



PREZYDENT MIASTA PŁOCKA

Zarządzenie Nr 4201/2014 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 21 lutego 2014 roku

w sprawie: ogłoszenia przetargu na najem powierzchni reklamowej w gablotach typu city-light w wiatkach przystankowych na terenie miasta Płocka.

Na podstawie art. 70¹ Kodeksu cywilnego oraz §10 ust.1 Regulaminu organizacyjnego Urzędu Miasta Płocka, nadanego zarządzeniem Nr 2164/2012 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 26 września 2012r. w brzmieniu określonym zarządzeniem Nr 3337/2013 z dnia 8 lipca 2013r., zmienionym zarządzeniami: Nr 3343/2013 z dnia 10 lipca 2013r., Nr 3498/2013 z dnia 9 września 2013r., Nr 3908/2013 z dnia 10 grudnia 2013r. i Nr 3949/2013 z dnia 18 grudnia 2013r. zarządzam, co następuje.

§1

Ogłaszam przetarg na najem powierzchni reklamowej w gablotach typu city-light w wiatkach przystankowych na terenie miasta Płocka.

§2

1. Zasady przeprowadzenia przetargu określa załącznik nr 1 do zarządzenia.
2. Wzór formularza cenowego/oferty stanowi załącznik nr 2 do zarządzenia.
3. Wzór oświadczenia oferenta stanowi załącznik nr 3 do zarządzenia.
4. Wzór umowy najmu stanowi załącznik nr 4 do zarządzenia.

§3

Jednostką organizacyjną odpowiedzialną za przeprowadzenie przetargu jest Pełnomocnik ds. Transportu Publicznego i Inżynierii Ruchu Drogowego w Urzędzie Miasta Płocka. Miejscem przeprowadzenia przetargu jest Urząd Miasta Płocka, pl. Stary Rynek 1, 09-400 Płock.

§4

Skład Komisji przetargowej:

- 1) Jacek Ambroziak – Pełnomocnik ds. Transportu Publicznego i Inżynierii Ruchu Drogowego
- oraz pracownicy Zespołu Transportu Publicznego:
- 2) Tomasz Prosiński;
 - 3) Marcin Gierzyński;
 - 4) Zbigniew Winkowski.

§5

Informacja o wyniku przetargu zostanie umieszczona na oficjalnej stronie internetowej Gminy – Miasto Płock: www.plock.eu w terminie 10 dni od dokonania wyboru oferenta.

§6

Wykonanie zarządzenia powierzam Zastępcy Prezydenta Miasta Płocka ds. Komunalnych.

§7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Płocka
/-/ Andrzej Nowakowski



Załącznik nr 1
do zarządzenia nr 4201/2014 Prezydenta Miasta Płocka
z dnia 21 lutego 2014r.

Zasady przeprowadzenia przetargu na najem powierzchni reklamowej w gablotach typu city-light w wiatach przystankowych na terenie miasta Płocka.

I. Zasady ogólne

1. Organizatorem przetargu jest Urząd Miasta Płocka (UMP) - Pełnomocnik ds. Transportu Publicznego i Inżynierii Ruchu Drogowego.
2. Przetarg ma na celu wyłonienie podmiotu, z którym zostanie podpisana umowa na użytkowanie komercyjne paneli typu city-light w wiatach przystankowych z terminem obowiązywania od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2014 r.
3. Informacja o wyłonieniu podmiotu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Urzędu Miasta Płocka: www.plock.eu w terminie 10 dni od dokonania wyboru oferenta.

II. Dokumenty

1. Dokumenty niezbędne do prawidłowego przystąpienia do przetargu:
 - formularz cenowy/oferta (załącznik nr 2) oraz oświadczenie oferenta (załącznik nr 3).
2. Dokumenty należy przesyłać listownie pocztą w zamkniętej kopercie z podanym adresem zwrotnym (adresem korespondencyjnym) na adres: Urząd Miasta Płocka, pl. Stary Rynek 1, 09-400 Płock najpóźniej do dnia **05.03.2014** r. lub złożyć osobiście w Biurze Obsługi Klienta, stanowisko nr 7 - wejście od ulicy Zduńskiej z dopiskiem: przetarg na najem powierzchni reklamowej w gablotach typu city-light w wiatach przystankowych na terenie miasta Płocka.
3. Przesłane przez oferenta dokumenty nie zostaną zwrócone, a UMP zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia postępowania w przypadku nie spełnienia przez oferentów wymogów przetargu.

III. Komisja

Oferty oceni Komisja w składzie określonym w zarządzeniu.

IV. Kryterium oceny ofert:

wysokość czynszu miesięcznego zaoferowanego za najem jednej gabloty, przy czym miesięczna kwota czynszu nie może być niższa niż 100 zł netto + kwota podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, za jedną gablotę. Powyższa kwota nie obejmuje opłaty za zajęcie pasów drogowych którą Najemca uiszcza zgodnie ze stawką przyjętą w uchwale Rady Miasta Płocka nr 129/IX/2011 z dnia 19 kwietnia 2011 roku.

V. Ogłoszenie wyników

Urząd Miasta Płocka – Pełnomocnik ds. Transportu Publicznego i Inżynierii Ruchu Drogowego ogłosi wynik przetargu na stronie internetowej Urzędu Miasta Płocka: www.plock.eu w ciągu 10 dni od dnia zakończenia obrad komisji; ponadto oferent wygrywający przetarg otrzyma w/w informację pocztą na podany adres korespondencyjny.



Załącznik nr 2
do zarządzenia nr 4201/2014 Prezydenta Miasta Płocka
z dnia 21 lutego 2014r.

Formularz cenowy

Oferta	
Przedmiot przetargu	Wynajem powierzchni reklamowych w gablotach typu city-light w wiatach przystankowych na terenie miasta Płocka
Wynajmujący	Gmina Miasto Płock Stary Rynek 1, 09-400 Płock
Imię, Nazwisko / Nazwa firmy	
Kwota miesięcznego czynszu za jedną gablotę typu city-light w wiacie przystankowej (kwota netto + kwota podatku VAT doliczona zgodnie z obowiązującymi przepisami)	
Kwota łączna miesięcznego czynszu za 15 gablot typu city-light w wiatach przystankowych (kwota netto + kwota podatku VAT doliczona zgodnie z obowiązującymi przepisami)	

.....

(data i podpis oferenta)



Załącznik nr 3

do zarządzenia nr 4201/2014 Prezydenta Miasta Płocka
z dnia 21 lutego 2014r.

Oświadczenie

Oświadczam, że jest mi znany stan techniczny gablot reklamowych typu city-light w wiatrach przystankowych na terenie miasta Płocka oraz że zostałem poinformowany, iż 9 (dziewięć) wiatr zmieni swoją lokalizację w związku z realizacją projektu „Poprawa funkcjonowania systemu transportu publicznego w Płocku”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, Priorytet V. - Wzmacnianie roli miast w rozwoju regionu, Działanie 5.1. Transport miejski.

.....

(data i podpis oferenta)

WZÓR UMOWY

Umowa najmu powierzchni reklamowej Nr...../ PT-I/W/...../2014

zawarta w Płocku, w dniu 2014 roku pomiędzy :

Gminą – Miasto Płock z siedzibą w Płocku, pl. Stary Rynek 1, zwaną dalej **Wynajmującym**, reprezentowaną przez:

.....

a z siedzibą w, zwanym dalej **Najemcą**, reprezentowanym przez:

o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest najem powierzchni reklamowej gablot typu city-light znajdujących się w wyznaczonych wiatkach przystankowych na terenie miasta Płocka.
2. Integralną część umowy stanowi załącznik nr 1 do umowy zawierający wykaz wiat zawierających w/w gabloty.
3. Najemca oświadcza, iż będzie wykorzystywał powierzchnie, o których mowa w ustępie 1 w celu umieszczenia na nich materiałów reklamowych zwanych dalej „Reklamą”, przy czym w ramach niniejszej umowy wynajmie 15 szt. gablot reklamowych w tym jedną dwustronną do remontu.
4. Najemca zobowiązuje się do używania przedmiotu najmu jedynie zgodnie z jego przeznaczeniem wynikającym z niniejszej umowy.
5. Najemca nie może w żadnym wypadku wynająć przedmiotu najmu osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody Wynajmującego, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania Umowy.
6. Najemca oświadcza, że został poinformowany o konieczności uzyskania zezwoleń w formie decyzji administracyjnych na zajęcie pasów drogowych ulic miasta Płocka w celu umieszczenia reklam, zgodnie z przepisem art. 40 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2013r. poz. 260 ze zm) i uiści opłatę za zajęcie pasa drogowego zgodnie ze stawką przyjętą w uchwale Rady Miasta Płocka nr 129/IX/2011 z dnia 19 kwietnia 2011 roku.

§ 2

1. Najemca oświadcza, iż gabloty reklamowe o których mowa w § 1 są w stanie technicznym umożliwiającym umieszczenie w nich Reklam.
2. Najemca zobowiązuje się do konserwacji gablot reklamowych oraz utrzymywania ich w należyтым stanie technicznym i estetycznym przez cały okres obowiązywania niniejszej umowy, bez prawa do zwrotu poniesionych nakładów.
3. W ramach przedmiotu umowy Najemca zobowiązuje się do remontu gabloty znajdującej się w wiacie na przystanku Kwiatka 01, umożliwiającego prawidłowe umieszczanie reklamy z obu stron panelu.
4. Najemca zobowiązany jest we własnym zakresie i na swój własny koszt do niezwłocznego usunięcia wszelkich uszkodzeń lub zniszczeń Reklam.
5. Najemca zobowiązuje się, że Reklamy umieszczone w gablotach reklamowych nie będą zawierały treści niezgodnych z przepisami prawa, a także z ogólnie przyjętymi normami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami oraz, że nie będą zawierały w szczególności obrazów, treści obraźliwych lub które mogłyby w jakikolwiek sposób zaszkodzić interesom Wynajmującego.
6. Najemca zobowiązuje się do nieumieszczania w gablotach reklamowych wszelkich plakatów i ulotek wyborczych lub innych materiałów nawiązujących do tematyki wyborczej.
7. Najemca usunie Reklamę o treści niezgodnej z zapisami § 2 ust 5 i 6 niezwłocznie, nie później jednak, niż w terminie jednego dnia od chwili powiadomienia o takim fakcie przez Pełnomocnika ds. Transportu Publicznego i Inżynierii Ruchu Drogowego w Urzędzie Miasta Płocka.

8. Najemca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść i obraz umieszczanych reklam w gablotach reklamowych w szczególności w zakresie praw autorskich, ochrony znaku towarowego, naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji, naruszenia dóbr osobistych bądź naruszenia innych przepisów prawa.

9. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących praw autorskich, firmy, ochrony znaku towarowego, naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji, naruszenia dóbr osobistych lub naruszenia innych przepisów prawa, Wynajmujący będzie je natychmiast kierował do Najemcy jako podmiotu odpowiedzialnego za treść i obraz Reklam, a Najemca przejmie roszczenia i w tym zakresie zwolni Wynajmującego od odpowiedzialności. W związku z powyższym Najemca zobowiązany jest w szczególności:

a) przystąpić do wszelkich toczących się z tego powodu przeciwko Wynajmującemu postępowań,

b) zwolnić Wynajmującego od obowiązku spełnienia wszelkich powstałych z tego powodu świadczeń, a zwłaszcza świadczeń wynikających z orzeczeń nakazujących Wynajmującemu zapłatę,

c) zwrócić Wynajmującemu wszystkie poniesione z tego tytułu koszty i wydatki, a zwłaszcza koszty sądowe i koszty zastępstwa prawnego.

10. Najemca oświadcza, iż zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa.

11. Najemca oświadcza, że został poinformowany, iż 9 wiat zmieni swoją lokalizację, w związku z realizacją projektu „Poprawa funkcjonowania systemu transportu publicznego w Płocku” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, Priorytet V. - Wzmacnianie roli miast w rozwoju regionu, Działanie 5.1. Transport miejski.

§3

1. Wynajmujący nie ponosi żadnej odpowiedzialności za nie rozpoczęcie kampanii reklamowej Najemcy bądź opóźnienie terminu jej rozpoczęcia.

2. Wynajmujący nie odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie Reklam umieszczonych w gablotach reklamowych spowodowane działaniem osób trzecich.

3. Wynajmujący nie odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie Reklam umieszczonych w gablotach reklamowych spowodowane czynnikami atmosferycznymi (wichury, zamiecie, burze itd.)

§4

1. Strony ustalają, iż z tytułu niniejszej umowy Najemca będzie płacił na rzecz Wynajmującego czynsz najmu w wysokości za jedną sztukę gabloty reklamowej typu city -light, przy czym miesięczna kwota czynszu netto wynosi **złotych** (słownie: złotych) płatna do końca każdego miesiąca, po otrzymaniu faktury VAT wystawionej przez Oddział Podatków i Opłat Urzędu Miasta Płocka.

2. Do w/w czynszu za najem zostanie **doliczony podatek VAT** zgodnie z obowiązującymi przepisami.

3. Zapłata czynszu za najem następować będzie na rachunek bankowy Wynajmującego PKO Bank Polski **13 1020 3974 0000 5502 0177 7929** lub w kasie Urzędu Miasta Płocka przy ul. Zduńskiej 3.

4. Za datę zapłaty uważa się dzień wpływu środków na rachunek bankowy Wynajmującego.

5. W razie nieterminowej zapłaty Najemca zapłaci Wynajmującemu odsetki ustawowe.

§ 5

1. Przekazania i odbioru przedmiotu umowy dokona w imieniu Wynajmującego

2. Z czynności, o których mowa w ust. 1 strony sporządzą protokoły oględzin przedmiotu umowy.

3. Do wszystkich gablot będących przedmiotem umowy istnieją dwa komplety kluczy z których jeden pozostaje w dyspozycji Wynajmującego, a drugi otrzymuje Najemca w dniu wydania przedmiotu umowy. W przypadku konieczności wymiany kłódki, Najemca zobowiązuje się do niezwłocznego przekazania klucza Wynajmującemu. W przypadku konieczności wymiany zamknięcia do gabloty, koszt wymiany ponosi Najemca.

§ 6

1. Po upływie terminu najmu, Najemca zobowiązany jest zwolnić przedmiot najmu i zdać Wynajmującemu w ciągu 2 dni roboczych po zakończeniu niniejszej umowy, w takim stanie,

w jakim go otrzymał. Nie wywiązanie się Najemcy z tego warunku daje prawo Wynajmującemu do usunięcia reklam i przywrócenia przedmiotu najmu do stanu pierwotnego na koszt i ryzyko Najemcy, bez ponoszenia konsekwencji za ewentualne zniszczenia powstałe w trakcie demontażu.

2. Wynajmującemu przysługiwać będzie prawo naliczenia kar umownych:

1) z tytułu nieterminowego przekazania przedmiotu najmu w wysokości 5 % miesięcznego czynszu za najem określonego w § 4 ust. 1 niniejszej umowy za każdy dzień opóźnienia.

2) z tytułu nieprzestrzegania przez Najemcę postanowień umownych określonych w § 2 ust. 5 i 6 w wysokości 50% miesięcznego czynszu określonego w § 4 ust. 1 niniejszej umowy za każdy przypadek nienależytego wykonania umowy w tym względzie.

3. Koszty uporządkowania i przywrócenia przedmiotu najmu do poprzedniego stanu ponosi Najemca.

4. W przypadku niewykonania zobowiązania, o którym mowa w ust. 3 Najemca zobowiązuje się pokryć koszty wykonania zastępczego, a ponadto zapłaci Wynajmującemu karę umowną w wysokości 500,00 zł za jedną wiatę przystankową.

5. W przypadku gdy kara umowna określona w ust. 4 nie pokryje całości poniesionej szkody, Wynajmujący ma prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 7

1. Niniejsza umowa została zawarta na czas określony od dnia podpisania umowy do **31.12.2014 roku**.

2. Wynajmujący jest uprawniony do rozwiązania niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy

1) Najemca opóźnia się z zapłatą czynszu co najmniej za dwa miesiące,

2) Najemca nie przestrzega jakichkolwiek postanowień niniejszej umowy, w szczególności określonych w § 2 ust. 5 i 6.

3. Rozwiązanie umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

4. Strony mogą rozwiązać niniejszą umowę za dwumiesięcznym okresem wypowiedzenia.

§ 8

1. Najemca zobowiązuje się do bezwzględnego zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy dotyczących Wynajmującego i jego Klientów.

2. Najemca oświadcza, że zapoznał się z Polityką Zintegrowanego Systemu Zarządzania Urzędu Miasta Płocka oraz innymi właściwymi dla danej usługi regulacjami systemu, dostępnymi na stronie www.zsz.plock.eu oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania w trakcie realizacji umowy, regulacje nieujawnione publicznie z uwagi na wymagania bezpieczeństwa informacji zostaną przedstawione Najemcy po zawarciu niniejszej umowy, zaś Najemca niniejszym deklaruje ich stosowanie – wprost lub odpowiednio.

§ 9

1. Do umowy nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r. poz. 907 t.j.).

2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.

4. Ewentualne spory wynikłe na tle jej stosowania rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Wynajmującego.

§ 10

Umowę zawarto w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Wynajmującego i jeden dla Najemcy.

Wynajmujący

Najemca

Załącznik nr 1
do umowy nr/PT-I/W/...../2014
z dnia lutego 2014 r.

Wykaz wiat zawierających gabloty reklamowe typu city-light

L.p.	Nazwa przystanku	Nazwa ulicy	uwagi
1	Jachowicza (Bielska) 03	Bielska	wiata zaplanowana do przeniesienia
2	Czwartaków 01	Czwartaków	wiata zaplanowana do przeniesienia
3	Jachowicza (teatr) 05	Jachowicza	wiata zaplanowana do przeniesienia
4	Stanisławówka 02	Jachowicza	wiata zaplanowana do przeniesienia
5	Piękna 06	Jachowicza	
6	Piękna 03	Jachowicza	wiata zaplanowana do przeniesienia
7	ZOO 02	Kilińskiego	
8	ZOO 01	Kilińskiego	
9	Jachowicza (młyn) 01	Kobylińskiego	
10	Kwiatka 01	Kwiatka	panel do przebudowy, wiata zaplanowana do przeniesienia
11	Pszczela 02	Miodowa	
12	Tumska 04	Sienkiewicza	wiata zaplanowana do przeniesienia
13	Rembielińskiego 01	Tysiąclecia	wiata zaplanowana do przeniesienia
14	Armii Krajowej 11	Wyszogrodzka	wiata zaplanowana do przeniesienia
15	Szarych Szeregów	Armii Krajowej	