznaczonych na realizację zadań publicznych.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



### III. Obszar i zakres działania partnerstwa publiczno – społecznego

1. Partnerstwo działa na rzecz środowiska lokalnego tj. wszystkich mieszkańców Gminy Miasto Płock.
2. Zakres działania partnerstw:
  - 1) Organizowanie środowiska lokalnego Gminy Miasto Płock, mobilizowanie społeczności lokalnych oraz integracja środowisk lokalnych poprzez prowadzenie działań animacyjnych.
  - 2) Wsparcie w zakresie pozyskiwania środków pozabudżetowych na działania prowadzone przez organizacje pozarządowe na rzecz mieszkańców Gminy Miasto Płock poprzez działania specjalisty ds. pozyskiwania funduszy zewnętrznych (specjalista ds. fundrasingu).
3. Cele działań animacyjnych.
  - 1) Zwiększenie aktywności społeczności lokalnych Gminy Miasto Płock na rzecz wspólnego rozwiązywania problemów społecznych.
  - 2) Podniesienie wiedzy na temat różnorodnych form organizowania się.
  - 3) Budowanie relacji pomiędzy organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi.
  - 4) Aktywizacja grup nieformalnych.
  - 5) Rewitalizacja społeczna.
  - 6) Opracowanie koncepcji „Miejsc aktywności lokalnej” integrujących mieszkańców i stanowiących przestrzeń do wspólnych działań.
  - 7) Stworzenie inkubatora innowacji społecznych.
  - 8) Tworzenie partnerstw międzysektorowych – lokalnych, projektowych.
4. Cele działań w zakresie fundrasingu
  - 1) Wsparcie organizacji pozarządowych i grup nieformalnych w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych na prowadzenie działalności na rzecz społeczności lokalnej Gminy Miasto Płock.
  - 2) Prowadzenia kompleksowych usług doradczych i szkoleniowych w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych.
  - 3) Wspólne prace nad tworzeniem programów i zasad podziału środków budżetowych na realizację programów publicznych.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



#### **IV. Zasady i tryb powołania partnerstwa publiczno – społecznego**

1. Prezydenta Miasta Płocka w drodze Zarządzenia określi zasady konkursu na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego w zakresie prowadzenia następujących działań:
  - 1) Działań animacyjnych prowadzonych w celu organizowania środowiska lokalnego Gminy Miasto Płock, mobilizowania społeczności lokalnych oraz integracji środowisk lokalnych reprezentowanych przez organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne.
  - 2) Działań w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych na działalność organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych na rzecz mieszkańców Gminy Miasto Płock (tzw. fundraising).
2. Konkurs na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego zostanie przeprowadzony w trybie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
3. Prezydent Miasta Płocka ogłaszając konkurs na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego będzie kierował się szczególnie następującymi zasadami dotyczącymi wiedzy i doświadczenia partnerów społecznych:
  - 1) Posiadanie wiedzy i doświadczenia w zakresie pomocy i doradztwa w zakresie prowadzenia poradnictwa dla organizacji pozarządowych.
  - 2) Posiadanie wiedzy i doświadczenia w zakresie planowania fundraisingu, układanie relacji z fundraiserem, budowanie oferty sponsorskiej.
  - 3) Wykazanie się proaktywnością w kwestiach ekonomicznych, postawą partnerską wobec darczyńców i sponsorów oraz doświadczeniem we wspieraniu ekonomicznym organizacji pozarządowych.

#### **V. Zasady współpracy**

1. Partnerstwo będzie realizowało swoje cele w oparciu o poniższe zasady:
  - 1) Dialog i konsultacje między Partnerami w celu wypracowania wspólnej koncepcji działań,
  - 2) Wykorzystanie potencjału, wiedzy fachowej, umiejętności i doświadczenia Partnerów,
  - 3) Tworzenie skutecznej i sprawnej komunikacji między Partnerami,
  - 4) Otwartość i elastyczność w poszukiwaniu kompromisowych rozstrzygnięć dla rozwijania poczucia koleżeństwa, wspólnoty oraz współodpowiedzialności.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



2. Szczegółowe zasady współpracy określi umowa partnerska zawarta pomiędzy Gminą Miasto Płocka i partnerem/partnerami wybranymi w drodze konkursu.
3. W Umowie partnerskiej zastana określone w szczególności:
  - 1) Zakres odpowiedzialności Partnerów,
  - 2) Zasady współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami obywatelskimi,
  - 3) Zadania Partnerów,
  - 4) Organizacja wewnętrzna partnerstwa,
  - 5) Działania informacyjne i promocyjne.
4. Projekt umowy partnerskiej zostanie opracowany na etapie ogłaszania konkursu na partnerstwo publiczno-społeczne.

## **VI. Zakres zadań partnerów**

1. Partnerzy aktywnie uczestniczą i współpracują we wszystkich zadaniach związanych z zakresem działania partnerstwa
2. Zadania Gminy Miasto Płock:
  - 1) Koordynacja działań partnerstwa, w tym w szczególności:
    - a) Przygotowanie dokumentów i procedur w zakresie animacji lokalnej, fundrasingu,
    - b) Reprezentowanie partnerstwa na zewnątrz,
    - c) Promowania organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich,
    - d) Koordynacja procesu tworzenia i działalności klastrów i innych form zrzeszania organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich.
  - 2) Prowadzenie ewaluacji i monitoringu działań partnerstwa
  - 3) Za koordynację działań partnerstwa oraz ewaluację i monitoring działań odpowiada Pełnomocnik
3. Zadania partnera w zakresie działań animacyjnych
  - 1) Tworzenia wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym, złożonych z przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów i przedstawicieli właściwych organów administracji samorządowej.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

**PARTNERZY**



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



- 2) Prowadzenie spotkań animacyjnych.
- 3) Prowadzenie warsztatów w celu podniesienia wiedzy w zakresie organizowania i realizacji inicjatywy lokalnej oraz zwiększenie stopnia jej realizacji
4. Zadania partnera w zakresie fundrasingu
  - 1) Bieżąca aktualizacja bazy programów oraz innych źródeł pozyskiwania przez organizacje pozarządowe i grupy obywatelskie pozabudżetowych środków finansowych
  - 2) Prowadzenie spotkań informacyjnych z zakresu pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych.
  - 3) Prowadzenie szkoleń i doradztwa pozabudżetowych środków finansowych.
  - 4) Przygotowanie w formie elektronicznej biuletynu informującego o pozabudżetowych środków finansowych na działania prowadzone przez organizacje pozarządowe i grupy obywatelskie .

## **VII. Zasady i źródła finansowania partnerstwa publiczno – społecznego**

1. Zasady finansowania partnerstwa:
  - 1) Podstawowym źródłem finansowania partnerstwa jest budżet Gminy Miasto Płock.
  - 2) Każda ze stron partnerstwa zostanie zobowiązana do aktywnego poszukiwania źródeł finansowania działalności partnerstwa
2. Partnerstwo będzie miało możliwość aplikowania o środki z zewnętrznych źródeł finansowania, między innymi:
3. W procedurze aplikowania obowiązuje jedna z procedur w zależności od wskazania lidera projektu, w ramach, którego partnerstwo będzie aplikować o środki zewnętrzne:
  - 1) W przypadku, gdy Liderem projektu będzie Gmina Miasto Płock obowiązuje procedura określona w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju lub innym równoważnym dokumencie prawnym obowiązującym w latach 2014 – 2020,
  - 2) W przypadku, gdy Liderem projektu będzie organizacja pozarządowa obowiązuje procedura określona w Zarządzeniu Prezydenta Miasta Płocka z dnia 02 października 2014 r. w sprawie określenia trybu zawierania partnerstw projektowych pomiędzy organizacją pozarządową jako liderem, a Gminą Miasto Płock jako partnerem projektu

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

**PARTNERZY**



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*





## **VIII. Zasady i narzędzia realizacji zadań partnerstwa publiczno – społecznego**

### **1. Zasady realizacji zadań partnerstwa**

- 1) Partnerzy ponoszą odpowiedzialność za realizację wspólnych działań.
- 2) Sprawna komunikacja między partnerami.
- 3) Wzajemne informowanie się o planowanych i realizowanych działaniach, zwłaszcza w działaniach dotyczące zagadnień finansowych będą szczegółowo określone w umowach podpisywanych na realizację konkretnych przedsięwzięć i projektów.

### **2. Organizacja wewnętrzna partnerstwa**

- 1) W celu prawidłowego zarządzania Partnerstwem oraz zapewnienia podejścia partnerskiego tworzy się Grupę Sterującą składającą się z 1 osoby ze strony każdego Partnera.
- 2) Do zadań Grupy Sterującej należy:
  - a) Zarządzanie działaniami partnerstwa
  - b) Ewaluacja i monitoring działań
  - c) Analiza i akceptacja harmonogramów i kosztów realizowanych działań
- 3) Grupa Sterująca ocenia i akceptuje, na zasadzie konsensusu, zaproponowane przez partnerów działania.
- 4) Spotkania Grupy Sterującej będą odbywać się raz na kwartał.

### **3. Narzędzia realizacji zadań partnerstwa**

- 1) System przepływu informacji i komunikacji w ramach Partnerstwa:
  - a) W formie korespondencji tradycyjnej,
  - b) Drogą elektroniczną.

## **IX. Zasady monitorowania i ewaluacji partnerstwa publiczno – społecznego**

Ocena realizacji działań partnerstwa (ewaluacji) oraz monitoringu poszczególnych działań będzie przeprowadzana zgodnie z obowiązującymi w Gminie Miasto Płock procedurami ewaluacji i monitoringu.





**ZARZĄDZENIE NR .../2014  
PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA  
z dnia ..... 2014 r.**

**w sprawie wprowadzenia procedury tworzenia partnerstwa publiczno-społecznego na wsparcie Centrum Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich.**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 19 w związku z art. 9 ust. 1, art. 41 ust. 2 oraz art. 5b ust. 1 i art. 6 ust. 1 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, 1318, z 2014 r. poz. 379.) oraz art. 5 ust. 1 i 2 pkt 7 oraz art. 5 ust. 3 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 poz. 1118 ze zm.), zarządza się co następuje:

**§ 1**

W celu tworzenia dobrych warunków dla rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dialogu obywatelskiego, postaw obywatelskich kształtujących różnorodne formy partycypacji społecznej przyjmuje się procedurę „Tworzenia partnerstwa publiczno - społecznego na wsparcie Centrum Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich”, która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

**§ 2**

Wykonanie Zarządzenia powierza się Zastępcy Prezydenta Miasta Płocka ds. Polityki Społecznej

**§ 3**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

**PARTNERZY**



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



## UZASADNIENIE

Zarządzenie określa sposób organizacji i tryb zawiązywania partnerstwa publiczno – społecznego dotyczącego współpracy samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi poprzez nadanie odpowiedniego znaczenia inicjatywom obywatelskim, z udziałem sektora organizacji pozarządowych, poprzez tworzenie warunków dla rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dialogu obywatelskiego, postaw obywatelskich kształtujących różnorodne formy partycypacji społecznej, a tym samym przyczynienie się do dynamicznego rozwoju koncepcji uspołecznionej formuły usług społecznych

Gmina Miasto Płock w partnerstwie z Towarzystwem Wiedzy Powszechnej Oddział Regionalny w Płocku i Stowarzyszeniem Academia Economica realizuje Projekt: „Potencjał – Działanie – Rozwój: nowy wymiar współpracy Miasta Płocka i płockich organizacji pozarządowych”. Projekt jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet V. Dobre rządzenie, Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora, Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego. Okres realizacji projektu: od 02.01.2014 do 30.06.2015. Celem głównym projektu jest „Zwiększenie zakresu i poprawa jakości mechanizmów współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych na poziomie Miasta Płocka”.

Zgodnie z założeniami wyżej wymienionego projektu partnerskiego, przedłożone zarządzenie jest niezbędnym elementem realizowanego zadania i stanowi warunek prawidłowego przebiegu projektu zgodnie z harmonogramem, na realizację którego wyraziła zgodę Rada Miasta Płocka Uchwałą nr 700/XLII/2013 z dnia 30.12.2013 roku.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

### LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

### PARTNERZY



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



Załącznik Nr 1  
do Zarządzenia Nr .../2014  
Prezydenta Miasta Płocka  
z dnia ..... 2014 r.

## **Procedura**

### **Tworzenie partnerstwa publiczno-społecznego na wsparcie Centrum Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich**

## **Rozdział I**

### **Wprowadzenie**

1. Ilekcioć w tekście jest mowa o:
  - 1) Prezydencie – rozumie się przez to Prezydenta Miasta Płocka;
  - 2) Pełnomocniku – rozumie się przez to Pełnomocnika Prezydenta Miasta Płocka ds. Organizacji Pozarządowych;
  - 3) Urzędzie – rozumie się przez to Urząd Miasta Płocka;
  - 4) Mieście Płocku – rozumie się przez to Gminę-Miasto Płock;
  - 5) Organizacji pozarządowej - rozumie się przez to organizację pozarządową i podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
  - 6) Grupie nieformalnej – rozumie się przez to typ niesformalizowanej grupy społecznej składającej się z minimum 3 osób posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zrzeszonych i mających na celu organizację z góry założonego przedsięwzięcia na rzecz społeczności lokalnej.
  - 7) Partnerstwie - rozumie się przez to Partnerstwo publiczno-społeczne na wsparcie Centrum Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich
2. Partnerstwo stanowi formę współpracy Gminy-Miasto Płock z organizacjami pozarządowymi.
3. Partnerstwo publiczno-społeczne nadaje odpowiednie znaczenie inicjatywom obywatelskim z udziałem organizacji pozarządowych
4. Partnerstwo publiczno-społeczne tworzy warunki dla rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dialogu obywatelskiego, postaw obywatelskich kształtujących różnorodne formy partycypacji społecznej
5. W partnerstwie publiczno-społecznym szczególną rolę odgrywa samorząd jako podmiot inspirujący aktywność obywateli i kształtujący ład społeczny oparty na więziach społecznych, na wspólnych działaniach, na inwencji oraz inicjatywach mieszkańców.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

#### **LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

#### **PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



## Rozdział II

### Cele i zasady partnerstwa publiczno – społecznego

1. Celem ogólnym partnerstwa jest podjęcie, a następnie rozwijanie współpracy na rzecz wzrostu aktywności obywatelskiej mieszkańców Miasta Płocka
2. Cele szczegółowe partnerstwa
  - 1) Współpraca pomiędzy Gminą Miasto Płock, a organizacjami pozarządowymi w zakresie realizacji zadań prowadzonych przez Centrum Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich Urzędu Miasta Płocka.
  - 2) Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe na rzecz mieszkańców Miasta Płocka.
  - 3) Umocnienie lokalnych działań, stworzenie warunków dla powstania inicjatyw i struktur funkcjonujących na rzecz społeczności lokalnych.
  - 4) Poprawa jakości życia poprzez pełniejsze zaspokajanie potrzeb społecznych.
  - 5) Udział zainteresowanych podmiotów przy tworzeniu programu współpracy Gminy Miasto Płock z organizacjami pozarządowymi.
  - 6) Otwarcie na innowacyjność, konkurencyjność poprzez umożliwienie organizacjom pozarządowym indywidualnego wystąpienia z ofertą realizacji projektów konkretnych zadań publicznych, które obecnie prowadzone są przez samorząd.
3. Zasady partnerstwa
  - 1) Kompleksowość i komplementarność, jako zasady tworzące podstawy dla właściwego podziału ról między partnerami życia publicznego, w zakresie zadań publicznych, w szczególności w kontekście działalności pożytku publicznego.
  - 2) Pomocniczość - udzielanie przez samorząd wszelkiego wsparcia działalności organizacji pozarządowych oraz umożliwiania realizacji zadań publicznych na zasadach i w formie określonych w przepisach prawa.
  - 3) Suwerenności stron – organy administracji publicznej, respektując odrębność i suwerenność zorganizowanych grup mieszkańców, uznają ich prawo do samodzielnego definiowania i rozwiązywania problemów społeczności lokalnych.
  - 4) Równość szans – uwzględnianie działań na rzecz grup będących w trudniejszym położeniu, nie dyskryminowanie żadnej z grup, włączanie w realizowane działania kwestii przeciwdziałania dyskryminacji.
  - 5) Zrównoważony rozwój – dbałość o to, aby działania nie prowadziły do rezultatów negatywnych dla danej społeczności w obszarze społecznym, przyrodniczym i ekonomicznym.
  - 6) Innowacyjność w wymiarze lokalnym - promowanie nowych rozwiązań w realizacji zadań pożytku publicznego.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

**PARTNERZY**



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



- 7) Przejrzystość i jawność – informowanie partnerów i społeczność lokalną o wszelkich działaniach podejmowanych przez organy administracji publicznej udostępniając współpracującym z nią organizacjom pozarządowym informacji o zamiarach, celach i środkach przeznaczonych na realizację zadań publicznych.

### **Rozdział III**

#### **Obszar i zakres działania partnerstwa publiczno – społecznego**

1. Partnerstwo działa na rzecz środowiska lokalnego tj. wszystkich mieszkańców Gminy Miasto Płock.
2. Zakres działania partnerstw:
  - 1) Organizowanie środowiska lokalnego Gminy Miasto Płock, mobilizowanie społeczności lokalnych oraz integracja środowisk lokalnych poprzez prowadzenie działań animacyjnych.
  - 2) Wsparcie w zakresie pozyskiwania środków pozabudżetowych na działania prowadzone przez organizacje pozarządowe na rzecz mieszkańców Gminy Miasto Płock poprzez działania specjalisty ds. pozyskiwania funduszy zewnętrznych (specjalista ds. fundrasingu).
3. Cele działań animacyjnych.
  - 1) Zwiększenie aktywności społeczności lokalnych Gminy Miasto Płock na rzecz wspólnego rozwiązywania problemów społecznych.
  - 2) Podniesienie wiedzy na temat różnorodnych form organizowania się.
  - 3) Budowanie relacji pomiędzy organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi.
  - 4) Aktywizacja grup nieformalnych.
  - 5) Rewitalizacja społeczna.
  - 6) Opracowanie koncepcji „Miejsc aktywności lokalnej” integrujących mieszkańców i stanowiących przestrzeń do wspólnych działań.
  - 7) Stworzenie inkubatora innowacji społecznych.
  - 8) Tworzenie partnerstw międzysektorowych – lokalnych, projektowych.
4. Cele działań w zakresie fundrasingu
  - 1) Wsparcie organizacji pozarządowych i grup nieformalnych w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych na prowadzenie działalności na rzecz społeczności lokalnej Gminy Miasto Płock.
  - 2) Prowadzenia kompleksowych usług doradczych i szkoleniowych w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



- 3) Wspólne prace nad tworzeniem programów i zasad podziału środków budżetowych na realizację programów publicznych.

## **Rozdział IV**

### **Zasady i tryb powołania partnerstwa publiczno – społecznego**

1. Prezydenta Miasta Płocka w drodze Zarządzenia określi zasady konkursu na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego w zakresie prowadzenia następujących działań:
  - 1) Działań animacyjnych prowadzonych w celu organizowania środowiska lokalnego Gminy Miasto Płock, mobilizowania społeczności lokalnych oraz integracji środowisk lokalnych reprezentowanych przez organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne.
  - 2) Działań w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych na działalność organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych na rzecz mieszkańców Gminy Miasto Płock (tzw. fundraising).
2. Konkurs na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego zostanie przeprowadzony w trybie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
3. Prezydent Miasta Płocka ogłaszając konkurs na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego będzie kierował się szczególnie następującymi zasadami dotyczącymi wiedzy i doświadczenia partnerów społecznych:
  - 1) Posiadanie wiedzy i doświadczenia w zakresie pomocy i doradztwa w zakresie prowadzenia poradnictwa dla organizacji pozarządowych.
  - 2) Posiadanie wiedzy i doświadczenia w zakresie planowania fundraisingu, układanie relacji z fundraiserem, budowanie oferty sponsorskiej.
  - 3) Wykazanie się proaktywnością w kwestiach ekonomicznych, postawą partnerską wobec darczyńców i sponsorów oraz doświadczeniem we wspieraniu ekonomicznym organizacji pozarządowych.

## **Rozdział V**

### **Zasady współpracy**

1. Partnerstwo będzie realizowało swoje cele w oparciu o poniższe zasady:
  - 1) Dialog i konsultacje między Partnerami w celu wypracowania wspólnej koncepcji działań,
  - 2) Wykorzystanie potencjału, wiedzy fachowej, umiejętności i doświadczenia Partnerów,

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

**PARTNERZY**



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*





- 3) Tworzenie skutecznej i sprawnej komunikacji między Partnerami,
  - 4) Otwartość i elastyczność w poszukiwaniu kompromisowych rozstrzygnięć dla rozwijania poczucia koleżeństwa, wspólnoty oraz współodpowiedzialności.
2. Szczegółowe zasady współpracy określi umowa partnerska zawarta pomiędzy Gminą Miasto Płocka i partnerem/partnerami wybranymi w drodze konkursu.
3. W Umowie partnerskiej zastana określone w szczególności:
- 1) Zakres odpowiedzialności Partnerów,
  - 2) Zasady współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami obywatelskimi,
  - 3) Zadania Partnerów,
  - 4) Organizacja wewnętrzna partnerstwa,
  - 5) Działania informacyjne i promocyjne.
4. Projekt umowy partnerskiej zostanie opracowany na etapie ogłaszania konkursu na partnerstwo publiczno-społeczne.

## **Rozdział VI**

### **Zakres zadań partnerów**

1. Partnerzy aktywnie uczestniczą i współpracują we wszystkich zadaniach związanych z zakresem działania partnerstwa
2. Zadania Gminy Miasto Płock:
  - 1) Koordynacja działań partnerstwa, w tym w szczególności:
    - a) Przygotowanie dokumentów i procedur w zakresie animacji lokalnej, fundrasingu,
    - b) Reprezentowanie partnerstwa na zewnątrz,
    - c) Promowania organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich,
    - d) Koordynacja procesu tworzenia i działalności klastrów i innych form zrzeszania organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich.
  - 2) Prowadzenie ewaluacji i monitoringu działań partnerstwa
  - 3) Za koordynację działań partnerstwa oraz ewaluację i monitoring działań odpowiada Pełnomocnik
3. Zadania partnera w zakresie działań animacyjnych

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*





- 1) Tworzenia wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym, złożonych z przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów i przedstawicieli właściwych organów administracji samorządowej.
  - 2) Prowadzenie spotkań animacyjnych.
  - 3) Prowadzenie warsztatów w celu podniesienia wiedzy w zakresie organizowania i realizacji inicjatywy lokalnej oraz zwiększenie stopnia jej realizacji
4. Zadania partnera w zakresie fundraisingu
- 1) Bieżąca aktualizacja bazy programów oraz innych źródeł pozyskiwania przez organizacje pozarządowe i grupy obywatelskie pozabudżetowych środków finansowych
  - 2) Prowadzenie spotkań informacyjnych z zakresu pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych.
  - 3) Prowadzenie szkoleń i doradztwa pozabudżetowych środków finansowych.
  - 4) Przygotowanie w formie elektronicznej biuletynu informującego o pozabudżetowych środkach finansowych na działania prowadzone przez organizacje pozarządowe i grupy obywatelskie .

## **Rozdział VII**

### **Zasady i źródła finansowania partnerstwa publiczno – społecznego**

1. Zasady finansowania partnerstwa:
  - 1) Podstawowym źródłem finansowania partnerstwa jest budżet Gminy Miasto Płock.
  - 2) Każda ze stron partnerstwa zostanie zobowiązana do aktywnego poszukiwania źródeł finansowania działalności partnerstwa
2. Partnerstwo będzie miało możliwość aplikowania o środki z zewnętrznych źródeł finansowania, między innymi:
3. W procedurze aplikowania obowiązuje jedna z procedur w zależności od wskazania lidera projektu, w ramach, którego partnerstwo będzie aplikować o środki zewnętrzne:
  - 1) W przypadku, gdy Liderem projektu będzie Gmina Miasto Płock obowiązuje procedura określona w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju lub innym równoważnym dokumencie prawnym obowiązującym w latach 2014 – 2020,
  - 2) W przypadku, gdy Liderem projektu będzie organizacja pozarządowa obowiązuje procedura określona w Zarządzeniu Prezydenta Miasta Płocka z dnia 02 października 2014 r. w sprawie określenia trybu zawierania partnerstw projektowych pomiędzy organizacją pozarządową jako liderem, a Gminą Miasto Płock jako partnerem projektu

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



## Rozdział VIII

### Zasady i narzędzia realizacji zadań partnerstwa publiczno – społecznego

1. Zasady realizacji zadań partnerstwa
  - 1) Partnerzy ponoszą odpowiedzialność za realizację wspólnych działań.
  - 2) Sprawna komunikacja między partnerami.
  - 3) Wzajemne informowanie się o planowanych i realizowanych działaniach, zwłaszcza w działaniach dotyczące zagadnień finansowych będą szczegółowo określone w umowach podpisywanych na realizację konkretnych przedsięwzięć i projektów.
2. Organizacja wewnętrzna partnerstwa
  - 1) W celu prawidłowego zarządzania Partnerstwem oraz zapewnienia podejścia partnerskiego tworzy się Grupę Sterującą składającą się z 1 osoby ze strony każdego Partnera.
  - 2) Do zadań Grupy Sterującej należy:
    - a) Zarządzanie działaniami partnerstwa
    - b) Ewaluacja i monitoring działań
    - c) Analiza i akceptacja harmonogramów i kosztów realizowanych działań
  - 3) Grupa Sterująca ocenia i akceptuje, na zasadzie konsensusu, zaproponowane przez partnerów działania.
  - 4) Spotkania Grupy Sterującej będą odbywać się raz na kwartał.
3. Narzędzia realizacji zadań partnerstwa
  - 1) System przepływu informacji i komunikacji w ramach Partnerstwa:
    - a) W formie korespondencji tradycyjnej,
    - b) Drogą elektroniczną.

## Rozdział IX

### Zasady monitorowania i ewaluacji partnerstwa publiczno – społecznego

Ocena realizacji działań partnerstwa (ewaluacji) oraz monitoringu poszczególnych działań będzie przeprowadzana zgodnie z obowiązującymi w Gminie Miasto Płock procedurami ewaluacji i monitoringu.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

PARTNERZY



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*