



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Badania Analizy Doradztwo
Synergia

RAPORT

Badanie satysfakcji mieszkańców Płocka z realizacji polityk publicznych

Lider projektu



Gmina Miasto Płock

Partnerzy



Stowarzyszenie
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt:

**„Potencjał – Działanie - Rozwój: nowy
wymiar współpracy Miasta Płocka i
płockich organizacji pozarządowych”**

*realizowanego przez Gminę Miasto Płock w
partnerstwie z Towarzystwem Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku i Stowarzyszeniem
Academia Economica.*



www.projektplock.pl

SYNERGIA Badania Analizy Doradztwo

09-500 Gostynin, ul. PCK 10

Tel/fax: (24) 260 09 50

e-mail: biuro@synergia-poland.com.pl

www.synergia-poland.com.pl

PŁOCK
Listopad 2014

Opracowanie: Violetta Rutkowska

Właściciel, badacz rynku

Tel: 505 028 046

e-mail: v.rutkowska@synergia-poland.com.pl

REALIZATOR PROJEKTU (Lider projektu):

Gmina Miasto Płock

Stary Rynek 1, 09-400 Płock

Tel: 24 367 15 55

www.plock.eu



PARTNERZY PROJEKTU:

Stowarzyszenie Academia Economica

Al. Kilińskiego 12 bud A pok 50

09-402 Płock



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej

Oddział Regionalny w Płocku

Plac Dąbrowskiego 1, pok. 203

09-402 Płock



Strona internetowa Projektu

www.projektplock.pl

SPIS TREŚCI

1.	TŁO PROJEKTU	4
2.	CELE I ZAKRES BADANIA SATYSFAKCJI MIESZKAŃCÓW Z REALIZACJI POLITYK PUBLICZNYCH .	5
2.1.	Potrzeba realizacji badania	5
2.2.	Cele badania	7
3.	METODOLOGIA BADANIA SATYSFAKCJI MIESZKAŃCÓW Z REALIZACJI POLITYK PUBLICZNYCH.	8
3.1.	Grupa docelowa badania	8
3.2.	Metody i techniki badawcze	9
3.3.	Narzędzia badawcze	12
3.4.	Informowanie mieszkańców o badaniu	13
4.	CHARAKTERYSTYKA OSÓB BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU	15
4.1.	Status zawodowy, płeć, wiek, wykształcenie, liczba członków rodziny respondentów	15
4.2.	Sposób spędzania wolnego czasu przez respondentów	20
4.3.	Wyjazdy respondentów do innych miast w celach rekreacyjno-zakupowych i zdrowotnych	21
5.	WARUNKI DO ŻYCIA W PŁOCKU	23
5.1.	Zadowolenie mieszkańców z życia w Płocku	24
5.2.	Ocena warunków do życia w Płocku	27
5.3.	Jak bardzo mieszkańcy czują się związani z Płockiem?	30
5.4.	Ocena zaangażowania władz miasta w rozwiązywanie problemów społecznych	31
5.5.	Atuty Płocka	32
5.6.	Miejsca w Płocku warte pokazania znajomym	36
5.7.	Obszary problematyczne w Płocku	39
5.8.	Zainteresowanie mieszkańców sprawami Płocka	42
5.9.	Elementy, których brakuje w Płocku	45
6.	PROBLEMY I POTRZEBY SPOŁECZNE MIESZKAŃCÓW PŁOCKA	49
6.1.	Problemy społeczne, z jakimi stykają się mieszkańcy Płocka	49
6.2.	Problemy i potrzeby społeczne dzieci i młodzieży w Płocku	53
6.3.	Wpływ mieszkańców Płocka na decyzje podejmowane przez władze miasta	57
6.4.	Udział mieszkańców Płocka w organizacjach pozarządowych	58
7.	SATYSFAKCJA MIESZKAŃCÓW PŁOCKA Z REALIZACJI POLITYK PUBLICZNYCH	59
7.1.	Ogólne zadowolenie mieszkańców z poszczególnych obszarów polityk publicznych	60
7.2.	Żłobki, estetyka miasta i przystosowania budynków do potrzeb osób niepełnosprawnych	63
7.3.	Edukacja	65
7.4.	Służba zdrowia	70
7.5.	Pomoc społeczna	74
7.6.	Rynek pracy i wsparcie przedsiębiorczości	80
7.7.	Oferta kulturalno-sportowa	87
7.8.	Bezpieczeństwo publiczne	94
8.	OCZEKIWANIA MIESZKAŃCÓW W ZAKRESIE ROZWOJU POLITYK PUBLICZNYCH W PŁOCKU	96
9.	WYNIKI BADANIA JAKOŚCIOWEGO	99
9.1.	Wyniki badania wśród osób niepełnosprawnych i rodzin opiekujących się osobami niepełnosprawnymi	99
9.2.	Wyniki badania wśród rodzin wielodzietnych	101
10.	PODSUMOWANIE	105

1. TŁO PROJEKTU

Gmina Miasto Płock w partnerstwie z Towarzystwem Wiedzy Powszechnej Oddział Regionalny w Płocku i Stowarzyszeniem Academia Economica realizuje Projekt

„Potencjał – Działanie – Rozwój: nowy wymiar współpracy Miasta Płocka i płockich organizacji pozarządowych”.

Projekt jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet V. Dobre rządzenie, Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora, Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego. Okres realizacji projektu: od 02.01.2014 do 30.06.2015.

Celem głównym projektu jest „Zwiększenie zakresu i poprawa jakości mechanizmów współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych na poziomie Miasta Płocka”.

W projekcie zaplanowano do realizacji (zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie projektu) następujące Zadania:

- Zadanie 1. Samoocena metodą Lokalnego Indeksu Jakości Współpracy (LIJW)
- Zadanie 2. Konsultowanie założeń projektów i aktów normatywnych oraz zasad realizacji innych przedsięwzięć w zakresie tworzenia polityk
- Zadanie 3. Uczestnictwo organizacji pozarządowych w ocenie realizacji polityk i programów
- Zadanie 4. Realizacja zadań publicznych z wykorzystaniem form finansowych
- Zadanie 5. Partnerstwo projektowe w realizacji zadań publicznych
- Zadanie 6. System wsparcia inicjatyw obywatelskich i organizacji pozarządowych na terenie Miasta Płocka
- Zadanie 7. Wspieranie procesów integracji sektora płockich organizacji pozarządowych
- Zadanie 8. Testowanie wybranych elementów wdrożenia modelu na gruncie Miasta Płocka

2. CELE I ZAKRES BADANIA SATYSFAKCJI MIESZKAŃCÓW Z REALIZACJI POLITYK PUBLICZNYCH

Niniejszy **RAPORT** jest efektem badań przeprowadzonych w ramach **ZADANIA 3**. Uczestnictwo organizacji pozarządowych w ocenie realizacji polityk i programów (zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie Projektu).

Przed przystąpieniem do realizacji badania również w ramach Zadania 3 opracowano dokument pt: „**Metodologia i narzędzia badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych**”. Dokument ten obejmuje zakres oraz metody i techniki badawcze badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych, w tym: opinie grup mniejszościowych i zagrożonych dyskryminacją oraz procedurę informowania o terminach, zakresie i wynikach badania.

Badanie niniejsze zostało przeprowadzone zgodnie z zaplanowaną w powyższych dokumencie metodologią.

„**Metodologia badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych**” została opracowana w oparciu o „Model współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych – wypracowanie i upowszechnianie standardów współpracy” zrealizowany w ramach Poddziałania 5.4.2 POKL dostępny na stronie: <http://www.pokl542.pozytek.gov.pl>



2.1. Potrzeba realizacji badania

Zgodnie z opracowaniem „Model współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych – wypracowanie i upowszechnianie standardów współpracy”, **POLITYKĘ PUBLICZNĄ** rozumiemy jako sumę systemowych i porządkowych działań, które podejmowane są dla rozwiązywania najważniejszych problemów, jakie dotyczą mieszkańców lokalnych społeczności.

Polityki publiczne są tworzone i wykonywane w warunkach **partnerskiego współdziałania** różnych podmiotów, począwszy od władz lokalnych poprzez organizacje obywatelskie, aż po indywidualnych obywateli.

Budowanie lokalnych polityk powinno być oparte na dążeniu do konsensusu, które zaspokaja potrzeby możliwie największej części społeczności.

Partycypacja mieszkańców w tworzeniu strategicznych kierunków polityk publicznych oraz planów ich wdrażania wydaje się być kluczowa.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty, istnieje realna potrzeba przeprowadzenia badań satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych wg. metodologii, która pozwala z jednej strony na partycypację mieszkańców w tworzenie programów w zakresie polityk publicznych, z drugiej strony na pozyskanie od mieszkańców informacji zwrotnej w zakresie zadowolenia z realizacji poszczególnych obszarów polityk publicznych.

Ponadto zgodnie z opracowaniem „Model współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych – wypracowanie i upowszechnianie standardów współpracy” **należy: przynajmniej raz w trakcie kadencji władz przeprowadzać badanie zadowolenia mieszkańców z realizacji polityk publicznych**, w ramach którego bada się również opinie grup mniejszościowych i zagrożonych dyskryminacją.

Szczegółowa analiza podejścia do realizacji badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych opisuje dokument: **„Metodologia i narzędzia badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych”**.

2.2. Cele badania

Cele badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych to:

- diagnoza warunków do życia w mieście i wizerunku miasta w świadomości mieszkańców
- określenie problemów i potrzeb społecznych mieszkańców
- ocena stopnia zadowolenia mieszkańców z realizacji polityk publicznych
- poznanie oczekiwań mieszkańców w stosunku do kierunków rozwoju polityk publicznych.

Rys. 1 Cele badania satysfakcji mieszkańców

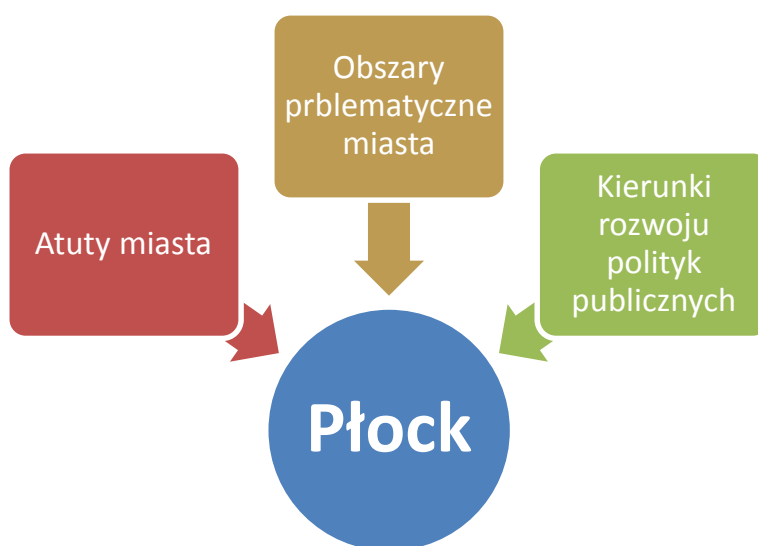


Efektem realizacji badania jest wskazanie wytycznych do modyfikacji obszarów polityk publicznych w Płocku zgodnie z oczekiwaniami i potrzebami mieszkańców.

Podstawą analizy wyników badania jest wyznaczenie:

- atutów miasta - obszary polityk publicznych, które mieszkańcy wysoko oceniają
- obszarów problematycznych miasta – obszary polityk publicznych, które są źle oceniane lub mieszkańcy mają mały dostęp do nich
- kierunków rozwoju polityk publicznych zgodnie z oczekiwaniami mieszkańców.

Rys. 2 Podstawowe wyznaczniki badania satysfakcji mieszkańców



3. METODOLOGIA BADANIA SATYSFAKCJI MIESZKAŃCÓW Z REALIZACJI POLITYK PUBLICZNYCH

3.1. Grupa docelowa badania

Badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych było przeprowadzone wśród mieszkańców Gminy Miasto Płock.

Badaniem zostali objęci mieszkańcy w wieku powyżej 18 roku życia, w tym: osoby pracujące, przedsiębiorcy, bezrobotni, uczniowie i studenci, seniorzy, grupy mniejszościowe i zagrożone dyskryminacją.

3.2. Metody i techniki badawcze

Badanie satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych obejmowało dwa pomiary metodologiczne:

- **Pomiar ilościowy** – podstawowa metoda pomiaru, pozwalająca na dokładne określenie wskaźników zadowolenia mieszkańców z poszczególnych obszarów polityk publicznych.
- **Pomiar jakościowy** – uzupełniająca względem pomiaru ilościowego jakościowa metoda pomiaru, pozwalająca na dogłębne poznanie przyczyn zadowolenia i niezadowolenia mieszkańców. Metoda ta nie wskazuje zjawisk w sposób liczbowy, ale w sposób opisowy i wyjaśniający zaistniałe zjawiska.

Badanie ilościowe realizowane było następującymi technikami badawczymi (zgodnie z metodologią opisaną w dokumencie „Metodologia i narzędzia badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych”:

1. **Wywiady bezpośrednie z mieszkańcami**
2. **Ankieta audytoryjna**
3. **Ankieta on-line** zamieszczona na stronie internetowej urzędu miasta i portalach wymiany informacji z mieszkańcami.

Zgodnie z dokumentem „Metodologia i narzędzia badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych”, badanie ilościowe powinno być przeprowadzone na **próbie min. N=597 mieszkańców** (wielkość próby obliczona dla poziomu ufności 95% oraz błędu szacunku na poziomie 4%).

Próba N=597 mieszkańców została rozłożona w sposób zapewniający odpowiednio wysoką reprezentację każdej z grup zawodowych mieszkańców. Rozkład ten przedstawia poniższa tabela.

Tab. 1 Rozkład próby mieszkańców do badania ilościowego N=597 osób

Grupy mieszkańców	Rozkład próby N=597
Osoby pracujące	100
Przedsiębiorcy	100
Bezrobotni	100
Uczniowie i studenci	100
Seniorzy	100
Grupy mniejszościowe i zagrożone dyskryminacją	97
Ogółem	597

Ostatecznie w badaniu udział wzięło **N=662 mieszkańców Płocka,**

co daje 111% realizacji próby badawczej w stosunku do założeń metodologicznych.

Spośród 662 uczestników badania, 600 osób wzięło udział w badaniu bezpośrednim w formie ankiety papierowej, pozostałe 62 osoby wzięły udział w badaniu on-line.

Tab. 2 Rozkład osób biorących udział w badaniu N=662 osób

Grupy mieszkańców	Rozkład próby N=662
Osoby pracujące	144
Przedsiębiorcy	110
Bezrobotni	106
Uczniowie i studenci	102
Seniorzy	100
Grupy mniejszościowe i zagrożone dyskryminacją	100
Ogółem	662

Odpowiedni rozkład respondentów wg. tabeli i uzyskanie minimum 100 osób dla danej grupy, daje możliwość analizowania wyników badania dla każdej z wymienionych powyżej grup mieszkańców Płocka.

Badanie przeprowadzone było w dniach 25 września 2014 r. - 16 października 2014 r.

Ankieta on-line zamieszczona była na stronach:

www.plock.eu www.twpplock.pl www.saeplock.pl

oraz dodatkowo na portalu **www.terazplock.pl** oraz na portalu społecznościowym **Facebook**.

Badanie ilościowe wspomagane było **badaniem jakościowym** w formie **10 wywiadów IDI**, w tym: 5 IDI z rodzinami wielodzietnymi i 5 IDI z osobami niepełnosprawnymi.

Efektywność ankiety on-line

W okresie realizacji badania tj. 25 września – 16 października 2014r. udział w badaniu on-line wzięły 62 osoby. Biorąc pod uwagę liczbę mieszkańców Płocka nie jest to wynik zadowalający. Spośród wszystkich źródeł informacji, najbardziej efektywne okazały się informacje zamieszczone na stronie www.plock.eu oraz na Facebook-u.

Spośród wszystkich ankiet on-line:

- **44% zostało wypełnionych poprzez stronę Urzędu Miasta Płocka www.plock.eu,**
- **37% poprzez Facebook**
- 10,0% przez stronę www.sae.pl
- 6% przez portal www.terazplock.pl
- 3% przez stronę www.twp.pl.

Badanie satysfakcji mieszkańców Płocka z realizacji polityk publicznych w 2014r. było pierwszym tego typu badaniem realizowanym w mieście. Być może miało to wpływ na niską frekwencję uczestników badania on-line.

W przyszłości dla zwiększenia liczby mieszkańców biorących udział w ankiecie on-line należy kontynuować działania informacyjne podjęte przy realizacji niniejszego badania. Ponadto dobrym rozwiązaniem może być stworzenie na stronie urzędu miasta specjalnego banneru pt: „Wypełnij ankietę”, który w okresie realizacji badania byłby stale widoczny dla mieszkańców. Obecnie bowiem informacja o badaniu widoczna była w zakładce „aktualności”, co mogło zginąć w szeregu informacji.

3.3. Narzędzia badawcze

Narzędziem badawczym w przypadku wywiadów ilościowych był kwestionariusz wywiadu/ankiety.

Ankieta obejmowała łącznie 41 pytań: w tym:

- **BLOK A** – warunki do życia w mieście
- **BLOK B** – problemy i potrzeby społeczne mieszkańców
- **BLOK C** – satysfakcja mieszkańców z realizacji polityk publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem: edukacji, służby zdrowia, bezpieczeństwa publicznego, pomocy społecznej, rynku pracy i rozwoju przedsiębiorczości, oferty kulturalno-sportowej w mieście
- **BLOK D** – oczekiwania mieszkańców w zakresie kierunków rozwoju polityk publicznych
- **BLOK E** – pytania metryczkowe.

Przed przystąpieniem do badania głównego wykonano **pilotaż** narzędzia badawczego wśród 5 osób z każdej grupy docelowej badania. Pilotaż miał na celu weryfikację poprawności budowy narzędzia badawczego oraz prawidłowego doboru technik badawczych.

Narzędziem badawczym w przypadku wywiadów IDI był **scenariusz wywiadu**, który obejmował pogłębione pytania wskazane w ankiecie do badania ilościowego.

3.4. Informowanie mieszkańców o badaniu

Podstawą skutecznego włączania mieszkańców w budowanie strategii polityk publicznych jest skuteczna komunikacja. Wymaga ona przekazywania informacji zwrotnej w zakresie wykonywanych działań, informowania na bieżąco mieszkańców o sprawach ważnych dla miasta ale przede wszystkim prowadzenia dialogu z mieszkańcami.

Rys. 3 Założenia sprawnej komunikacji z mieszkańcami



Zgodnie z dokumentem „Metodologia i narzędzia badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych”, zrealizowano następujące działania w ramach skutecznej komunikacji z mieszkańcami:

- poinformowano mieszkańców o planowanym badaniu satysfakcji na 2 tygodnie przed jego realizacją poprzez zamieszczenie informacji na stronach: www.plock.eu, www.twpplock.pl, www.saeplock.pl, dodatkowo informacja taka ukazała się również na portalu www.terazplock.pl oraz na Facebook-u oraz poprzez informacje w lokalnym radio Eska
- informacje o badaniu rozpowszechniano również poprzez płockie lokalne instytucje takie jak: Miejski Urząd Pracy, Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej, Polski Związek Emerytów Rencistów i Inwalidów Zarząd Okręgowy w Płocku,

Stowarzyszenie Dzieci Wojny i Stowarzyszenie Polaków Poszkodowanych przez III Rzeszę Niemiecką oraz szkoły ponadgimnazjalne i uczelnie wyższe.

- poinformowano mieszkańców o zakończeniu badania i terminie udostępnienia jego wyników poprzez zamieszczenie informacji na stronach: www.plock.eu, www.twpplock.pl, www.saeplock.pl, oraz na Facebook-u i poprzez radio lokalne Eska.

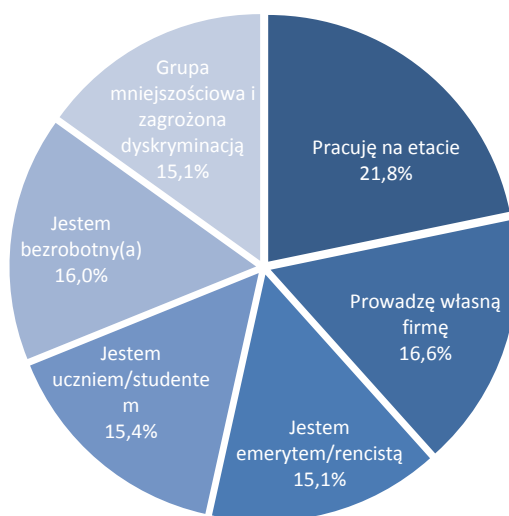
4. CHARAKTERYSTYKA OSÓB BIORĄCYCH UDZIAŁ W BADANIU

4.1. Status zawodowy, płeć, wiek, wykształcenie, liczba członków rodziny respondentów

W badaniu udział wzięły 662 osoby, w tym:

- Osoby pracujące na etacie – 144 osoby
- Przedsiębiorcy – 110 osób
- Emeryci/renciści – 100 osób
- Uczniowie/studenci – 102 osoby
- Osoby bezrobotne – 106 osób
- Osoby z grupy mniejszościowej i zagrożone dyskryminacją – 100 osób.

Wykres 1. Struktura badanych respondentów N=662

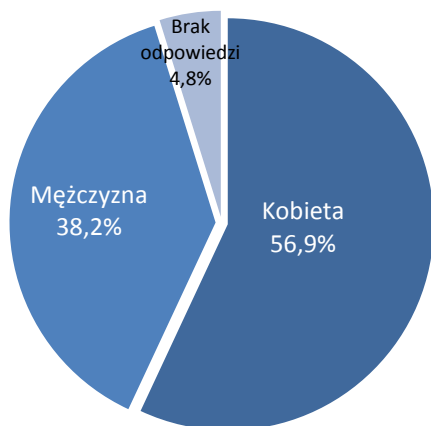


Grupa mniejszościowa i zagrożona dyskryminacją to osoby będące pod opieką Miejskiego Ośrodka Pomocy społecznej, wśród których:

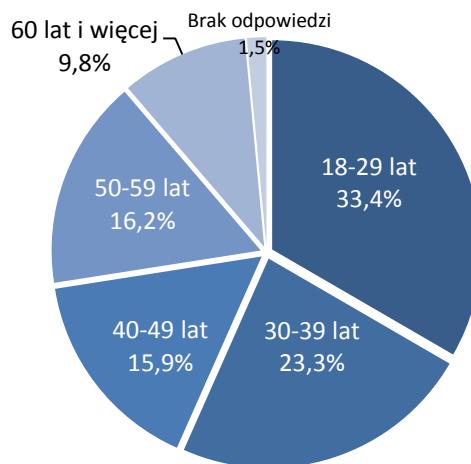
- 47,0% stanowią kobiety/ojcowie samotnie wychowujący dziecko/dzieci
- 23,0% kobiety/mężczyźni w wieku 50+
- 17,0% osoby niepełnosprawne lub rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną
- 15,0% rodziny wielodzietne (3 dzieci i więcej)
- 10,0% mniejszość narodowa (Romowie).

Wśród wszystkich respondentów 56,9% stanowiły kobiety, 38,2% natomiast mężczyźni, 4,8% osób nie zaznaczyło informacji o płci.

Wykres 2. Płeć respondentów N=662



Wykres 3. Wiek respondentów N=662

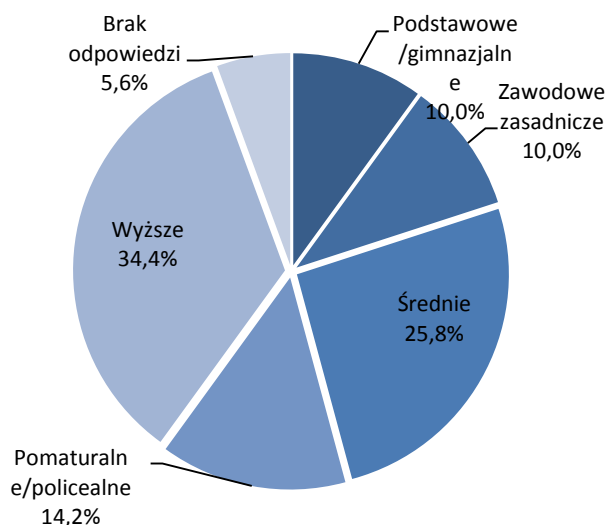


Struktura wiekowa respondentów była bardzo zróżnicowana. Ponad połowa badanych (56,7%) to osoby do 40 roku życia, w tym: 33,4% to osoby z najmłodszego przedziału wiekowego 18-29 lat, następnie 23,3% to osoby w wieku 30-39 lat. Kolejno, osoby w wieku 40-49 lat stanowiły 15,9% badanych, osoby 50-59 lat 16,2%. Najmniejsza grupa wśród respondentów to osoby w wieku 60 lat i więcej, którzy stanowili 9,8% ogółu.

Biorąc pod uwagę wykształcenie badanych respondentów, największa grupa to osoby z wykształceniem wyższym (stanowią one 34,4%). Następnie co czwarty badany (25,8%) ma wykształcenie średnie, 14,2% policealne.

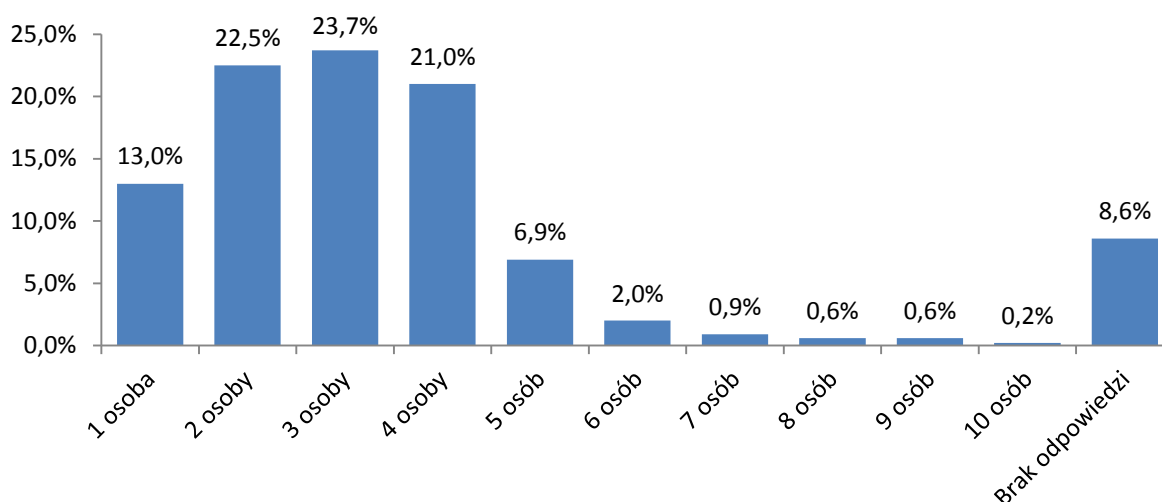
Najmniejsza grupa to osoby po szkole podstawowej lub gimnazjum oraz absolwenci zasadniczych szkół zawodowych, stanowią oni po 10,0% badanych.

Wykres 4. Wykształcenie respondentów N=662



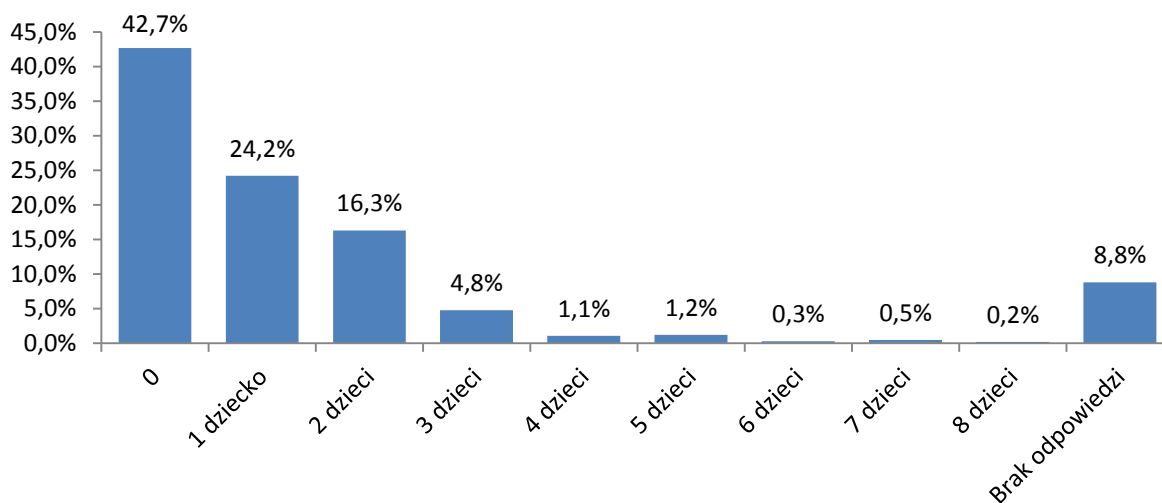
Spośród wszystkich badanych osób, 23,7% to rodziny 3-sobowe, 22,5% rodziny dwuosobowe, 21,0% rodziny 4-osobowe. Osoby samotnie prowadzące gospodarstwo domowe stanowiły 13,0% badanych. Rodziny składające się z 5 osób i więcej to 11,2% badanych.

**Wykres 5. Liczba osób w gospodarstwie domowym badanych respondentów
N=662**

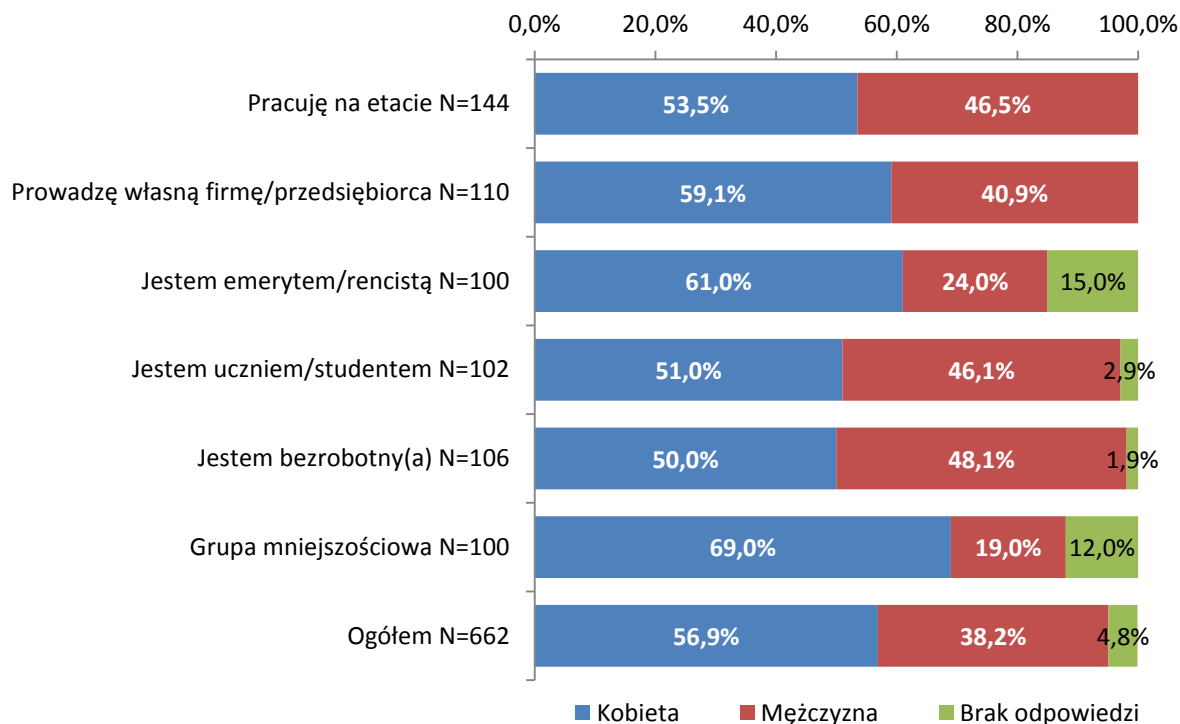


Wśród wszystkich gospodarstw domowych, 42,7% nie posiada w ogóle dzieci. Następnie 24,2% posiada 1 dziecko, 2 dzieci posiada 16,3% badanych. Rodziny, w których jest 3 dzieci i więcej stanowiły 8,1% ogółu badanych.

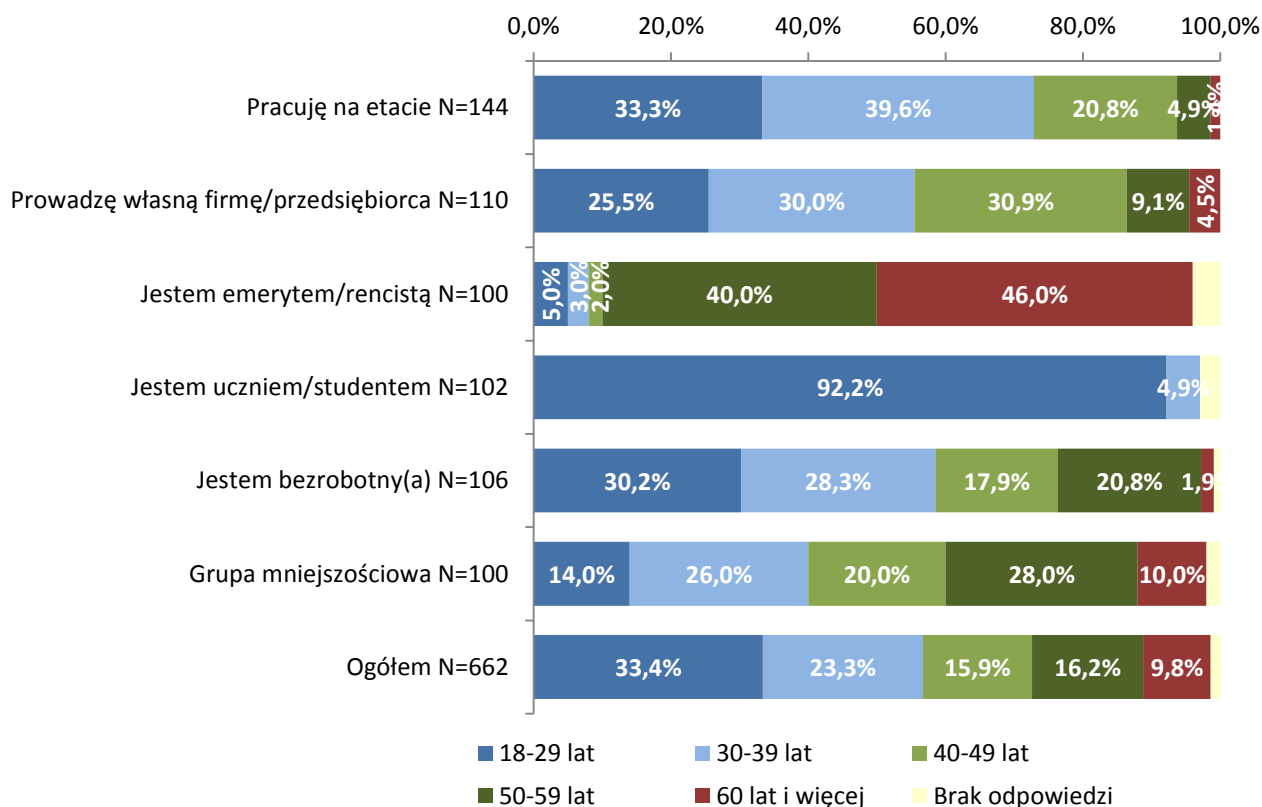
**Wykres 6. Liczba dzieci w gospodarstwie domowym badanych respondentów
N=662**



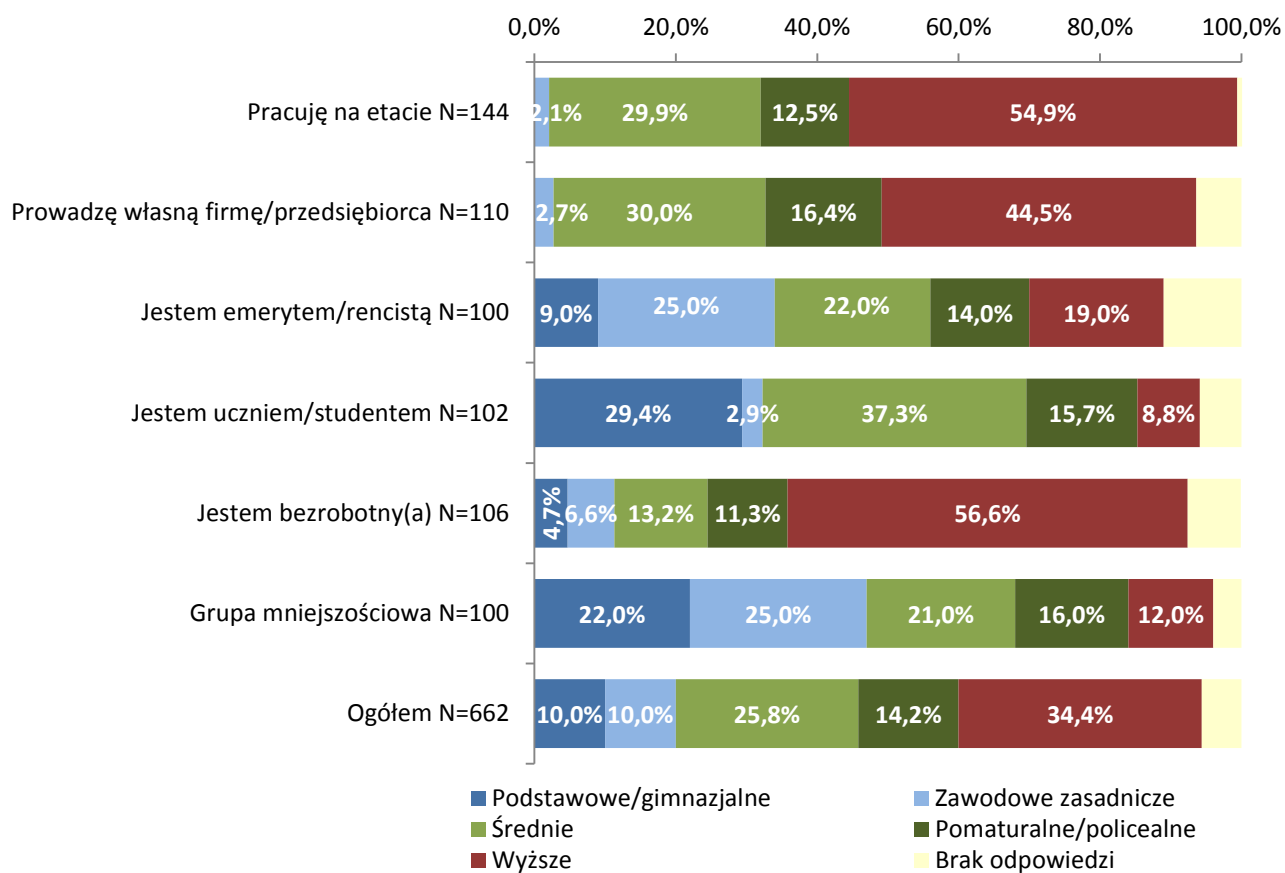
Wykres 7. Płeć respondentów



Wykres 8. Wiek respondentów



Wykres 9. Wykształcenie respondentów



4.2. Sposób spędzania wolnego czasu przez respondentów

Spośród wszystkich badanych mieszkańców, większość (62,8%) swój wolny czas spędza ze znajomymi i rodziną, nieco ponad połowa (54,2%) korzysta w wolnym czasie z Internetu, 53,2% czyta książki i prasę. Telewizję w wolnym czasie ogląda 40,9% mieszkańców, nieco mniej 39,7% spaceruje.

Co czwarty badany słucha w wolnym czasie radia, co piąty spędza czas z dziećmi lub wnukami, korzysta z portali społecznościowych i uprawia sport, głównie jazdę na rowerze, bieganie, pływanie, następnie piłkę nożną, ćwiczenia na siłowni, piłkę ręczną.

Tabela 3. Sposób spędzania wolnego czasu przez respondentów

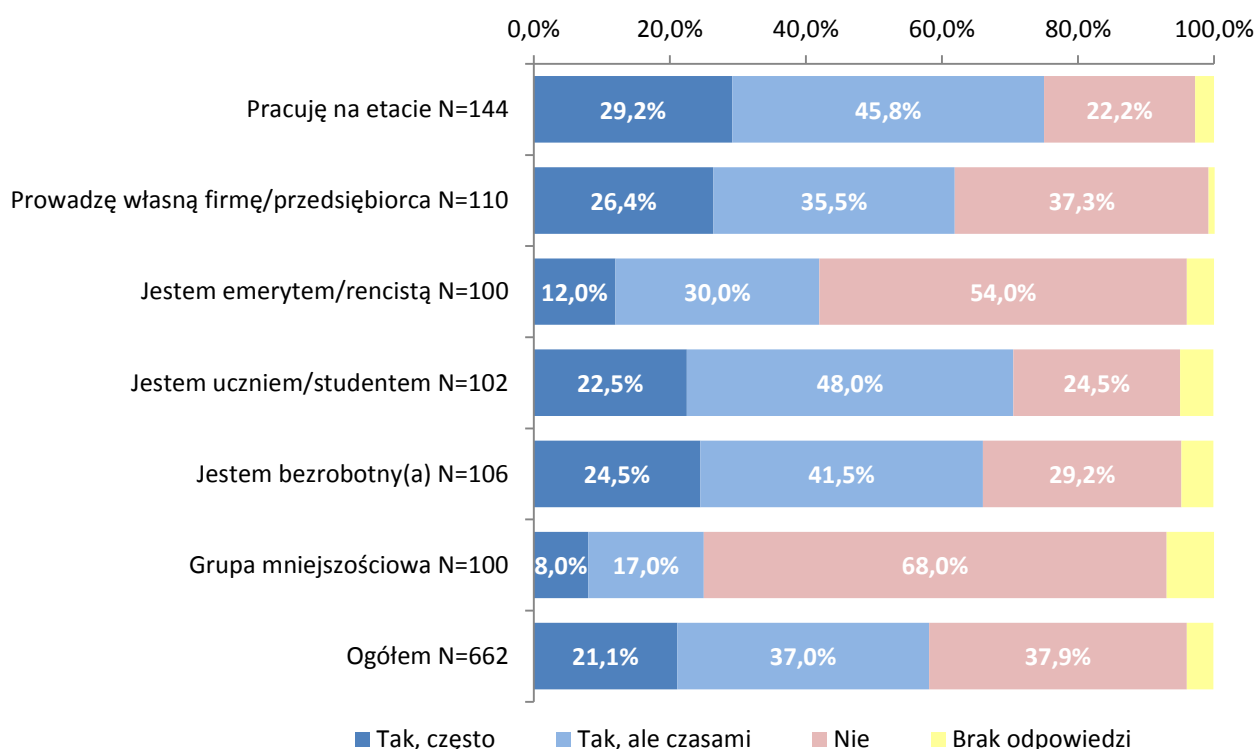
	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem /rencistą N=100	Jestem uczniem/ studentem N=102	Jestem bezrobotny(a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Spotykam się ze znajomymi, z rodziną	71,5%	58,2%	56,0%	79,4%	63,2%	45,0%	62,8%
Korzystam z Internetu	63,9%	52,7%	39,0%	75,5%	56,6%	33,0%	54,2%
Czytam prasę, książki	53,5%	56,4%	58,0%	37,3%	66,0%	47,0%	53,2%
Oglądam telewizję	41,7%	26,4%	53,0%	33,3%	37,7%	55,0%	40,9%
Spaceruję	34,0%	40,0%	54,0%	38,2%	37,7%	37,0%	39,7%
Słucham radia	25,0%	27,3%	31,0%	17,6%	22,6%	29,0%	25,4%
Spędzam czas z dziećmi, wnukami (nauka i zabawa)	27,8%	29,1%	21,0%	4,9%	26,4%	32,0%	23,9%
Korzystam z portali społecznościowych	27,8%	17,3%	8,0%	49,0%	19,8%	9,0%	22,2%
Uprawiam sport	35,4%	20,0%	3,0%	34,3%	20,8%	8,0%	21,3%
Spędzam czas na ogródkach działkowych, rekreacyjnych	22,2%	19,1%	23,0%	8,8%	27,4%	7,0%	18,3%
Uczę się/dokształcam	24,3%	16,4%	7,0%	45,1%	8,5%	3,0%	17,8%
Pomagam rodzicom	19,4%	17,3%	7,0%	31,4%	12,3%	10,0%	16,5%
Gram w gry komputerowe	4,9%	3,6%	4,0%	26,5%	4,7%	1,0%	7,3%

4.3. Wyjazdy respondentów do innych miast w celach rekreacyjno-zakupowych i zdrowotnych

Spośród ogółu badanych mieszkańców, **58,1% osób jeździ do innych miast w celach rekreacyjno-zakupowych**, w tym 21,1% często, 37,0% czasami. Osoby te jeżdżą głównie do Warszawy, rzadziej do Łodzi, Torunia, Gdańska i Poznania.

Najczęściej w celach rekreacyjno-zakupowych do innych miast jeżdżą osoby pracujące na etacie, uczniowie i studenci, następnie osoby bezrobotne i przedsiębiorcy. Najrzadziej z oferty rekreacyjno-zakupowej innych miast korzystają emeryci i renciści oraz przedstawiciele grup mniejszościowych.

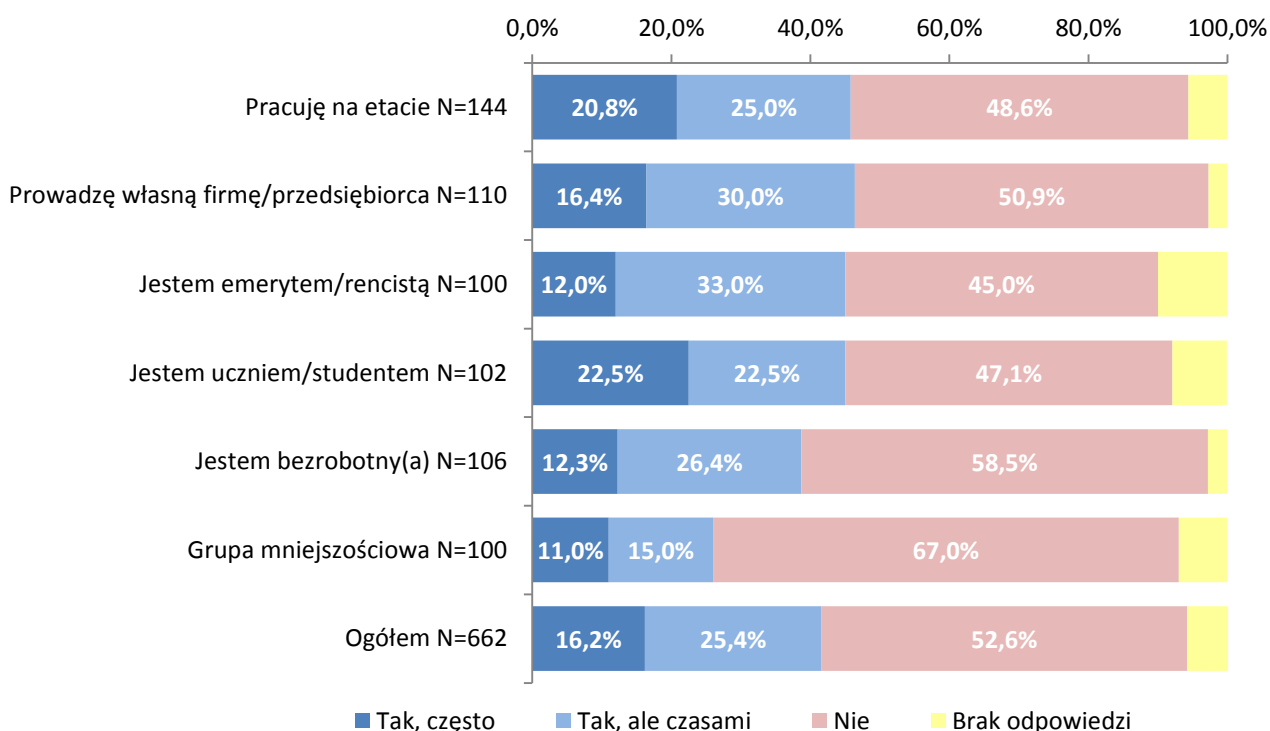
Wykres 10. Struktura odpowiedzi na pytanie: Czy jeździ Pan/i do innych miast w celach rekreacyjnych/zakupowych?



W celach zdrowotnych do innych miast jeździ mniejsza grupa mieszkańców Płocka, 41,6% ogółu badanych, w tym 16,2% często, 25,4% czasami.

Miasta najczęściej wybierane to Warszawa, rzadziej Łódź, Ciechocinek, Poznań, Bydgoszcz, Gostynin.

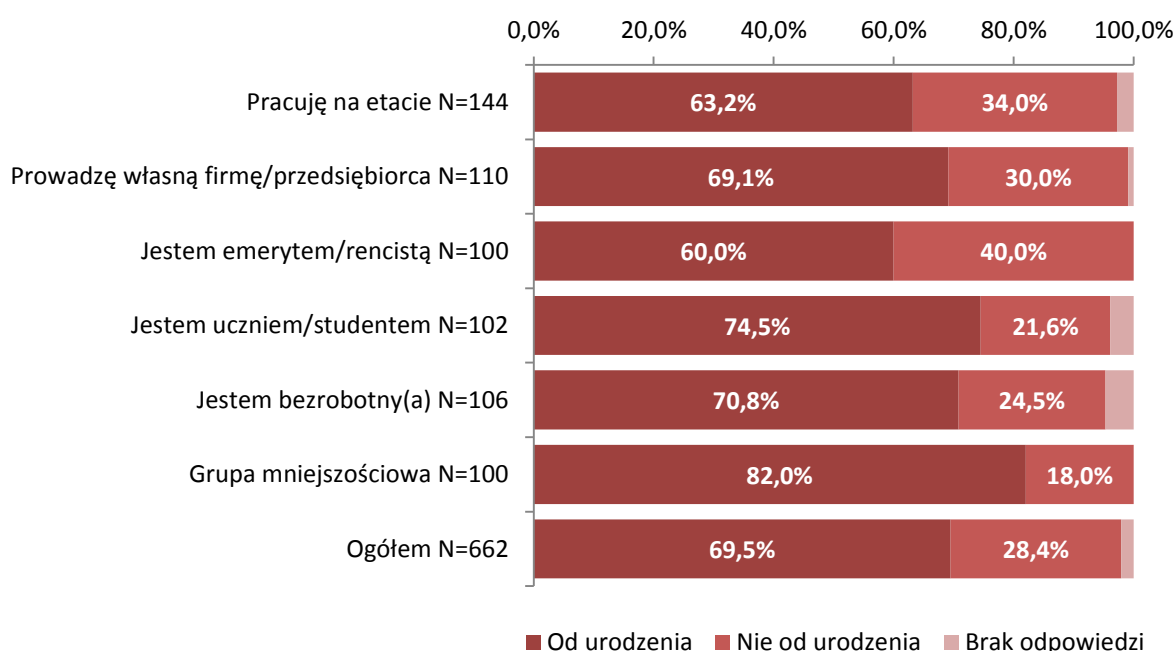
Wykres 11. Struktura odpowiedzi na pytanie: Czy jeździ Pan/i do innych miast w celach zdrowotnych?



5. WARUNKI DO ŻYCIA W PŁOCKU

Spośród wszystkich badanych osób, **69,5% to rodowici płocczanie**, mieszkający w Płocku od urodzenia. Z kolei 28,4% osób nie mieszka w Płocku od urodzenia, ale z różnych względów przeprowadziło się do tego miasta.

Wykres 12. Struktura odpowiedzi na pytanie: „Mieszka Pan/i w Płocku?”



Spośród osób, które przeprowadziły się do Płocka, 41,4% mieszka w Płocku od 2000 roku a dominują w tej grupie szczególnie uczniowie i studenci oraz przedsiębiorcy, osoby pracujące na etacie i bezrobotni. Następnie 18,1% badanych przeprowadziło się do Płocka w latach 90-tych, a dominują tutaj głównie osoby pracujące na etacie. Kolejno niemal po równo (ok. 12,0%) to osoby, które sprowadziły się do Płocka w latach 80-tych, 70-tych i 60-tych.

Trzy główne powody, dla których badani zdecydowali się na przeprowadzkę do Płocka, to:

- założenie rodziny w Płocku („*tutaj założył(a)m rodzinę*”)
- przeprowadzka rodziny do Płocka („*moja rodzina się tutaj przeprowadziła*”)
- praca („*tutaj znalazł(a)m pracę*”).

Elementy te wskazał co trzeci spośród ogółu badanych.

Kolejno 11,2% osób przeprowadziło się do Płocka, ponieważ tutaj się uczy a dotyczy to głównie uczniów i studentów.

Tabela 4. Powody, dla których badani przeprowadzili się do Płocka

	Pracuję na etacie N=49	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=33	Jestem emerytem/rencistą N=40	Jestem uczniem/studentem N=22	Jestem bezrobotny (a) N=26	Grupa mniejszościowa N=18	Ogółem N=188
Tutaj założył(a)m rodzinę	38,8%	21,2%	50,0%		26,9%	38,9%	31,9%
Moja rodzina się tutaj przeprowadziła	22,4%	27,3%	32,5%	40,9%	42,3%	33,3%	31,4%
Tutaj znalazł(a)m pracę	49,0%	42,4%	20,0%	9,1%	26,9%	16,7%	30,9%
Tutaj się uczę	2,0%	9,1%	5,0%	59,1%	3,8%	5,6%	11,2%
Brak odpowiedzi	4,1%	3,0%	7,5%				3,2%
Trudno powiedzieć	2,0%	3,0%					1,1%

5.1. Zadowolenie mieszkańców z życia w Płocku

Jak deklarują badani, **większość mieszkańców (64,6%) jest zadowolona z tego, że mieszka w Płocku**, wśród nich 17,8% to osoby bardzo zadowolone, 46,8% to osoby raczej zadowolone. Średnio zadowolonych z tego faktu jest 27,5% osób, niezadowolonych natomiast 7,3% badanych (w tym 1,7% to osoby bardzo niezadowolone, 5,6% to osoby raczej niezadowolone).

Najbardziej zadowoleni z faktu, że mieszkają w Płocku są:

- emeryci i renciści (71,0% osób zadowolonych w tej grupie, w tym 33,0% to osoby bardzo zadowolone, niezadowolonych jest tylko 8,0%),
- uczniowie i studenci (zadowolonych jest 71,5% osób, w tym 18,6% to osoby bardzo zadowolone, a niezadowolenie wyraziło tylko 4,9% osób),
- osoby bezrobotne (zadowolonych jest 68,9% osób, w tym 21,7% bardzo zadowolonych, niezadowolonych natomiast 6,6%).

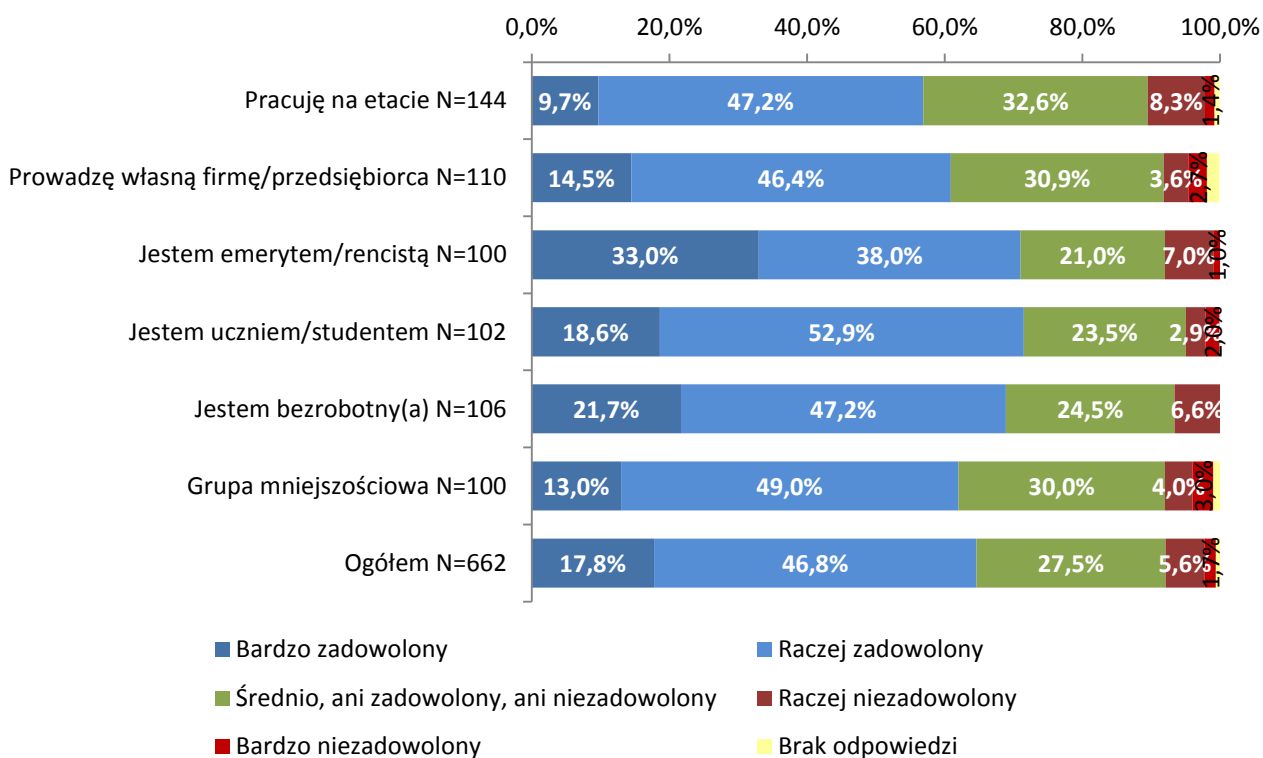
Nieco mniejsze zadowolenie z faktu, że mieszkają w Płocku deklarują przedsiębiorcy i przedstawiciele grupy mniejszościowej, najmniejsze natomiast osoby pracujące na etacie.

Wśród pracujących na etacie, zadowolonych jest 56,9% osób (w tym bardzo zadowolonych 9,7% - najmniejszy odsetek ze wszystkich badanych grup zawodowych), niezadowolonych natomiast 9,7% badanych.

Wśród przedsiębiorców z kolei, zadowolenie wyraziło 60,9% osób (w tym 14,5% to osoby bardzo zadowolone), niezadowolonych jest natomiast 6,3%.

W grupie mniejszościowej i zagrożonej dyskryminacją, zadowolenie deklaruje 62,0% badanych (w tym bardzo duże zadowolenie 13,0%), niezadowolenie 7,0% osób.

Wykres 13. Zadowolenie mieszkańców z faktu, iż mieszkają w Płocku



Mieszkańcy Płocka zostali zapytani podczas badania, „Czy gdyby miał(a) Pan/i taką możliwość, chciał(a)by Pan/i mieszkać w innym mieście lub w innym kraju?”

Z ogółu wszystkich badanych, **lojalnych mieszkańców, którzy deklarują, że nie przeprowadziliby się z Płocka jest 33,1% osób.**

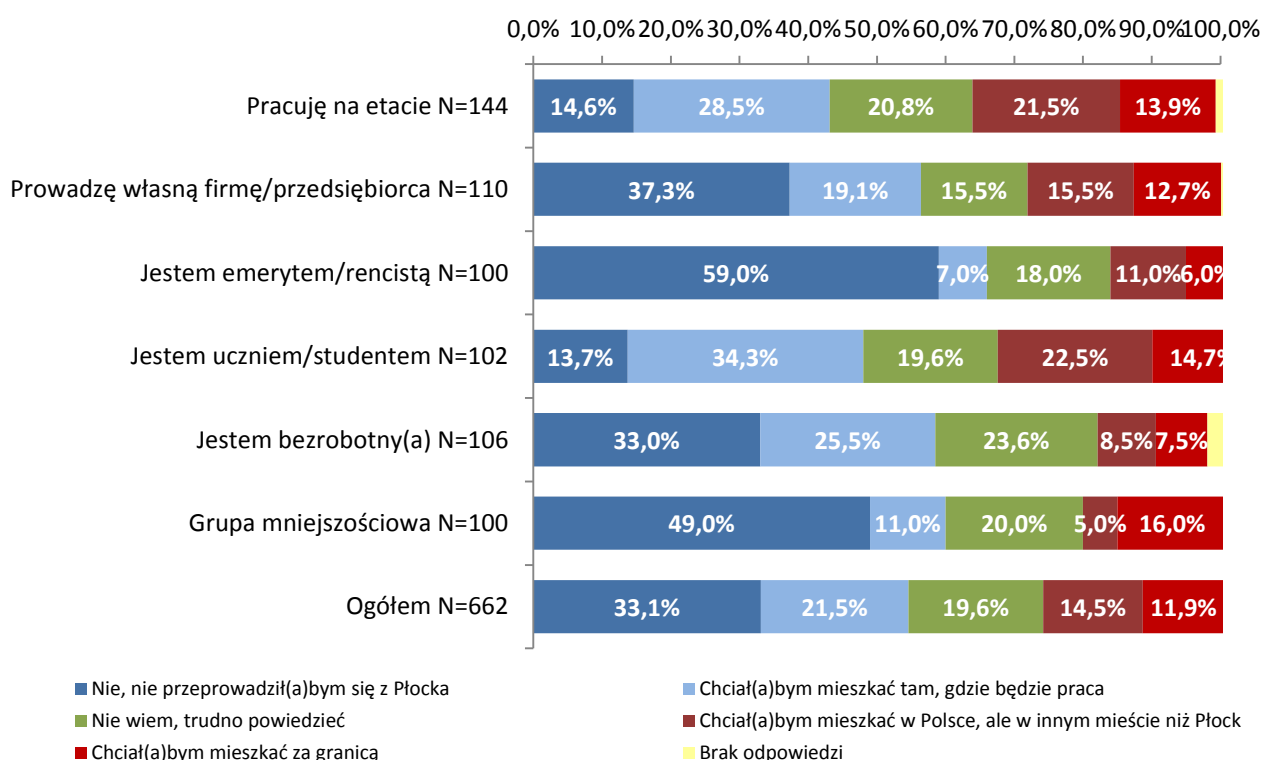
Niemal co piąty mieszkaniec (21,5%) chciałby mieszkać tam, gdzie będzie praca, 19,6% nie potrafiło jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie, wskazując opcję „trudno powiedzieć”.

W innym mieście chciałoby mieszkać 14,5% osób, wybierając duże miasta takie jak: Warszawę, Gdańsk, Poznań, Wrocław, Toruń, Kraków, Gdynia, Łódź, Sopot.

Z kolei 11,9% badanych chciałoby mieszkać w innym kraju, takim jak: Wielka Brytania, Niemcy, USA, Hiszpania, Norwegia, Włochy, Australia, Kanada, Szwecja, Belgia, Francja, Holandia.

Analizując poszczególne grupy zawodowe badanych mieszkańców Płocka, lojalność wobec miasta deklaruje od 13,7% do 59,% osób. **Najbardziej lojalni wobec Płocka są emeryci i renciści oraz osoby z grupy mniejszościowej i zagrożonej dyskryminacją** (w pierwszej grupie nie przeprowadziłoby się z Płocka 59,0% osób, w drugiej 49,0%). Następnie przedsiębiorcy i bezrobotni, gdzie lojalność wynosi odpowiednio 37,3% i 33,0% osób. **Najmniej lojalni z kolei są pracujący na etacie oraz uczniowie i studenci**, spośród których z Płocka nie wyprowadziłoby się odpowiednio 14,6% i 13,7% osób. W grupach tych występuje również największy odsetek osób, które chciałyby mieszkać tam, gdzie będzie praca (co charakteryzuje również osoby bezrobotne) lub w innym mieście czy kraju.

Wykres 14. Struktura odpowiedzi na pytanie: Czy gdyby miał(a) Pan/i taką możliwość, czy chciał(a)by Pan/i mieszkać w innym mieście lub innym kraju?

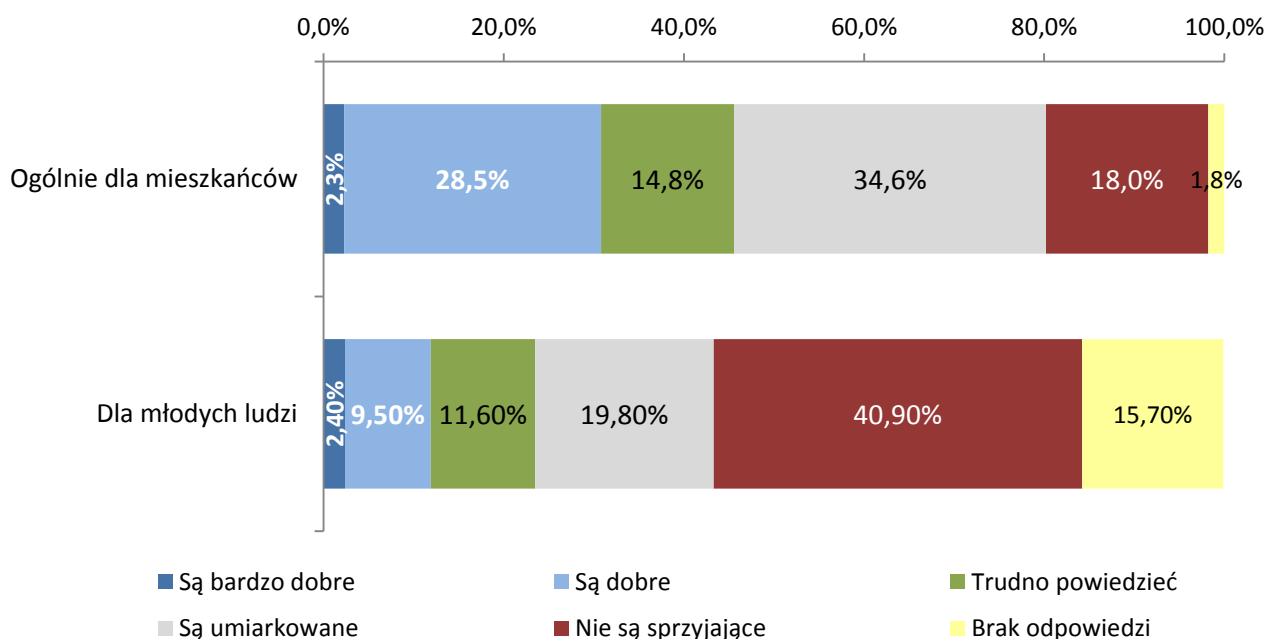


5.2. Ocena warunków do życia w Płocku

Zdania mieszkańców co do oceny warunków do życia w Płocku są podzielone. Co trzeci badany (30,8%) uważa, że warunki te ogólnie dla mieszkańców są dobre, jednak tylko 2,3% uznaje je za bardzo dobre. Zdaniem 34,6% osób warunki do życia w Płocku są umiarkowane, w opinii 18,0% z kolei nie są one sprzyjające.

Bardziej pesymistycznie wygląda ocena warunków do życia w Płocku dla młodych ludzi. Największy odsetek badanych (40,9%) uznaje warunki te jako niesprzyjające. Według 19,8% są one umiarkowane, a jedynie 11,9% uznało warunki te za dobre, w tym 2,4% za bardzo dobre.

Wykres 15. Ocena warunków do życia w Płocku N=662



Analizując poszczególne grupy zawodowe badanych mieszkańców Płocka, **na dobre warunki do życia w Płocku ogólnie dla mieszkańców wskazuje od 17,0% do 49,0% osób.**

Umiarkowane warunki wskazało od 20,6% do 46,0%. Niesprzyjające warunki natomiast od 4,9% do 25,0% osób.

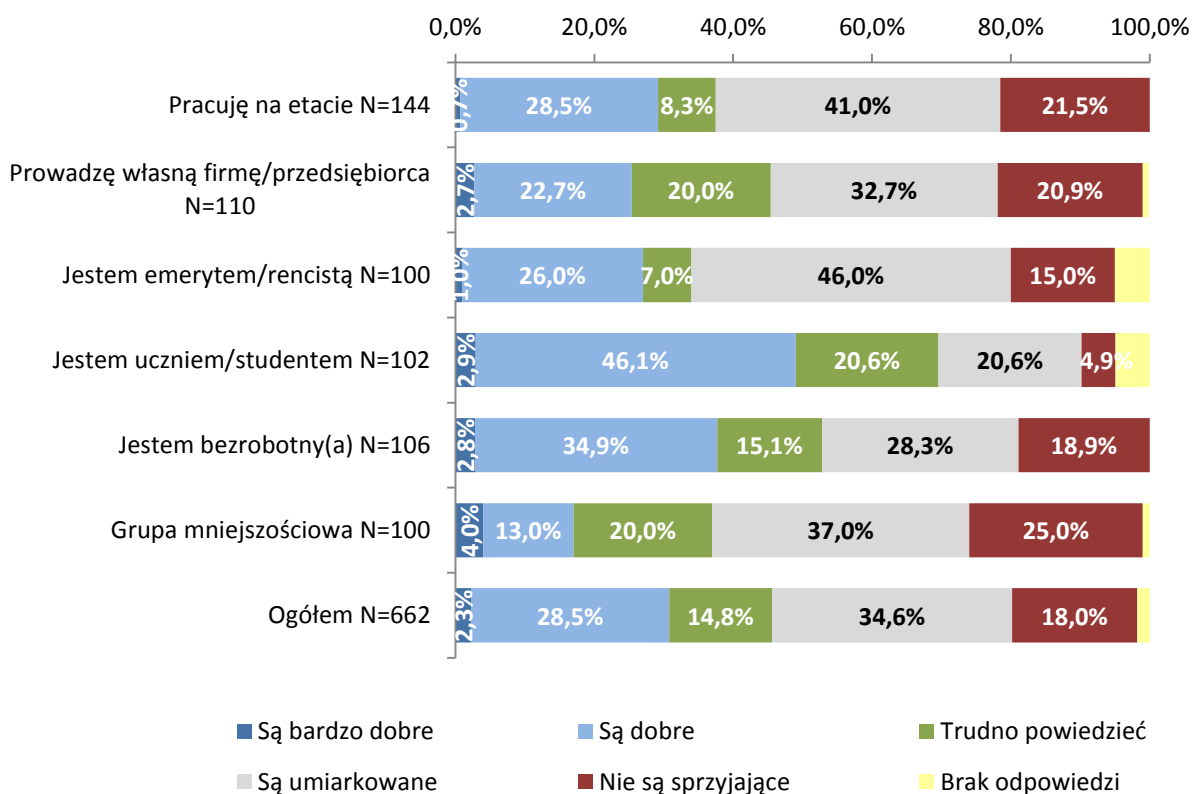
Najlepiej pod względem warunków do życia oceniają Płock uczniowie i studenci oraz osoby bezrobotne. W grupach tych dominują oceny dobre, wskazało je 49,0% uczniów i studentów oraz 37,7% bezrobotnych. Kolejno, 20,6% uczniów i studentów uznaje warunki do życia w Płocku jako umiarkowane a jedynie 4,9% wskazało je jako niesprzyjające.

Wśród osób bezrobotnych, oprócz ocen dobrych, 28,3% uważa, że warunki do życia w Płocku są umiarkowane, 18,9% uznało je za niesprzyjające.

W grupie osób pracujących na etacie, przedsiębiorców oraz emerytów i rencistów, ocena warunków do życia w Płocku wypadła na średnim poziomie. Dominują w tych grupach oceny umiarkowane, wskazane przez 41,0% pracujących na etacie, 32,7% przedsiębiorców oraz 46,0% emerytów i rencistów. Ok. 25,0%-29,0% osób w tych grupach uważa warunki do życia w Płocku jako dobre, z kolei 15,0%-21,5% jako niesprzyjające.

Najgorzej warunki do życia w Płocku oceniają przedstawiciele grup mniejszościowych i zagrożonych dyskryminacją. Dobrze warunki te oceniło tylko 17,0% osób, 37,0% jako umiarkowane, 25,0% jako niesprzyjające.

Wykres 16. Ocena warunków do życia w Płocku (ogólnie dla mieszkańców)



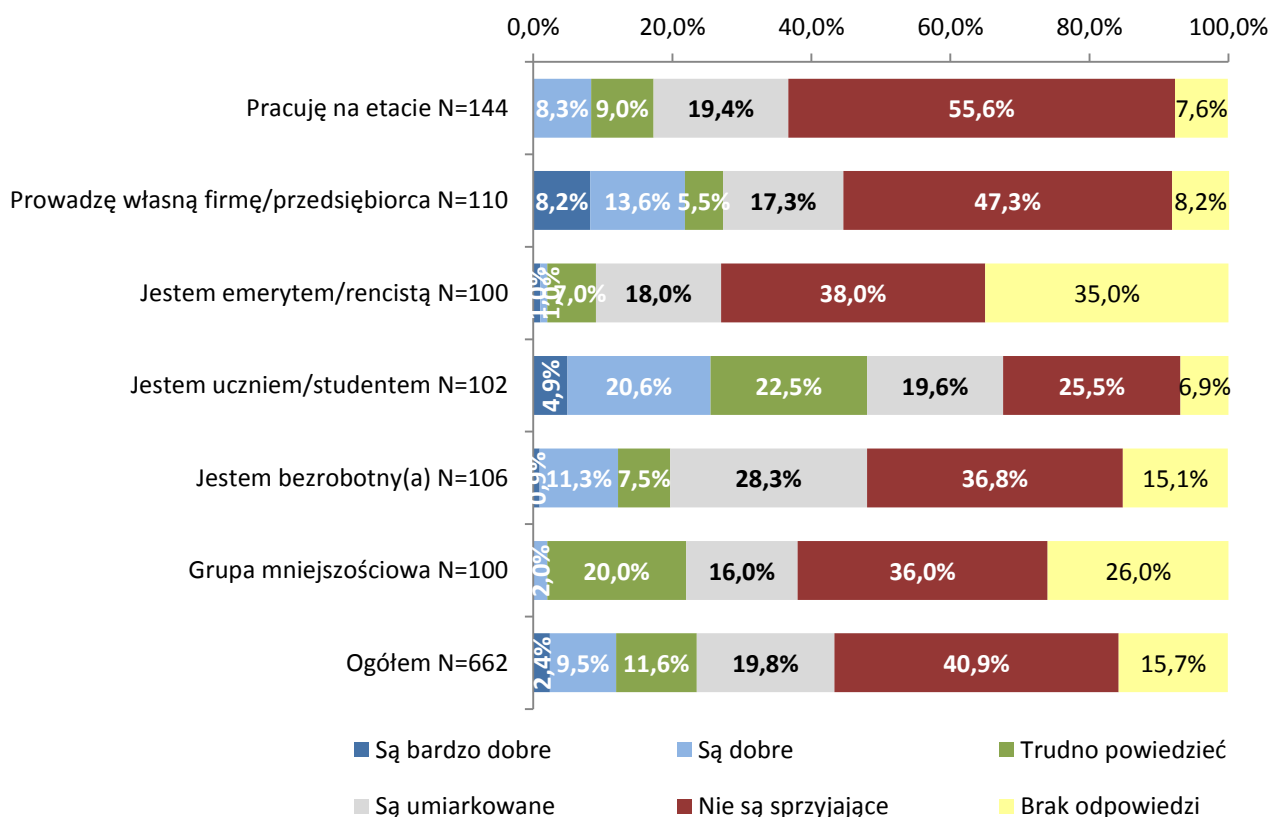
Ocena warunków do życia w Płocku dla młodych ludzi wypadła bardziej pesymistycznie niż ocena tych warunków ogólnie dla mieszkańców. **W opinii niemal wszystkich badanych grup zawodowych dominuje przekonanie, że warunki do życia w Płocku dla młodych ludzi nie są sprzyjające.** Wskazało tak, większość pracujących na etacie (55,6%), 47,3% przedsiębiorców, 38,0% emerytów i rencistów, 36,8% bezrobotnych, 36,0% osób z grupy mniejszościowej.

Pozytywnie o warunkach do życia w Płocku dla młodych ludzi wypowiada się tylko 8,3% pracujących na etacie, 2,0% emerytów i rencistów i również 2,0% osób z grupy mniejszościowej.

Bardziej optymistycznie patrzą w tym zakresie przedsiębiorcy i bezrobotni, wśród których dobre warunki do życia dla młodych ludzi wskazało odpowiednio 21,8% i 12,2% ankietowanych.

Najbardziej optymistycznie oceniają warunki do życia w Płocku dla młodych ludzi uczniowie i studenci. Taka sama grupa (po 25,5%) oceniła warunki te jako niesprzyjające i jako dobre.

Wykres 17. Ocena warunków do życia w Płocku (dla młodych ludzi)



5.3. Jak bardzo mieszkańcy czują się związani z Płockiem?

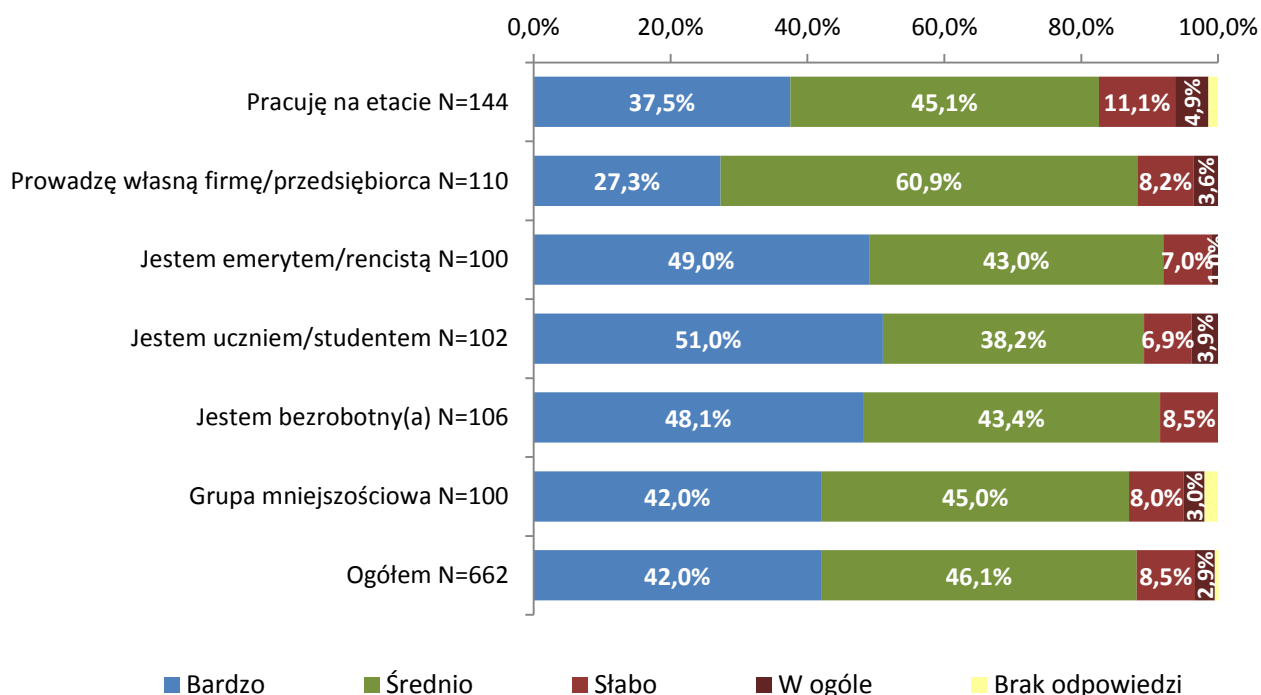
Na pytanie: „*Jak bardzo czuje się Pan/i związany(a) z Płockiem?*”, **46,1% osób odpowiedziało, że „średnio”, nieco mniej, bo 42,0% wskazało na odpowiedź „bardzo”.**

Słabo związana z Płockiem jest grupa tylko 8,5% osób, w ogóle natomiast 2,9%.

Spośród sześciu badanych grup zawodowych, największe przywiązanie do Płocka deklarują uczniowie i studenci, emeryci i renciści i osoby bezrobotne. W grupach tych więcej jest osób, które są bardzo związane z Płockiem niż osób, które są z tym miastem związane średnio. W grupie mniejszościowej więcej jest ocen średnich niż dobrych, choć różnice te nie są znaczne.

Najmniejsze przywiązanie do Płocka wykazują osoby pracujące na etacie i przedsiębiorcy. Dominuje tu średnie przywiązanie do miasta, dodatkowo wśród pracujących na etacie największy (spośród wszystkich grup) odsetek osób jest związany z Płockiem słabo lub w ogóle.

Wykres 18. Struktura odpowiedzi na pytanie: Jak bardzo czuje się Pan/i związany(a) z Płockiem?

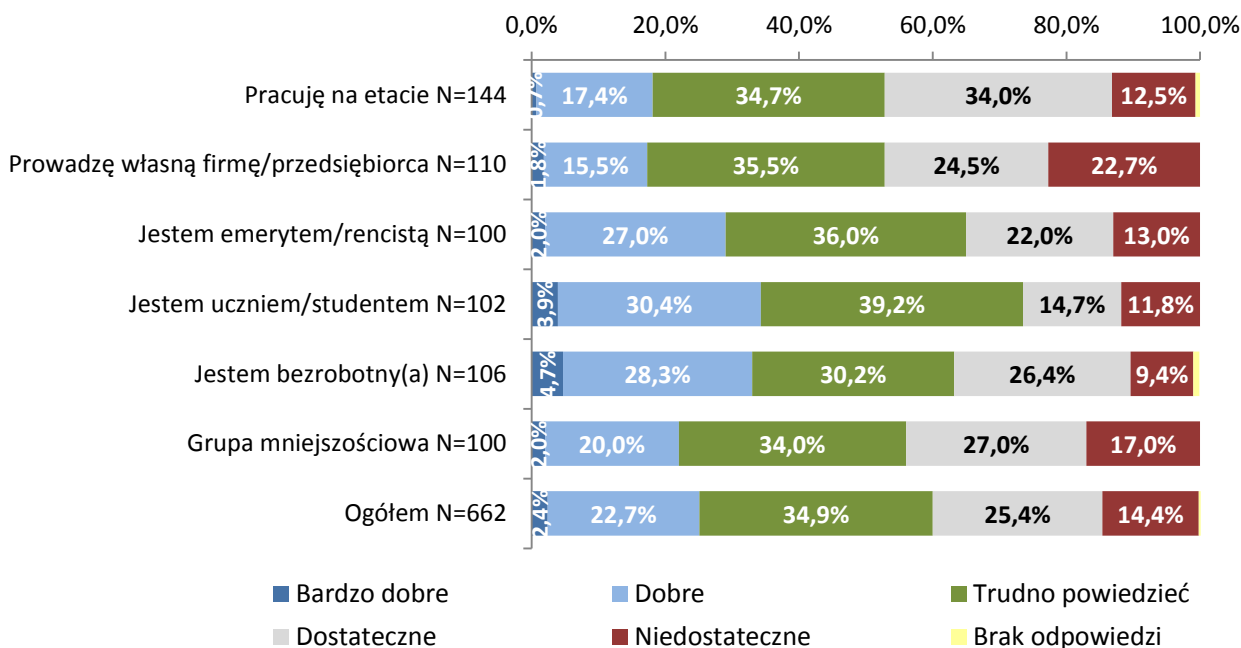


5.4. Ocena zaangażowania władz miasta w rozwiązywanie problemów społecznych

Opinie mieszkańców w zakresie oceny zaangażowania władz miasta w rozwiązywanie problemów społecznych są podzielone. Pozytywne oceny w tym zakresie przypisało 25,4% mieszkańców, tyle samo uznało, że zaangażowanie władz miasta jest dostateczne. W opinii 14,4% badanych władze miasta niedostatecznie angażują się w rozwiązywanie problemów społecznych w Płocku. Duża grupa osób (34,9%) nie potrafiła jednoznacznie wypowiedzieć się w tym zakresie.

Analizując pozytywne i negatywne oceny skrajne, tj. bardzo dobre i dobre oraz niedostateczne, najlepiej pod względem zaangażowania władz Miasta Płocka w rozwiązywanie problemów społecznych oceniają: uczniowie i studenci, osoby bezrobotne oraz emeryci i renciści. Bardzo dobre lub dobre oceny przypisało w tych grupach odpowiednio 34,3%, 33,0% i 29,0% osób. Niedostateczne oceny wahają się natomiast w tych grupach od 9,4% do 13,0%.

Wykres 19. Ocena zaangażowania władz miasta w rozwiązywanie problemów społecznych w Płocku



Najgorzej zaangażowanie władz w rozwiązywanie problemów społecznych w Płocku oceniają: przedstawiciele grupy mniejszościowej oraz pracujący na etacie i przedsiębiorcy. Szczególnie negatywne oceny widoczne są wśród ostatniej grupy, gdzie aż 22,7% uważa, że zaangażowanie władz w rozwiązywanie problemów społecznych jest niedostateczne, a jedynie 17,3% uznaje je jako dobre.

5.5. Atuty Płocka

Podczas badania, mieszkańcy Płocka, mieli możliwość wskazania dowolnej ilości atutów miasta. Niezależnie od statusu zawodowego badanych, wszyscy niemal jednogłośnie wskazali trzy podstawowe **zalety Płocka** i są to:



Bogata historia i tradycje miasta
Korzystne położenie geograficzne
Imprezy kulturalno-sportowe (festiwale, rozgrywki sportowe)

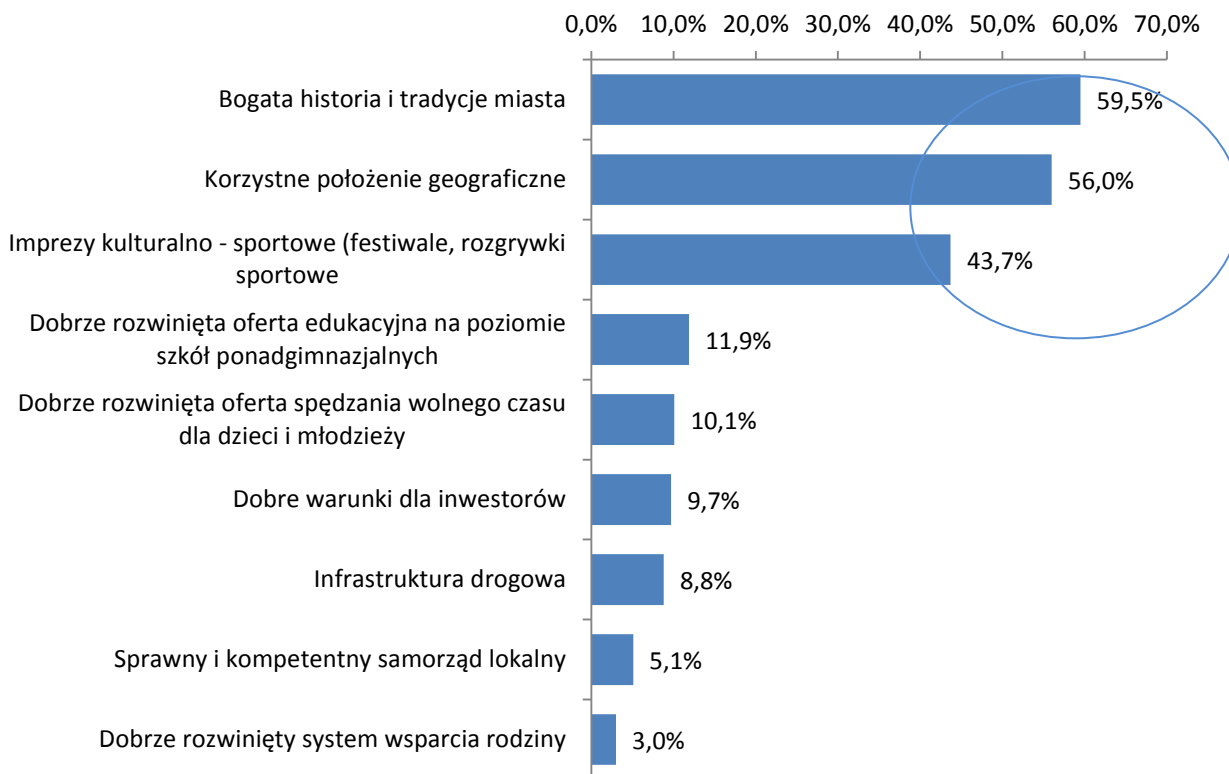
Bogata historia i tradycje Płocka uzyskały pierwsze miejsce wśród atutów miasta a wskazane były przez 59,5% spośród ogółu badanych. Na drugim miejscu uplasowało się korzystne położenie geograficzne Płocka, wskazane przez niemal równie dużą grupę badanych, bo 56,0%. Trzecie miejsce to imprezy kulturalno-sportowe w Płocku wymienione przez 43,7% osób.

Inne zalety, które wymieniane były już przez niewielką grupę mieszkańców, poniżej 12,0% to:

- dobrze rozwinięta oferta edukacyjna miasta na poziomie szkół ponadgimnazjalnych, wskazana przez 11,9% badanych,
- dobrze rozwinięta oferta spędzania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży, wskazana przez 10,1% osób,
- dobre warunki dla inwestorów, wskazane przez 9,7% osób,
- infrastruktura drogowa wymieniona przez 8,8% osób,

- sprawny i kompetentny samorząd lokalny, wymieniony przez 5,1% osób,
- dobrze rozwinięty system wsparcia rodziny, wskazany przez 3,0% osób.

Wykres 20. Atuty Płocka N=662



Analizując atuty Płocka zależnie od grupy zawodowej mieszkańców (*wskazano tylko te atuty, które wymienione były przez większą niż 10,0% grupę osób*):

- Osoby pracujące na etacie na pierwszym miejscu wskazują korzystne położenie geograficzne miasta (57,6% wskazań), następnie bogatą historię i tradycję miasta (54,2%) oraz imprezy kulturalno-sportowe (49,3%). Kolejne atuty miasta wskazane przez 10,4% badanych w tej grupie to: dobrze rozwinięta oferta edukacyjna, dobre warunki dla inwestorów oraz infrastruktura drogowa.
- Przedsiębiorcy na pierwszym miejscu wymieniają korzystne położenie geograficzne miasta (56,4%), następnie bogatą historię i tradycję miasta (51,8%) oraz imprezy kulturalno-sportowe (39,1%). Kolejne, ale już mniej znaczące atuty Płocka to: infrastruktura drogowa (16,4%), dobrze rozwinięta oferta spędzania wolnego czasu

dla dzieci i młodzieży (13,6%), dobre warunki dla inwestorów (13,6%) oraz dobrze rozwinięta oferta edukacyjna (11,8%).

- Emeryci i renciści wśród atutów Płocka, na pierwszym miejscu wymienili bogatą historię i tradycję miasta (aż 70,0% wskazań), następnie korzystne położenie geograficzne (55,0%) oraz imprezy kulturalno-sportowe, wskazane jednak już przez mniejszą grupę badanych, bo 29,0% osób. Kolejne, choć mniej znaczące zalety Płocka to: dobrze rozwinięta oferta edukacyjna (14,0%), sprawny i kompetentny samorząd lokalny (12,0%) oraz dobre warunki dla inwestorów (10,0%).
- Uczniowie i studenci do atutów Płocka na pierwszym miejscu zaliczyli imprezy kulturalno-sportowe (65,7%), następnie bogatą historię i tradycję miasta (56,9%) oraz korzystne położenie geograficzne (51,0%). Kolejne atuty to: dobrze rozwinięta oferta edukacyjna (16,7%), dobre rozwinięta oferta spędzania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży (15,7%) oraz infrastruktura drogowa (12,7%).
- Osoby bezrobotne na pierwszym miejscu wśród atutów Płocka stawiają bogatą historię i tradycję miasta (65,1%), następnie korzystne położenie geograficzne (63,2%) oraz imprezy kulturalno-sportowe (48,1%). Inne atuty to: dobrze rozwinięta oferta edukacyjna (14,2%) oraz dobrze rozwinięta oferta spędzania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży (10,4%).
- Przedstawiciele grupy mniejszościowej do atutów Płocka zaliczyli: bogatą historię i tradycję miasta (62,0%), następnie korzystne położenie geograficzne (52,0%) oraz imprezy kulturalno-sportowe (28,0%). Pozostałe zalety miasta to: dobre warunki dla inwestorów (10,0%).

Tabela 5. Atuty Płocka

	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/prze- dsiębiorc- a N=110	Jestem emerytem /rencistą N=100	Jestem ucznem/s- tudentem N=102	Jestem bezrobotn- y(a) N=106	Grupa mniejszoś- ciowa N=100	Ogółem N=662
Bogata historia i tradycje miasta	54,2%	51,8%	70,0%	56,9%	65,1%	62,0%	59,5%
Korzystne położenie geograficzne	57,6%	56,4%	55,0%	51,0%	63,2%	52,0%	56,0%
Imprezy kulturalno- sportowe (festiwale, rozgrywki sportowe)	49,3%	39,1%	29,0%	65,7%	48,1%	28,0%	43,7%
Dobrze rozwinięta oferta edukacyjna na poziomie szkół ponadgimnazjalnych	10,4%	11,8%	14,0%	16,7%	14,2%	5,0%	11,9%
Dobrze rozwinięta oferta spędzania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży	8,3%	13,6%	4,0%	15,7%	10,4%	9,0%	10,1%
Dobre warunki dla inwestorów	10,4%	13,6%	10,0%	6,9%	6,6%	10,0%	9,7%
Infrastruktura drogowa	10,4%	16,4%	4,0%	12,7%	7,5%		8,8%
Sprawny i kompetentny samorząd lokalny	2,1%	5,5%	12,0%	4,9%	5,7%	2,0%	5,1%
Dobrze rozwinięty system wsparcia rodziny	2,1%	4,5%	1,0%	1,0%	2,8%	7,0%	3,0%

5.6. Miejsca w Płocku warte pokazania znajomym

Mieszkańcy Płocka wskazali trzy miejsca, które są dumą miasta i które warto pokazać znajomym. Co ciekawe, wszystkie badane grupy zawodowe mieszkańców, wybrały te same atrakcje Płocka.

Trzy najbardziej atrakcyjne miejsca w Płocku, którymi warto pochwalić się znajomym to:

Bulwar nad Wisłą

Katedra

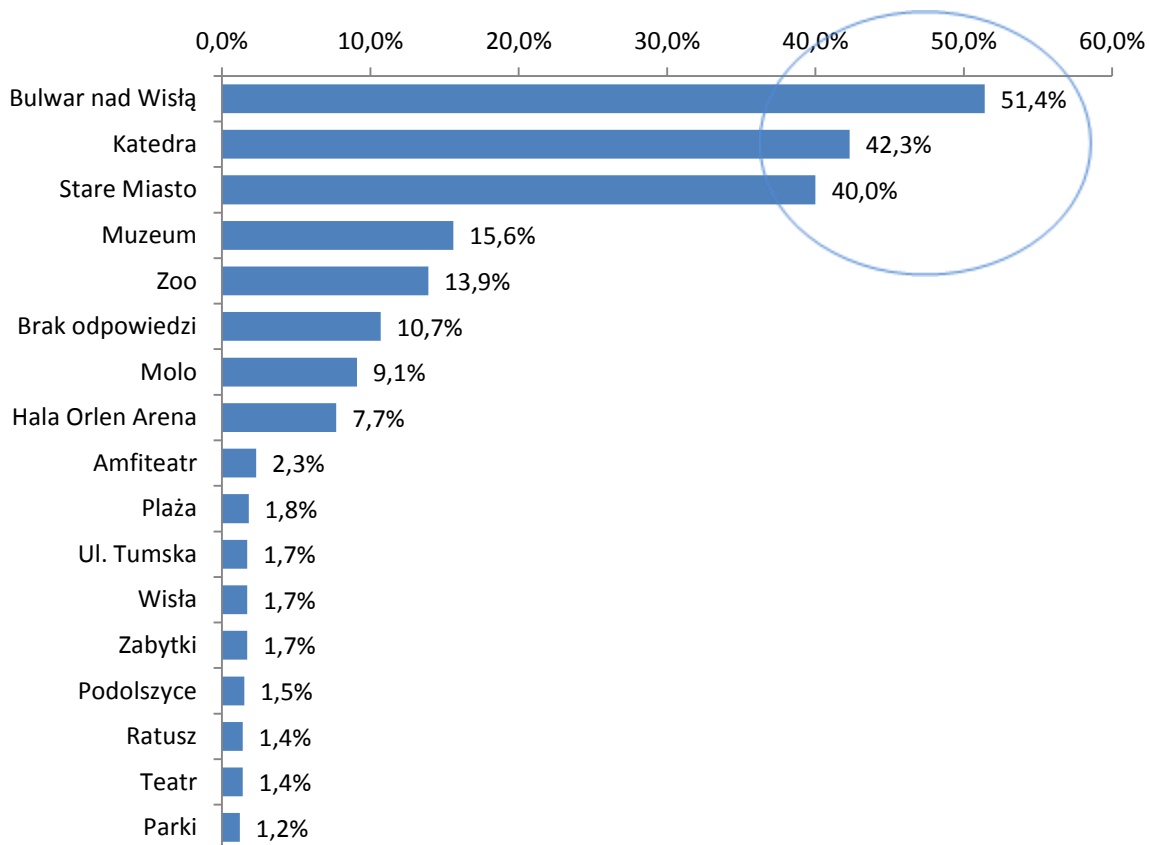
Stare Miasto

Zdecydowanie najbardziej atrakcyjne miejsce w Płocku warte pokazania znajomym to Bulwar nad Wisłą wskazany przez 51,4% spośród ogółu badanych. Na drugim miejscu mieszkańcy wskazali Katedrę (42,3%), na trzecim z kolei Stare Miasto (40,0%).

Pozostałe atrakcje Płocka, jednak wskazane już przez znacznie mniej liczną grupę mieszkańców to:

- muzeum (ogólnie bez wskazania na konkretny obiekt), wybrane przez 15,6% osób,
- zoo, wskazane przez 13,9% osób,
- molo, wybrane przez 9,1% osób,
- hala Orlen Arena, wskazana przez 7,7% osób.

Wykres 21. Miejsca w Płocku warte pokazania znajomym, którzy odwiedzają miasto N=662



Analizując poszczególne grupy zawodowe mieszkańców:

- osoby pracujące na etacie za najbardziej atrakcyjne miejsca w Płocku uznali: Bulwar nad Wisłą (54,9%), Stare Miasto (40,0%), Katedrę (32,6%), następnie muzeum i zoo, jednak wskazane już przez mniej niż 15,0% osób w tej grupie
- przedsiębiorcy za najbardziej atrakcyjne miejsca w Płocku uznali: Bulwar nad Wisłą (50,0%), Katedrę (35,5%), Stare Miasto (32,7%), następnie halę Orlen Arena (19,1%) oraz zoo (10,9%)
- emeryci i renciści za najbardziej atrakcyjne miejsca w Płocku uznali: Katedrę (55,0%), Bulwar nad Wisłą (50,0%), Stare Miasto (42,0%), następnie muzeum (30,0%)

- uczniowie i studenci za najbardziej atrakcyjne miejsca w Płocku uznali: Katedrę (50,0%), Bulwar nad Wisłą (49,0%), Stare Miasto (37,3%), następnie moło (19,6%) oraz zoo (11,8%)
- osoby bezrobotne za najbardziej atrakcyjne miejsca w Płocku uznali: Bulwar nad Wisłą (61,3%), Stare Miasto (41,5%), Katedrę (37,7%), następnie zoo (28,3%) oraz muzeum (17,9%)
- przedstawiciele grupy mniejszościowej za najbardziej atrakcyjne miejsca w Płocku uznali: Katedrę (48,0%), Stare Miasto (47,0%), Bulwar nad Wisłą (41,0%), następnie muzeum (18,0%) oraz zoo (14,0%).

Tabela 6. Miejsca w Płocku, które warto pokazać znajomym

	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny(a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Bulwar nad Wisłą	54,9%	50,0%	50,0%	49,0%	61,3%	41,0%	51,4%
Katedra	32,6%	35,5%	55,0%	50,0%	37,7%	48,0%	42,3%
Stare Miasto	40,3%	32,7%	42,0%	37,3%	41,5%	47,0%	40,0%
Muzeum	13,9%	6,4%	30,0%	8,8%	17,9%	18,0%	15,6%
Zoo	12,5%	10,9%	6,0%	11,8%	28,3%	14,0%	13,9%
Brak odpowiedzi	15,3%	10,9%	8,0%	11,8%	3,8%	13,0%	10,7%
Molo	6,9%	7,3%	5,0%	19,6%	9,4%	7,0%	9,1%
Hala Orlen Arena	3,5%	19,1%	3,0%	9,8%	8,5%	3,0%	7,7%
Amfiteatr	2,1%	2,7%	1,0%	2,9%	4,7%		2,3%
Plaża	3,5%		2,0%	2,9%	1,9%		1,8%
Ul. Tumska		2,7%		5,9%	0,9%	1,0%	1,7%
Wisła	2,8%	5,5%	1,0%				1,7%
Zabytki	2,8%	0,9%	1,0%	1,0%	2,8%	1,0%	1,7%
Podolszyce	1,4%	1,8%	1,0%	3,9%	0,9%		1,5%
Ratusz	2,1%			4,9%	0,9%		1,4%
Teatr		2,7%		2,9%	2,8%		1,4%
Parki	0,7%	1,8%	2,0%	2,0%	0,9%		1,2%

5.7. Obszary problematyczne w Płocku

Spośród ośmiu wskazanych w ankiecie obszarów problematycznych w Płocku, mieszkańcy wskazywali średnio trzy takie problemy, które ich zdaniem są najistotniejsze w mieście.

Zdecydowana większość badanych (82,0% ogółu) na pierwszym miejscu wśród problemów Miasta Płocka wskazała **bezrobocie**. Drugim problematycznym obszarem Płocka jest **służba zdrowia** (wskazana przez 66,3% badanych), trzecim natomiast **odpływ z miasta ludzi młodych i wykształconych** (wskazało na niego 47,7% mieszkańców).

Co trzeci mieszkaniec Płocka (32,3%) za problematyczny obszar miasta uważa **infrastrukturę drogową**, co piąty z kolei **opiekę społeczną** (20,8%) i **bezpieczeństwo** w mieście (19,2%).

Estetyka i wygląd miasta to problem Płocka w opinii 14,7% badanych, 11,8% wskazuje z kolei na komunikację autobusową.

Wykres 22. Obszary problematyczne w Płocku N=662



Pozostałe problemy Miasta Płocka, wskazane przez pojedyncze osoby, to:

- | | |
|---|---|
| ■ Alkoholizm | ■ Niskie kompetencje wydziałów UM |
| ■ Brak dogodnych połączeń kolejowych | ■ Niskie wynagrodzenia |
| ■ Brak komunikacji z władzami miasta | ■ Nocne sprzątanie ulic |
| ■ Brak miejsc parkingowych | ■ Osiedla domków |
| ■ Brak mieszkań komunalnych | ■ PKS-u z Płocka do pobliskich wiosek |
| ■ Brak wizji transportu publicznego | ■ Profilaktyka patologii społecznych w teorii |
| ■ Cynizm władz | ■ Rozrost miasta w stronę Podolszyc - powoduje to korki |
| ■ Hermetyczność mieszkańców | ■ Szkolnictwo wyższe |
| ■ Kanalizacja | ■ Ubóstwo |
| ■ Korupcja | ■ Ulica Żytnia nie remontowana od 50 lat |
| ■ Mieszkania dla młodych małżeństw | ■ Upadek wartości |
| ■ Nepotyzm władzy | ■ Warunki mieszkaniowe |
| ■ Nieuzasadnione wydatki na Straż Miejską | ■ Za małą ilość imprez dla mieszkańców |
| ■ Niewłaściwy nadzór takich instytucji jak OOW, MOPS itp. | ■ Zakłócanie ciszy nocnej |
| ■ Niewystarczająca liczba ścieżek rowerowych | ■ Zanieczyszczenie powietrza |
| | ■ Zarobkowanie na mandatach |

Nie widać wyraźnych różnic w postrzeganiu obszarów problematycznych Płocka pomiędzy badanymi grupami zawodowymi mieszkańców. Wszystkie grupy niemal jednogłośnie dokonały rankingu podstawowych problemów miasta a niewielkie różnice wynikają ze specyfiki danej grupy zawodowej.

Analizując dokładnie:

- osoby pracujące na etacie za problematyczne obszary Płocka uznały: bezrobocie (80,6%), służbę zdrowia (70,8%) oraz odpływ z miasta ludzi młodych i wykształconych (61,8%). Co trzeci przedstawiciel tej grupy wskazał dodatkowo infrastrukturę drogową, co piąty opiekę społeczną i bezpieczeństwo.
- przedsiębiorcy za problematyczne obszary Płocka uznali: bezrobocie (85,5%), służbę zdrowia (61,8%) oraz odpływ z miasta ludzi młodych i wykształconych (55,5%). Pozostałe problemy to: infrastruktura drogowa (33,6%), bezpieczeństwo (24,5%) oraz opieka społeczna (22,7%) oraz estetyka i wygląd miasta (19,1%).

- emeryci i renciści za problematyczne obszary Płocka uznali: służbę zdrowia (78,0%) oraz bezrobocie (71,0%). Pozostałe problemy to: odpływ z miasta ludzi młodych i wykształconych (35,0%), infrastruktura drogowa (26,0%) oraz opieka społeczna (21,0%).
- uczniowie i studenci za problematyczne obszary Płocka uznali: bezrobocie (78,4%), służbę zdrowia (59,8%) oraz odpływ z miasta ludzi młodych i wykształconych (40,2%) i infrastrukturę drogową (39,2%). Pozostałe problemy to: bezpieczeństwo (22,5%) oraz wygląd i estetyka miasta (20,6%).
- osoby bezrobotne za problematyczne obszary Płocka uznali: bezrobocie (89,6%), służbę zdrowia (65,1%) oraz odpływ z miasta ludzi młodych i wykształconych (54,7%). Co trzeci badany w tej grupie dodatkowo wskazał na infrastrukturę drogową.
- przedstawiciele grupy mniejszościowej za problematyczne obszary Płocka uznali: bezrobocie (87,0%) oraz służbę zdrowia (61,0%). Co trzeci badany w tej grupie dodatkowo wskazał na infrastrukturę drogową (34,0%), odpływ z miasta ludzi młodych i wykształconych (32,0%) i opiekę społeczną (30,0%).

Tabela 7. Obszary problematyczne w Płocku

	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny(a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Bezrobocie	80,6%	85,5%	71,0%	78,4%	89,6%	87,0%	82,0%
Służba zdrowia	70,8%	61,8%	78,0%	59,8%	65,1%	61,0%	66,3%
Odpływ z miasta ludzi młodych i wykształconych	61,8%	55,5%	35,0%	40,2%	54,7%	32,0%	47,7%
Infrastruktura drogowa (ulice, chodniki, parkingi)	31,3%	33,6%	26,0%	39,2%	30,2%	34,0%	32,3%
Opieka społeczna	22,2%	22,7%	21,0%	12,7%	16,0%	30,0%	20,8%
Bezpieczeństwo	19,4%	24,5%	17,0%	22,5%	14,2%	17,0%	19,2%
Estetka i wygląd miasta	11,1%	19,1%	16,0%	20,6%	16,0%	6,0%	14,7%
Komunikacja autobusowa	11,1%	11,8%	12,0%	14,7%	14,2%	7,0%	11,8%

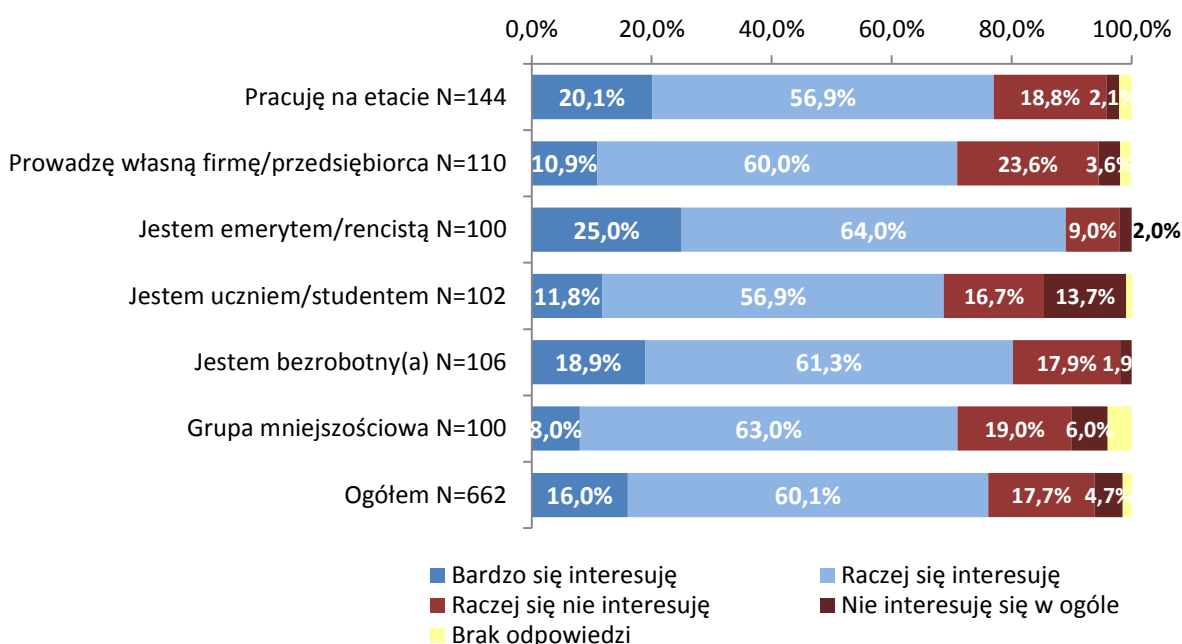
5.8. Zainteresowanie mieszkańców sprawami Płocka

Jak deklarują mieszkańcy Płocka, **sprawami miasta interesuje się 76,1% spośród wszystkich badanych**, w tym 16,0% wskazuje na bardzo duże zainteresowanie.

W ogóle sprawami Płocka nie interesuje się tylko 4,7% badanych, 17,7% z kolei raczej się nie interesuje.

We wszystkich badanych grupach zawodowych, zainteresowanie sprawami Płocka jest bardzo wysokie i waha się od 68,7% do 89,0%. Największe zainteresowanie sprawami miasta deklarują emeryci i renciści oraz bezrobotni i pracujący na etacie. Najmniejsze z kolei (choć również dość wysokie) przedstawiciele grupy mniejszościowej, przedsiębiorcy oraz uczniowie i studenci.

Wykres 23. Na ile mieszkańcy Płocka interesują się sprawami miasta



Mieszkańcy zainteresowani sprawami Płocka, informacje czerpią głównie z lokalnej prasy, którą czyta 60,4% osób. Ponad połowa (51,2%) śledzi lokalne portale internetowe, 39,5% słucha lokalnego radia. Co czwarty mieszkaniec dodatkowo ogląda lokalną telewizję. Mniejsza grupa kontaktuje się z osobami odpowiedzialnymi za sprawy Płocka lub bierze udział w spotkaniach w instytucjach publicznych.

Analizując źródła informacji dla poszczególnych grup zawodowych mieszkańców:

- pracujący na etacie w większości przypadków informacje o mieście czerpią z lokalnej prasy (68,1%) i lokalnych portali internetowych (65,2%). Radia słucha 42,0% osób zainteresowanych sprawami miasta, 22,5% ogląda lokalną telewizję.
- przedsiębiorcy zainteresowani sprawami Płocka, w większości przypadków czerpią informacje z lokalnej prasy (63,5%), niemal połowa śledzi lokalne portale internetowe, nieco mniej 41,3% słucha w tym celu radia lokalnego. Co piąty przedsiębiorca dodatkowo ogląda lokalną telewizję.
- emeryci i renciści zainteresowani sprawami Płocka czerpią informacje głównie z lokalnej prasy (56,1%), lokalnej telewizji (42,9%) i radia (40,8%). Dodatkowo 26,5% osób w tej grupie śledzi lokalne portale internetowe, 21,8% bierze udział w spotkaniach w instytucjach publicznych.
- uczniowie i studenci zainteresowani sprawami Płocka czerpią informacje głównie z lokalnych portali internetowych (65,5%), następnie z prasy lokalnej (47,1%). Niemal co czwarta osoba w tej grupie słucha lokalnego radia, co piąta kontaktuje się z osobami odpowiedzialnymi za sprawy miasta.
- osoby bezrobotne zainteresowane sprawami Płocka czerpią informacje głównie z lokalnych portali internetowych (68,3%) oraz lokalnej prasy (65,4%). Następnie z radia lokalnego (37,5%) oraz lokalnej telewizji (20,2%).
- Przedstawiciele grupy mniejszościowej zainteresowani sprawami Płocka czerpią informacje głównie z lokalnej prasy (56,7%) oraz lokalnego radia (46,7%). Co trzeci badany w tej grupie ogląda lokalną telewizję, co czwarty śledzi lokalne portale internetowe.

Tabela 8. Na czym polega zainteresowanie mieszkańców sprawami Płocka

	Pracuję na etacie N=138	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=104	Jestem emerytem/rencistą N=98	Jestem uczniem/studentem N=87	Jestem bezrobotny (a) N=104	Grupa mniejszościowa N=90	Ogółem N=621
Czytanie prasy lokalnej	68,10%	63,50%	56,10%	47,10%	65,40%	56,70%	60,40%
Śledzenie lokalnych portali internetowych	65,20%	49,00%	26,50%	65,50%	68,30%	25,60%	51,20%
Słuchanie radia lokalnego	42,00%	41,30%	40,80%	26,40%	37,50%	46,70%	39,50%
Oglądanie lokalnej TV	22,50%	21,20%	42,90%	10,30%	20,20%	33,30%	25,00%
Kontakt z osobami odpowiedzialnymi za sprawy Płocka	13,80%	14,40%	16,30%	21,80%	12,50%	3,30%	13,70%
Udział w spotkaniach w instytucjach publicznych	10,10%	6,70%	22,40%	4,60%	8,70%	10,00%	10,50%

Aktywność mieszkańców Płocka zainteresowanych sprawami miasta wskazana przez pojedyncze osoby to:

- Głosowanie w budżecie obywatelskim
- Spotkania seniorów
- Wolontariat
- Inicjatywy na rzecz płocczan
- Kontakty ze znajomymi
- Robię sondaże poparcia
- Składam projekty w budżecie obywatelskim
- Udział w ankietach
- Udział w wyborach
- Wspieranie lokalnych NGO
- Zgłaszam inicjatywy oddolne

5.9. Elementy, których brakuje w Płocku

Podczas badania, mieszkańcy Płocka wskazywali spontanicznie (poprzez pytanie otwarte) elementy, których ich zdaniem brakuje w Płocku. W efekcie tego uzyskano wiele cennych uwag, które dla ułatwienia analizy, pogrupowano w podstawowe obszary.

Warto podkreślić, że tylko 13,7% badanych spośród ogółu mieszkańców uważa, że w Płocku niczego nie brakuje. Co czwarty badany (25,4%) natomiast nie określił, czego w Płocku brakuje.

Ci, którzy pokusili się o wskazanie elementów brakujących w mieście, do najważniejszych zaliczyli **braki na rynku pracy**. Wskazało je 34,4% ogółu badanych.

Tabela 9. Elementy, jakich brakuje w Płocku

	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny(a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Rynek pracy	41,7%	21,8%	29,0%	36,3%	35,8%	40,0%	34,4%
Brak odpowiedzi	14,6%	40,9%	34,0%	15,7%	24,5%	26,0%	25,4%
Niczego nie brakuje	6,9%	8,2%	16,0%	18,6%	17,0%	19,0%	13,7%
Kultura, rozrywka, sport	13,2%	13,6%	3,0%	16,7%	8,5%	7,0%	10,6%
Infrastruktura drogowa	8,3%	0,9%	5,0%	6,9%	5,7%	2,0%	5,0%
Edukacja	4,9%	2,7%	1,0%	10,8%	1,9%	2,0%	3,9%
Dobre rządzenie	6,9%	8,2%	4,0%	1,0%	0,9%	1,0%	3,9%
Turystyka	5,6%	0,9%	4,0%	2,0%	6,6%	3,0%	3,8%
Służba zdrowia	0,7%	0,9%	4,0%	2,9%	5,7%	7,0%	3,3%
Czystość i estetyka miasta	5,6%	0,9%	3,0%	1,0%	4,7%	3,0%	3,2%
Transport kolejowy	4,9%	1,8%	2,0%	4,9%	0,9%		2,6%
Aquapark	2,1%	0,9%		6,9%	1,9%		2,0%

Braki w obszarze rynku pracy mieszkańcy dokładnie opisali w ten sposób:

Braki na rynku pracy

„brak nowych zakładów produkcyjnych, brak strefy ekonomicznej, ciekawych miejsc pracy, dobrej pracy, dobrych warunków do inwestowania, godnej płacy, konkurencji dla Orlenu, miejsc pracy dla starszych, miejsc pracy dla młodych, miejsc pracy dla osób z wyższym wykształceniem, niewykorzystany park technologiczny, poważnych inwestorów, miejsc pracy dla niepełnosprawnych, szeroko zakrojonej polityki w kierunku tworzenia nowych miejsc pracy, większej pomocy ze strony Urzędu Pracy”.

Co dziesiąty mieszkaniec Płocka wskazał na **braki w zakresie kultury, rozrywki i sportu**, opisując je w następujący sposób:

Braki w zakresie kultury, rozrywki i sportu

„brak obiektów sportowych, bezpiecznych miejsc do zabawy, parków, darmowych imprez kulturalnych, darmowych obiektów sportowych, koncertów, dobrych klubów, dużego parku, imprez kulturalnych, intensywniej funkcjonującego teatru, kawiarni, klubów muzycznych, klubów dla studentów, dyskotek, klubów seniora, klubów dla osób 30+, (osiedlowe) miejsca do rekreacji i wypoczynku, parki, skwery, place zabaw, siłownie pod chmurką, miejsc do rozwijania pasji, do wypoczynku, do spędzania czasu z rodziną, miejsc rozrywki z muzyką na żywo, pieniędzy na sport, placów zabaw na starszych osiedlach, placów zabaw, podniesienie kultury mieszkańców, promocji kultury i sztuki, rozgłosu nt. kobiecej piłki ręcznej, skateparków, squash, toru wyścigowego, aquapark”.

Kolejne elementy brakujące w Płocku wskazane przez 5,0% mieszkańców dotyczą obszaru **infrastruktury drogowej** a konkretnie:

Braki w obszarze infrastruktury drogowej

„brak autostrad, połączenia z autostradami, abwodnicy, bezkolizyjnych skrzyżowań, dobrych dróg, chodników, dróg osiedlowych, drugiej ulicy dwupasmowej Imielnica - Podolszyce, przejść podziemnych lub wiaduktów dla pieszych nad głównymi ulicami miasta, trzeci most”.

Inne brakujące elementy w Płocku wskazane przez 2,0 - 4,0% ogółu badanych dotyczą **edukacji, dobrego rządzenia, turystyki, służby zdrowia, czystości i estetyki miasta** oraz **transportu kolejowego, aquaparku**. Dokładne opinie mieszkańców w tych obszarach przedstawione są poniżej.

Braki w obszarze edukacji

„bardzo słabe możliwości edukacyjne na poziomie studiów: brak ciekawych i istotnych dla podjęcia pracy kierunków, bogatszej oferty edukacyjnej dla studentów, Filii uniwersytetu, szkół policealnych o wysokim poziomie nauczania, szkół wyższych na dobrym poziomie”.

Braki w obszarze dobrego rządzenia

„brakuje gospodarza liczącego się ze zdaniem mieszkańców, kompetentnych władz, które zamiast zająć się bezsensownymi inwestycjami przeznaczą fundusze na ważniejsze cele, kompetentnych, kreatywnych, odważnych i o właściwym kręgosłupie moralnym urzędników, mądrych władz, które szukają dochodów a nie zadłużają miasto, przychylności w urzędach, uczciwych urzędników, udziału mieszkańców w spotkaniach w instytucjach publicznych, większa logika w przeprowadzaniu remontów ulic (nie zamykanie wszystkich w jednym czasie w tej samej okolicy)”.

Braki w obszarze turystyki

„brak zagospodarowania, wykorzystania walorów położenia geograficznego w celu rozwoju turystyki, promocji turystyki, ścieżek rowerowych, wykorzystania potencjału Wisły, plaż, terenów zielonych, wypożyczalni rowerów i sprzętu turystycznego”.

Braki w obszarze służby zdrowia

„brak bezpłatnego dostępu do lekarzy specjalistów, dobrych lekarzy, dobrze zorganizowanej służby zdrowia”.

Braki w obszarze czystości i estetyki miasta

„brak atrakcyjniejszego projektowania elewacji bloków mieszkaniowych, bardziej widowiskowej Starówki, bardziej zadbanej osiedli, brak ładnych, zagospodarowanych terenów zielonych, czystego powietrza, estetyczne nabrzeże wiślane, koszy na śmieci, ławek, planów zagospodarowania Starówki, wkomponowania w przestrzeń bloków chociaż mini parków, zieleni”.

Braki w obszarze transportu kolejowego

„bardziej rozwinięta linia kolejowa, dworca kolejowego (bezpośredni dojazd do Warszawy pociągiem, połączenia kolejowe PKP do większych miast, tramwaju)”.

Pozostałe braki w Płocku wskazane przez pojedyncze osoby to:

- wsparcie dla młodych ludzi (brakuje młodych ludzi, bo wyjechali, nie ma perspektyw dla młodych, wsparcia rozwoju zawodowego dla młodych), wsparcie dla młodzieży (programów dla trudnej młodzieży w wieku dojrzewania),
- mieszkania (brak lokali dla młodych małżeństw, mieszkań dla osób, które nie kwalifikują się do kwaterunków i socjalnych oraz MTBS, mieszkań komunalnych),
- komunikacja miejska (brak częstszych autobusów poza miasto, darmowej komunikacji miejskiej, dobre komunikacji miejskiej, dojazdów autobusów w ważne dla

ludzi miejsca, lepszych autobusów, lepszej komunikacji w Radziwiu, linii autobusowej z os. Żyzna na Podolszyce Płn.),

- bezpieczeństwo (brak kamer i monitoringu na osiedlach, organizacji odpowiedniego bezpieczeństwa na wybranych osiedlach Płocka, patroli pieszych policji i Straży Miejskiej w godzinach nocnych na osiedlach, policji, uwagi płockich kierowców na motocyklistów),
- parkingi (brak parkingów osiedlowych, parkingów w okolicy Starego Miasta),
- pomoc społeczna (brak dożywiania ubogiej ludności, pomocy dla osób potrzebujących (kobiet) a nie pijaków!, pomoc w znalezieniu pracy),
- inwestycje (drugiego konkurencyjnego hipermarketu, IKEA, lotniska, Pizza-Hut, przyzwoitego szaletu miejskiego).

6. PROBLEMY I POTRZEBY SPOŁECZNE MIESZKAŃCÓW PŁOCKA

6.1. Problemy społeczne, z jakimi stykają się mieszkańcy Płocka

Podstawowym problemem społecznym, z jakim stykają się mieszkańcy Płocka jest bezrobocie. Wskazuje na nie aż 89,7% ogółu badanych i jest ono wymieniane na pierwszym miejscu przez wszystkie badane grupy zawodowe, niezależnie czy obecnie respondent posiada zatrudnienie czy też nie.

Na bezrobocie właśnie jako podstawowy problem społeczny w Płocku wskazuje: 96,0% przedstawicieli grupy mniejszościowej, 95,3% bezrobotnych, 91,0% pracujących na etacie, 90,2% uczniów i studentów oraz 84,0% emerytów i rencistów i 81,8% przedsiębiorców.

Kolejne istotne problemy w mieście w opinii połowy spośród ogółu badanych mieszkańców to **alkoholizm** (wskazuje na niego 50,9% ogółu) oraz **ubóstwo i złe warunki materialne rodzin** wymieniane przez 50,3% ogółu.

Na alkoholizm wskazuje ponad połowa badanych w grupie: emerytów i rencistów (56,0%), bezrobotnych (54,7%), przedstawicieli grupy mniejszościowej (53,0%), uczniów i studentów (51,0%) oraz nieco mniej niż połowa w grupie pracujących na etacie (45,8%) i przedsiębiorców (47,3%).

Ubóstwo i złe warunki materialne rodzin wskazuje aż 63,0% przedstawicieli grupy mniejszościowej, 56,3% pracujących na etacie, 49,0% uczniów i studentów, 45,3% bezrobotnych, 45,0% emerytów i rencistów oraz 41,8% przedsiębiorców.

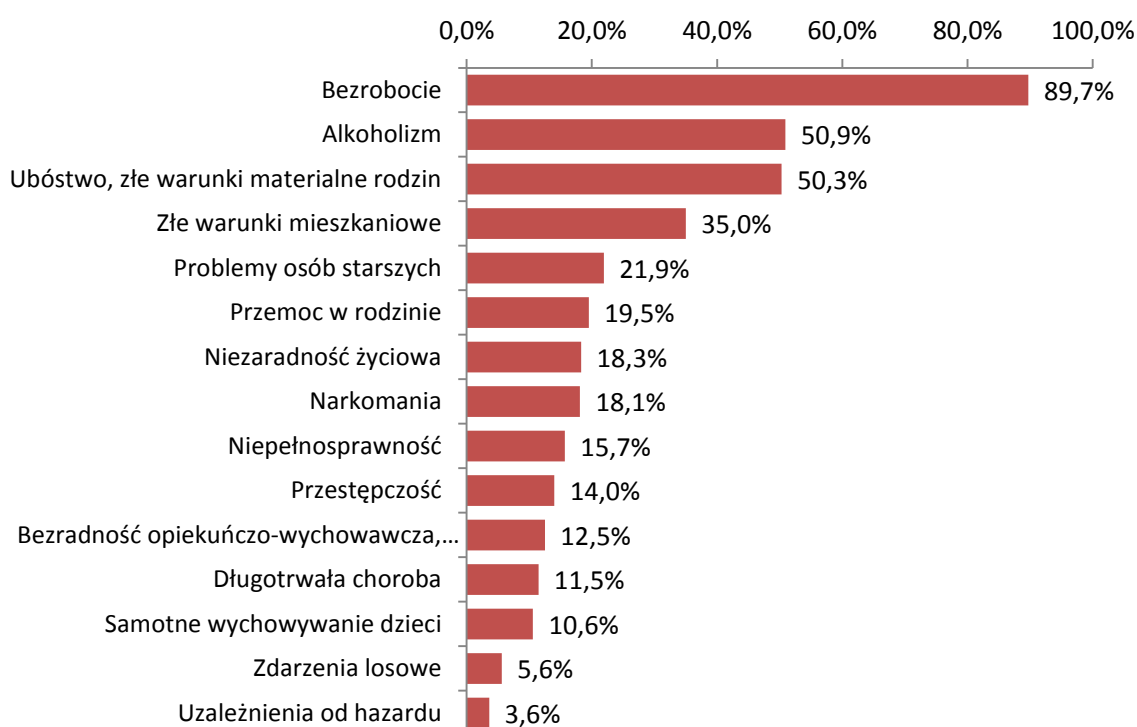
Niemal co trzeci badany mieszkaniec Płocka (35,0% ogółu) wśród problemów społecznych zwraca uwagę na **złe warunki mieszkaniowe płocczan**, co piąty na **problemy osób starszych** (21,9%) i **przemoc w rodzinie** (19,5%).

Złe warunki mieszkaniowe wskazywane są przede wszystkim w grupie przedstawicieli grupy mniejszościowej (42,0%), następnie w grupie pracujących na etacie (38,9%), uczniów i studentów (37,3%), bezrobotnych (35,8%), ale również w grupie przedsiębiorców (29,1%) i emerytów i rencistów (26,0%).

Na problemy osób starszych zwracają uwagę głównie emeryci i renciści (36,0%), uczniowie i studenci (21,6%), przedsiębiorcy (20,9%), i w mniejszym stopniu bezrobotni (19,8%), przedstawiciele grupy mniejszościowej (18,0%) i pracujący na etacie (17,4%).

Przemoc w rodzinie z kolei wskazują głównie uczniowie i studenci (28,4%) oraz osoby pracujące na etacie (26,4%), w mniejszym stopniu bezrobotni (16,0%), emeryci i renciści (16,0%), przedsiębiorcy (15,5%) oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej (12,0%).

Wykres 24. Problemy społeczne, z jakimi stykają się mieszkańcy Płocka N=662



Kolejne problemy społeczne, z jakimi stykają się mieszkańcy Płocka to:

- niezaradność życiowa – wskazuje na nią 18,3% ogółu badanych, głównie bezrobotni, emeryci i renciści, w mniejszym stopniu pracujący na etacie i przedsiębiorcy oraz uczniowie i studenci, a najmniejszym stopniu wskazują na nią osoby z grupy mniejszościowej,
- narkomania – wskazuje na nią 18,1% ogółu badanych, zwracają na nią uwagę szczególnie przedsiębiorcy, emeryci i renciści oraz przedstawiciele grupy

mniejszościowej, w mniejszym stopniu pojawia się w grupie pracujących na etacie i wśród uczniów i studentów, najmniej zwracają na nią uwagę bezrobotni,

- niepełnosprawność – wymienia ją 15,7% ogółu badanych, głównie w grupie przedstawicieli grupy mniejszościowej, ale również w mniejszym stopniu pojawia się w opinii emerytów i rencistów, uczniów i studentów oraz bezrobotnych,
- przestępczość – wskazuje na nią 14,0% spośród ogółu badanych, głównie wskazują na nią emeryci i renciści oraz uczniowie i studenci,
- bezradność opiekuńczo-wychowawcza, zaniedbywanie dzieci, rozpad więzi rodzinnych – wskazuje na nią 12,5% ogółu badanych, głównie w grupie pracujących na etacie, bezrobotnych i przedsiębiorców oraz uczniów i studentów,
- długotrwała choroba – to problem wskazywany przez 11,5% ogółu badanych, głównie wśród przedstawicieli grupy mniejszościowej, w mniejszym stopniu również wśród bezrobotnych, przedsiębiorców i pracujących na etacie,
- samotne wychowywanie dzieci – wskazane przez 10,6% ogółu badanych, głównie wśród przedstawicieli grupy mniejszościowej, w mniejszym stopniu wskazują na nią pracujący na etacie, emeryci i renciści oraz uczniowie i studenci i bezrobotni.

Tabela 10. Problemy społeczne, z jakimi stykają się mieszkańcy Płocka

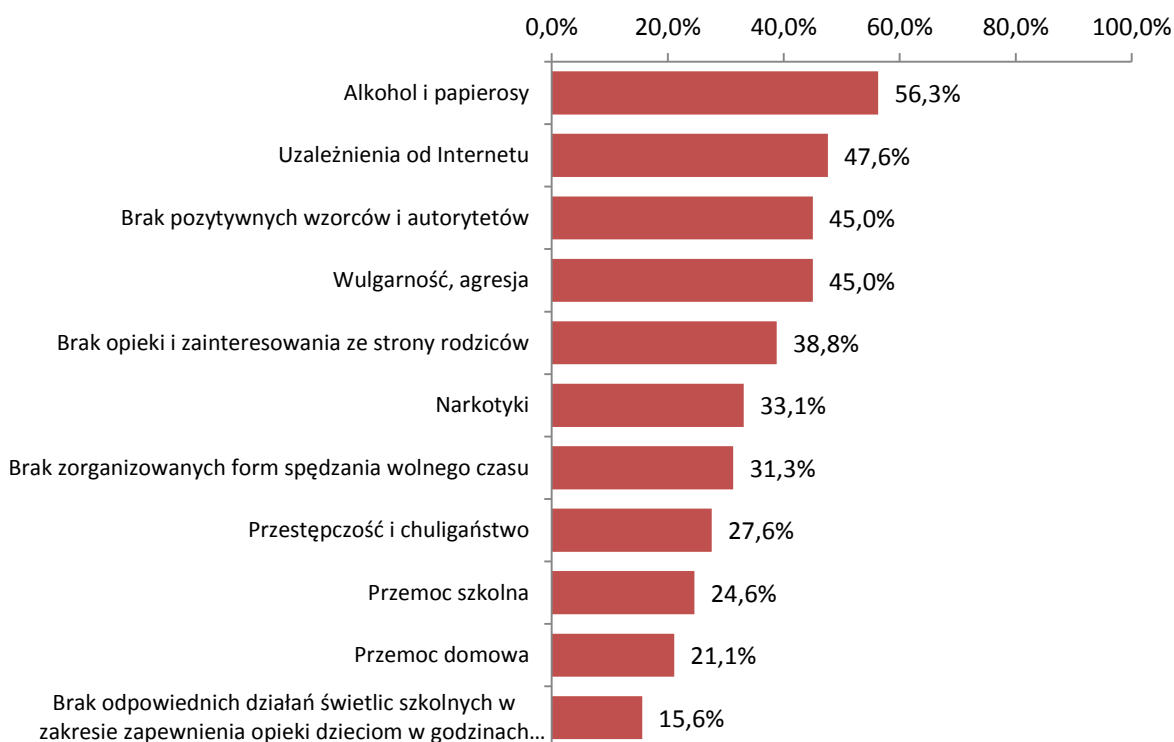
	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny (a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
1. Bezrobocie	91,0%	81,8%	84,0%	90,2%	95,3%	96,0%	89,7%
2. Alkoholizm	45,8%	47,3%	56,0%	51,0%	54,7%	53,0%	50,9%
3. Ubóstwo, złe warunki materialne rodzin	56,3%	41,8%	45,0%	49,0%	45,3%	63,0%	50,3%
4. Złe warunki mieszkaniowe	38,9%	29,1%	26,0%	37,3%	35,8%	42,0%	35,0%
5. Problemy osób starszych	17,4%	20,9%	36,0%	21,6%	19,8%	18,0%	21,9%
6. Przemoc w rodzinie	26,4%	15,5%	16,0%	28,4%	16,0%	12,0%	19,5%
7. Niezaradność życiowa	18,8%	18,2%	20,0%	17,6%	24,5%	10,0%	18,3%
8. Narkomania	15,3%	27,3%	20,0%	14,7%	12,3%	20,0%	18,1%
9. Niepełnosprawność	11,8%	8,2%	18,0%	17,6%	17,0%	24,0%	15,7%
10. Przestępczość	13,2%	12,7%	17,0%	17,6%	14,2%	10,0%	14,0%
11. Bezradność opiekuńczo-wychowawcza, zaniedbanie dzieci, rozpad więzi rodzinnych	21,5%	14,5%	3,0%	12,7%	15,1%	4,0%	12,5%
12. Długotrwała choroba	10,4%	11,8%	9,0%	8,8%	12,3%	17,0%	11,5%
13. Samotne wychowywanie dzieci	11,1%	7,3%	11,0%	10,8%	9,4%	14,0%	10,6%
14. Zdarzenia losowe	5,6%	4,5%	1,0%	14,7%	6,6%	1,0%	5,6%
15. Uzależnienia od hazardu	4,9%	7,3%		3,9%	1,9%	3,0%	3,6%

6.2. Problemy i potrzeby społeczne dzieci i młodzieży w Płocku

Do najważniejszych problemów społecznych, jakie dotyczą dzieci i młodzieży w Płocku, mieszkańcy zaliczyli alkohol i papierosy. Wskazało tak 56,3% z ogółu badanych.

Największa grupa, która zauważa ten problem to uczniowie i studenci, wśród których aż 68,6% osób wymieniło tę opcję. Poza uczniami i studentami, problem ten zauważają również przedstawiciele pozostałych grup zawodowych, u których w rankingu problemów społecznych dzieci i młodzieży w Płocku, alkohol i papierosy zajmują pierwsze lub drugie miejsce. Wskazuje je: 58,0% emerytów i rencistów, 57,0% przedstawicieli grupy mniejszościowej, 56,9% pracujących na etacie, 55,7% bezrobotnych oraz 42,7% przedsiębiorców.

Wykres 25. Problemy społeczne, jakie dotyczą dzieci i młodzieży w Płocku N=662



Kolejny ważny problem społeczny dzieci i młodzieży w Płocku to zdaniem 47,6% ogółu ankietowanych, uzależnienie od Internetu.

Problem ten wskazują wszystkie badane grupy zawodowe, w największym stopniu uczniowie i studenci (54,9%), pracujący na etacie (51,4%) oraz emeryci i renciści (52,0%), w nieco

mniejszym stopniu przedsiębiorcy (44,5%), bezrobotni (41,5%) oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej (40,0%).

Brak pozytywnych wzorców i autorytetów oraz **wulgarność i agresja** to kolejne bardzo ważne problemy społeczne, które zdaniem 45,0% mieszkańców dotyczą dzieci i młodzież w Płocku.

Brak pozytywnych wzorców i autorytetów wskazany został przez: 52,8% bezrobotnych, 49,3% pracujących na etacie, 47,0% emerytów i rencistów, 44,5% przedsiębiorców oraz 40,2% uczniów i studentów i 34,0% przedstawicieli grupy mniejszościowej.

Wulgarność i agresję z kolei wymieniło: 52,1% pracujących na etacie i 50,0% uczniów i studentów oraz 46,2% bezrobotnych, 41,0% emerytów i rencistów, 40,0% przedsiębiorców i 38,0% przedstawicieli grupy mniejszościowej.

Piąte miejsce w rankingu najważniejszych problemów społecznych dzieci i młodzieży w Płocku, zajmuje **brak opieki i zainteresowania ze strony rodziców**. Element ten wskazało 38,8% ogółu badanych.

Grupą, która najbardziej dostrzega ten problem są osoby pracujące na etacie, spośród których nieco ponad połowa (51,4%) wskazuje właśnie ten czynnik. Następnie przedsiębiorcy i bezrobotni, wśród których odpowiednio 44,5% i 42,5% wybrało ten element. W pozostałych grupach odsetek osób wskazujących na brak opieki i zainteresowania ze strony rodziców jako podstawowy problem dzieci i młodzieży w Płocku, był mniejszy i wyniósł 32,0% w grupie emerytów i rencistów, 28,4% w grupie uczniów i studentów oraz 28,0% wśród przedstawicieli grupy mniejszościowej.

Co trzeci mieszkaniec Płocka (33,1%) uznał **narkotyki** jako problem społeczny dzieci i młodzieży. Żadna grupa zawodowa nie wyróżnia się w tym poglądzie, narkotyki wskazało prawie tyle samo osób we wszystkich badanych grupach (35,5% przedsiębiorców, 34,0% pracujących na etacie i 34,0% przedstawicieli grupy mniejszościowej, 33,3% uczniów i studentów, 31,0% emerytów i rencistów oraz 30,2% bezrobotnych).

Również, co trzeci badany uznał, że problemem jest **brak zorganizowanych form spędzania wolnego czasu**. Pogląd ten wyraźny jest w grupie przedsiębiorców i pracujących na etacie oraz uczniów i studentów (wskazuje go odpowiednio 35,5%, 33,3% i 32,4% osób w tych grupach), nieco mniej osób wskazuje go również w pozostałych grupach

zawodowych (29,2% wśród bezrobotnych i po 28,0% wśród emerytów i rencistów oraz przedstawicieli grupy mniejszościowej).

Przestępczość i chuligaństwo to problem, który dotyka dzieci i młodzież w Płocku w opinii 27,6% ogółu badanych, nieco mniej 24,6% wskazuje na **przemoc szkolną**, 21,1% na **przemoc domową**.

Na przestępczość i chuligaństwo dzieci i młodzieży uwagę zwracają głównie uczniowie i studenci oraz pracujący na etacie (co trzeci badany w tych grupach), rzadziej bezrobotni i przedstawiciele grupy mniejszościowej (co czwarty badany w tych grupach), najrzadziej problem ten wskazują przedsiębiorcy oraz emeryci i renciści (co piąty badany w tych grupach).

Na przemoc szkolną wskazują głównie przedsiębiorcy, bezrobotni oraz pracujący na etacie i emeryci i renciści. Rzadziej problem ten wymieniają uczniowie i studenci oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej.

Przemoc domową z kolei najbardziej podkreślają uczniowie i studenci, następnie przedsiębiorcy i emeryci i renciści, rzadziej pracujący na etacie, bezrobotni i przedstawiciele grupy mniejszościowej.

Brak odpowiednich działań świetlic szkolnych w zakresie zapewnienia opieki dzieciom w godzinach pozalekcyjnych to problem dzieci i młodzieży w opinii najmniejszej grupy spośród wszystkich badanych, bo 15,6%. Na element ten zwracają uwagę szczególnie emeryci i renciści (co czwarty badany w tej grupie) oraz znacznie rzadziej przedstawiciele pozostałych grup zawodowych.

Tabela 11. Problemy społeczne, jakie dotyczą dzieci i młodzież w Płocku

	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny (a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
1. Alkohol i papierosy	56,9%	42,7%	58,0%	68,6%	55,7%	57,0%	56,3%
2. Uzależnienia od Internetu	51,4%	44,5%	52,0%	54,9%	41,5%	40,0%	47,6%
3. Brak pozytywnych wzorców i autorytetów	49,3%	44,5%	47,0%	40,2%	52,8%	34,0%	45,0%
4. Wulgarność, agresja	52,1%	40,0%	41,0%	50,0%	46,2%	38,0%	45,0%
5. Brak opieki i zainteresowania ze strony rodziców	51,4%	44,5%	32,0%	28,4%	42,5%	28,0%	38,8%
6. Narkotyki	34,0%	35,5%	31,0%	33,3%	30,2%	34,0%	33,1%
7. Brak zorganizowanych form spędzania wolnego czasu	33,3%	35,5%	28,0%	32,4%	29,2%	28,0%	31,3%
8. Przestępczość i chuligaństwo	33,3%	21,8%	20,0%	38,2%	24,5%	26,0%	27,6%
9. Przemoc szkolna	27,1%	29,1%	24,0%	18,6%	28,3%	19,0%	24,6%
10. Przemoc domowa	19,4%	23,6%	21,0%	25,5%	18,9%	19,0%	21,1%
11. Brak odpowiednich działań świetlic szkolnych w zakresie zapewnienia opieki dzieciom w godzinach pozalekcyjnych	15,3%	15,5%	24,0%	16,7%	15,1%	7,0%	15,6%

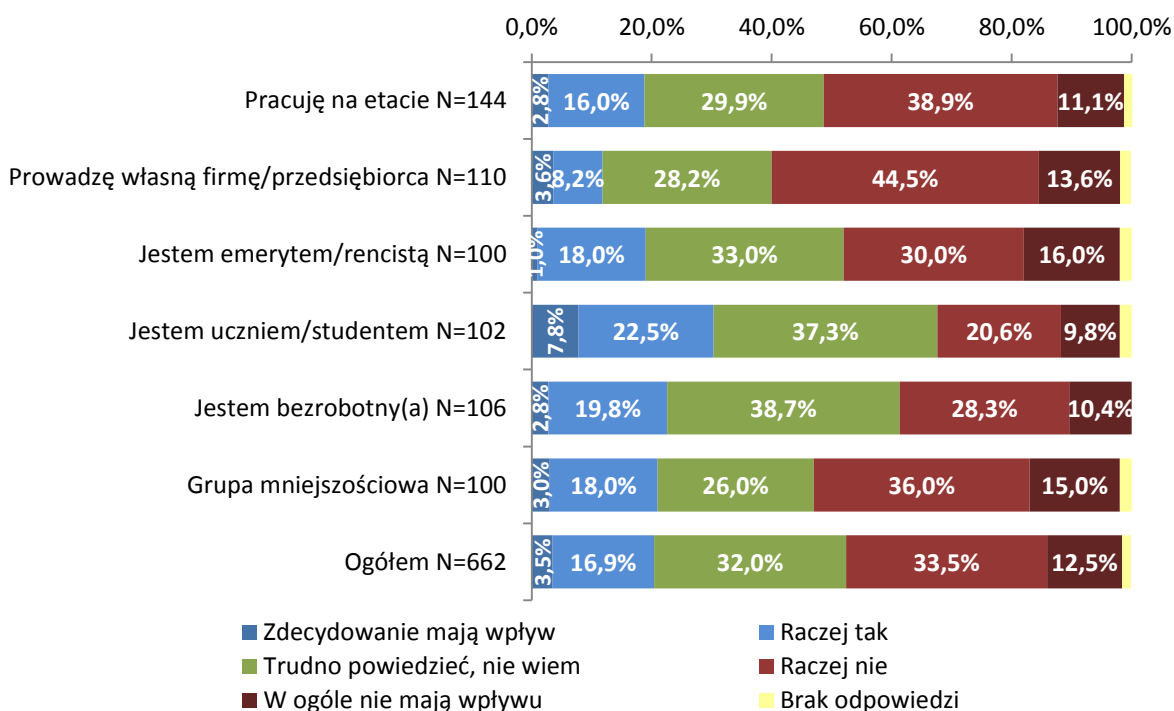
6.3. Wpływ mieszkańców Płocka na decyzje podejmowane przez władze miasta

Spośród wszystkich badanych mieszkańców Płocka, tylko **20,4%** jest zdania, że **mieszkańcy mają realny wpływ na decyzje podejmowane przez władze samorządowe miasta**, w tym tylko 3,5% jest zdania, że wpływ ten jest zdecydowanie duży.

Co trzeci badany nie potrafił wypowiedzieć się jednoznacznie w tym zakresie. Z kolei 33,5% uważa, że mieszkańcy raczej nie mają wpływu na podejmowane w mieście decyzje, w opinii 12,5% mieszkańcy w ogóle nie mają wpływu na takie decyzje.

Porównując wyniki w tym zakresie pomiędzy grupami zawodowymi mieszkańców widać, że najbardziej pozytywne opinie wyrażają uczniowie i studenci, najbardziej negatywne natomiast przedsiębiorcy.

Wykres 26. Struktura odpowiedzi na pytanie: Czy mieszkańcy mają realny wpływ na decyzje podejmowane przez władze samorządowe miasta?



6.4. Udział mieszkańców Płocka w organizacjach pozarządowych

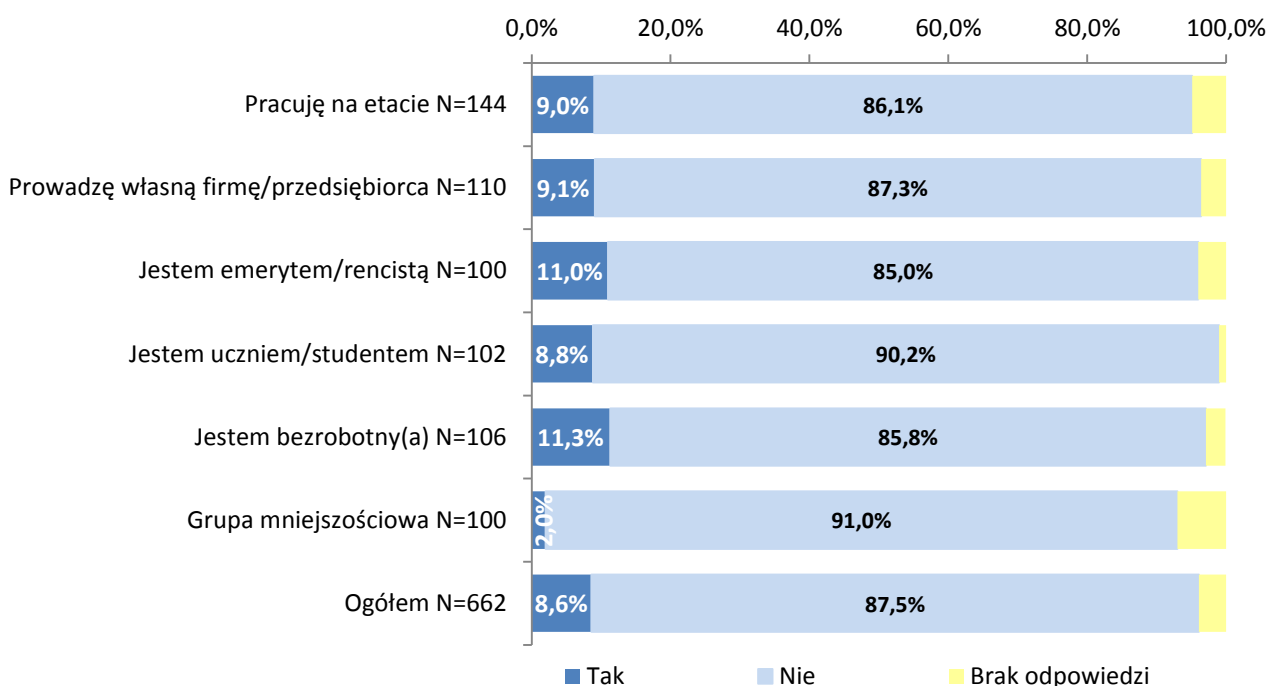
Spośród wszystkich badanych mieszkańców Płocka, **w organizacjach pozarządowych udziela się 8,6% osób.**

Najbardziej aktywni w tym zakresie są:

- bezrobotni (11,3% działa w NGO), którzy działają aktywnie głównie w radach osiedli oraz różnych fundacjach i stowarzyszeniach
- emeryci i renciści (11,0% działa w NGO), którzy udzielają się również w radach osiedlowych oraz związkach i stowarzyszeniach dedykowanych emerytom i rencistom.

Najmniej aktywni z kolei są przedstawiciele grupy mniejszościowej, spośród których tylko 2,0% zadeklarowało aktywny udział w NGO.

Wykres 27. Struktura odpowiedzi na pytanie: Czy mieszkańcy działają w organizacji pozarządowej?



7. SATYSFAKCJA MIESZKAŃCÓW PŁOCKA Z REALIZACJI POLITYK PUBLICZNYCH

Podczas badania mieszkańcy Płocka poproszeni zostali o ocenę polityki publicznej w mieście w następujących obszarach:

- dostęp i jakość żłobków
- estetyka miasta
- przystosowanie budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych
- edukacja, w tym dostępność przedszkoli, jakość nauczania w szkołach, dostępność zajęć pozalekcyjnych, dostępność placów zabaw i świetlic oraz różnych form spędzania czasu wolnego
- służba zdrowia, w tym dostęp do lekarzy ogólnych i do specjalistów, dostęp do rehabilitacji i usług opiekuńczych oraz programy profilaktyki zdrowotnej
- pomoc społeczna, w tym mieszkania socjalne i działalność świetlic środowiskowych oraz pomoc dla różnych grup społecznych
- rynek pracy i wsparcie przedsiębiorczości, w tym dostępność miejsc pracy, szkoleń i kursów oraz wsparcie dla przedsiębiorców
- oferta kulturalna i sportowa, w tym działalność kin, bibliotek, muzeów, teatru, obiektów sportowych, różnych możliwości spędzania czasu wolnego.

Ocenie mieszkańców poddano osiem obszarów polityk publicznych, w których łącznie analizowano 39 różnych czynników funkcjonowania Miasta Płocka.

Oceny zadowolenia z realizacji polityk publicznych, mieszkańcy dokonywali w skali oceny od 1 do 5, gdzie 1 to ocena bardzo niska, 5 to ocena bardzo wysoka. Dodatkowo w ankiecie umieszczono opcję „0-nie wiem”, dla tych osób, które nie potrafiły ocenić danego obszaru, bo np. nie mieli z nim kontaktu.

W celu analizy poszczególnych obszarów polityk publicznych, przedstawiono częstości odpowiedzi ogólnie dla wszystkich mieszkańców oraz oceny średnie dla ogółu mieszkańców oraz poszczególnych grup zawodowych.

7.1. Ogólne zadowolenie mieszkańców z poszczególnych obszarów polityk publicznych

Biorąc pod uwagę wszystkie oceniane podczas badania obszary polityk publicznych w Płocku, średnie oceny zadowolenia mieszkańców wahają się w granicach od 1,97 do 3,32 w skali 5-stopniowej. **Najlepiej mieszkańcy ocenili:**

- ofertę kulturalno-sportową w Płocku (średnia ocena 3,32),
- estetykę miasta (średnia ocena 3,22),
- edukację (średnia ocena 3,01).

Powyższe obszary uzyskały średnie oceny powyżej poziomu średniego.

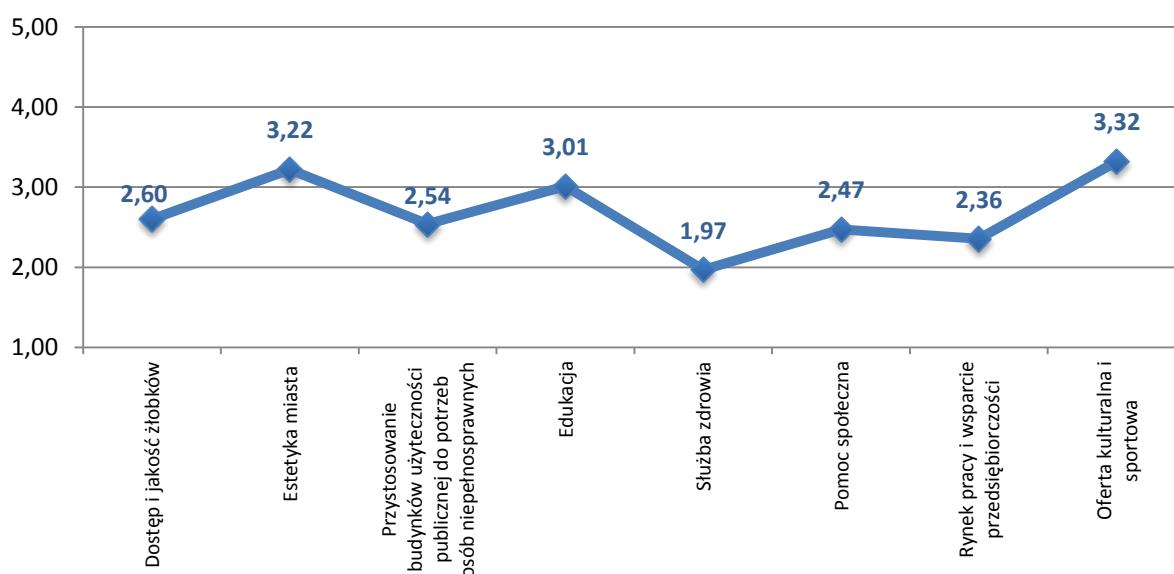
Obszary ocenione poniżej poziomu średniego, ale jeszcze w jego granicach to:

- dostęp i jakość żłobków (ocena średnia 2,60),
- przystosowanie budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych (średnia ocena 2,54),
- pomoc społeczna (średnia ocena 2,47).

Najgorzej natomiast mieszkańcy ocenili:

- służbę zdrowia (najniższa ocena średnia 1,97) oraz rynek pracy i wsparcie przedsiębiorczości (średnio na 2,36).

Wykres 28. Zadowolenie mieszkańców z poszczególnych obszarów polityk publicznych w Płocku (oceny średnie)



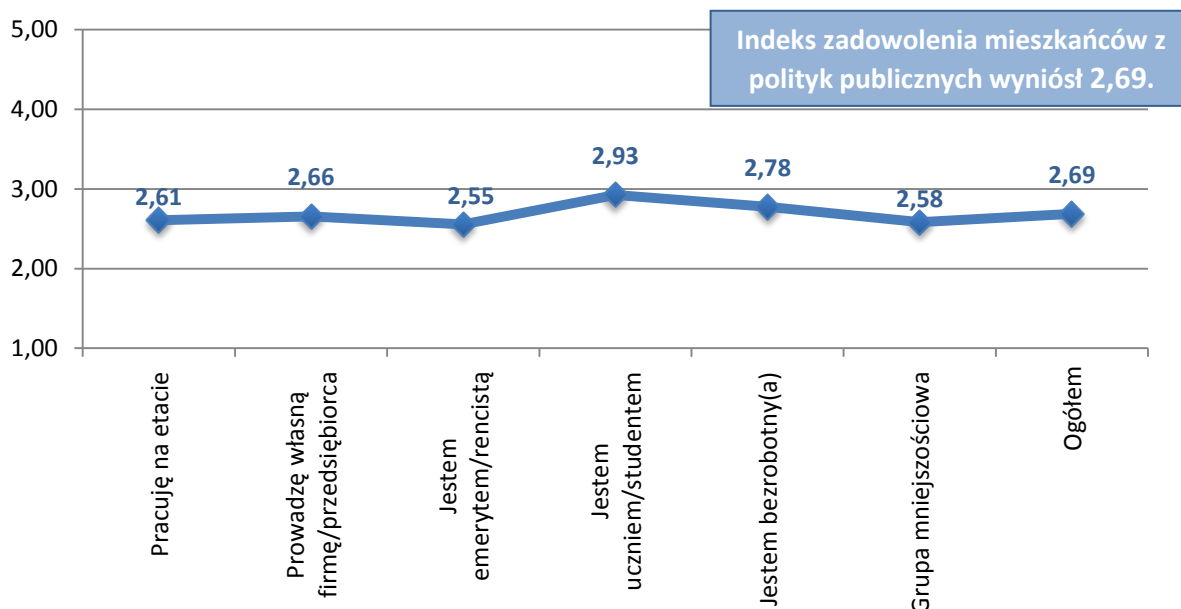
Indeks zadowolenia mieszkańców z realizacji polityk publicznych w Płocku wyniósł 2,69. Jest to średnia policzona dla wszystkich czynników poddanych ocenie mieszkańców (łącznie 39 czynników).

Analizując indeks zadowolenia mieszkańców w zależności od grup zawodowych, widać, że **najbardziej zadowoleni z realizacji polityk publicznych są:**

- uczniowie i studenci (średnio na 2,93),
- osoby bezrobotne (średnio na 2,78),
- przedsiębiorcy (średnia 2,66)
- pracujący na etacie (średnia 2,61).

Najmniej natomiast przedstawiciele grupy mniejszościowej (średnio na 2,58) oraz emeryci i renciści (średnia 2,55).

Wykres 29. Zadowolenie mieszkańców z realizacji polityk publicznych w Płocku (oceny średnie dla wszystkich obszarów polityk publicznych)



**Tabela 12. Zadowolenie mieszkańców z realizacji polityk publicznych w Płocku
(oceny średnie)**

	Pracuję na etacie	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca	Jestem emerytem/rencistą	Jestem uczniem/studentem	Jestem bezrobotny (a)	Grupa mniejszościowa	ogółem
Dostęp i jakość żłobków	2,67	2,71	2,39	3,04	2,56	2,10	2,60
Estetyka miasta	3,24	3,20	3,07	3,29	3,33	3,19	3,22
Przystosowanie budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych	2,55	2,58	2,38	2,73	2,64	2,36	2,54
Edukacja	2,94	2,92	2,95	3,23	3,03	3,03	3,01
Służba zdrowia	1,76	2,01	1,86	2,34	2,04	1,86	1,97
Pomoc społeczna	2,19	2,23	2,37	2,60	2,59	2,89	2,47
Rynek pracy i wsparcie przedsiębiorczości	2,17	2,39	2,22	2,65	2,63	2,05	2,36
Oferta kulturalna i sportowa	3,35	3,22	3,21	3,54	3,38	3,17	3,32
Razem	2,61	2,66	2,55	2,93	2,78	2,58	2,69

Na niebiesko zaznaczono oceny najwyższe, na czerwono oceny najniższe.

7.2. Żłobki, estetyka miasta i przystosowania budynków do potrzeb osób niepełnosprawnych

Dostęp i jakość żłobków w Płocku została oceniona przez mieszkańców średnio na 2,60 w 5-stopniowej skali. Zadowolonych z funkcjonowania żłobków jest tylko 11,6% badanych, niezadowolonych natomiast 28,7% (w tym 11,5% bardzo niezadowolonych), średnio zadowolonych 27,3% osób.

Najwyżej żłobki ocenili uczniowie i studenci, średnio na 3,04. Następnie przedsiębiorcy i pracujący na etacie oraz bezrobotni (odpowiednio na 2,71; 2,67; 2,56). Najgorzej oceniają je z kolei emeryci i renciści (średnio na 2,39) oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej (średnio na 2,10).

Estetyka Płocka została przez mieszkańców oceniona średnio na 3,22. Jest to jeden z najwyżej ocenionych obszarów funkcjonowania miasta. Wysoko estetykę miasta ocenia 35,0% badanych mieszkańców, średnio 45,3%, nisko natomiast tylko 13,7%.

Najwyżej estetykę Płocka oceniają bezrobotni (średnio na 3,33) oraz uczniowie i studenci (średnio na 3,29). Następnie pracujący na etacie, przedsiębiorcy i przedstawiciele grupy mniejszościowej (odpowiednio na 3,24; 3,20; 3,19), najgorzej natomiast emeryci i renciści (średnio na 3,07).

Wykres 30. Zadowolenie mieszkańców w obszarze żłobków, estetyki miasta i przystosowania budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych N=662



Przystosowanie budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych

w Płocku zostało przez mieszkańców ocenione średnio na 2,54. Wysokie oceny w tym zakresie przypisało 37,0% mieszkańców, podobna grupa (38,7%) dała oceny średnie, niskie natomiast tylko 10,6% osób.

Najwyżej oceniają miasto w tym zakresie uczniowie i studenci (średnio na 2,73) oraz bezrobotni (średnio na 2,64). Następnie przedsiębiorcy i pracujący na etacie (odpowiednio na 2,58 i 2,55), najgorzej z kolei emeryci i renciści oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej (odpowiednio na 2,38 i 2,36).

Tabela 13. Zadowolenie mieszkańców w obszarze żłobków, estetyki miasta i przystosowania budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych (oceny średnie)

	Pracuję na etacie	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca	Jestem emerytem/rencistą	Jestem uczniem/studentem	Jestem bezrobotny (a)	Grupa mniejszościowa	Ogółem
Dostęp i jakość żłobków	2,67	2,71	2,39	3,04	2,56	2,10	2,60
Estetyka miasta	3,24	3,20	3,07	3,29	3,33	3,19	3,22
Przystosowanie budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych	2,55	2,58	2,38	2,73	2,64	2,36	2,54

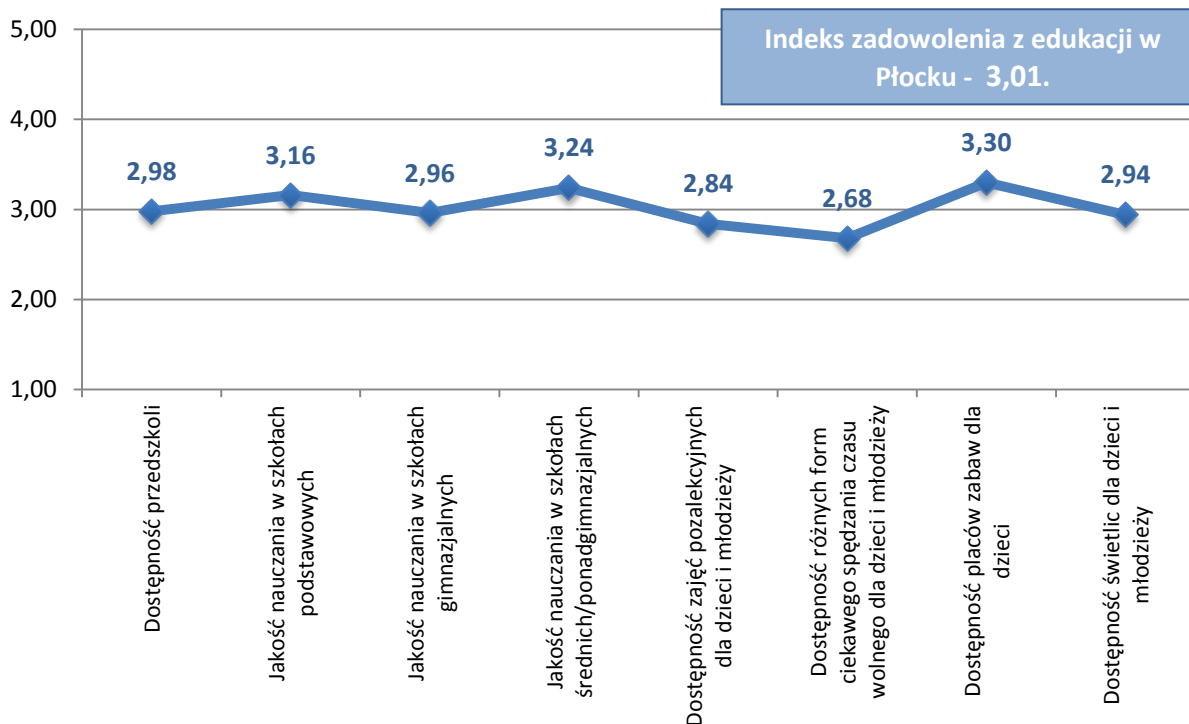
Na niebiesko zaznaczono oceny najwyższe, na czerwono oceny najniższe.

7.3. Edukacja

Edukacja w Płocku została przez mieszkańców oceniona średnio na 3,01 w 5-stopniowej skali. W rankingu badanych ośmiu obszarów polityk publicznych, edukacja zajęła trzecie miejsce jako jeden z najlepiej ocenianych elementów w Płocku. Na obszar edukacji składa się osiem czynników, które przez mieszkańców zostały ocenione średnio na 2,68 – 3,30. Najlepiej cały system edukacji oceniają uczniowie i studenci, najgorzej natomiast przedsiębiorcy.

Spśród ośmiu elementów składających się na edukację, **najlepiej mieszkańcy oceniają dostępność placów zabaw dla dzieci**, średnio na 3,30. Wysoko ocenia place zabaw 38,4% mieszkańców, podobna grupa 35,6% średnio, nisko natomiast tylko 15,3% osób. Najlepiej oceniają je uczniowie i studenci oraz bezrobotni i pracujący na etacie, najgorzej natomiast przedsiębiorcy.

Wykres 31. Zadowolenie mieszkańców w obszarze edukacji w Płocku (oceny średnie)

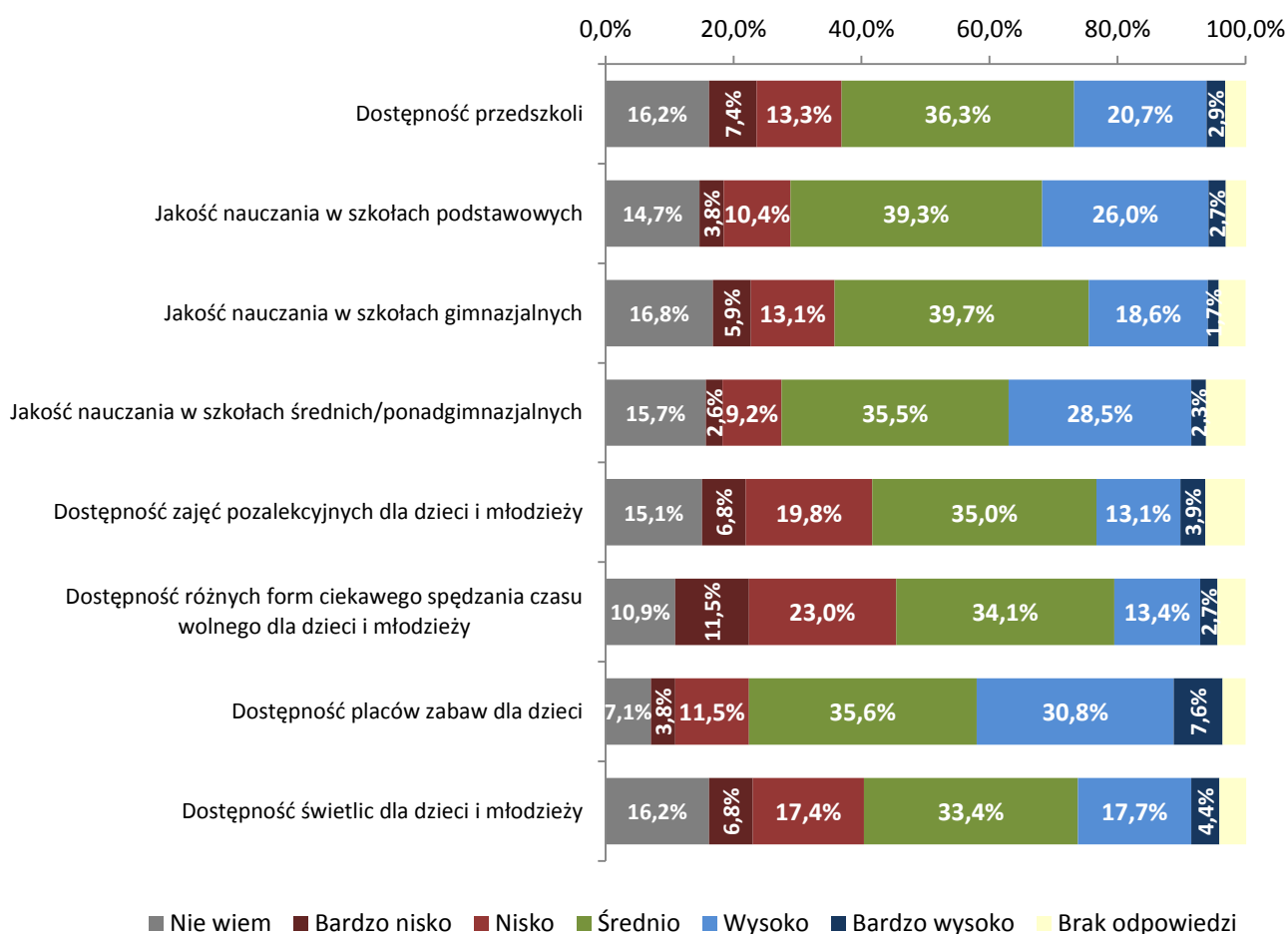


Drugi element najlepiej oceniony przez mieszkańców w obszarze edukacji to jakość nauczania w szkołach ponadgimnazjalnych, średnia na poziomie 3,24. Wysoko

ocenia ją 30,8% mieszkańców, średnio 35,5%, nisko natomiast tylko 11,8% osób. Najwyżej oceniają ją uczniowie i studenci oraz bezrobotni, najgorzej natomiast przedsiębiorcy.

Na trzecim miejscu znajduje się jakość kształcenia w szkołach podstawowych, średnia 3,16. Wysoko ocenia ją 28,7% mieszkańców, średnio 39,3%, nisko natomiast tylko 14,2% osób. Najlepiej oceniają ją uczniowie i studenci, najgorzej natomiast osoby pracujące na etacie i przedsiębiorcy.

Wykres 32. Zadowolenie mieszkańców w obszarze edukacji w Płocku N=662



Kolejne pięć elementów składających się na system edukacji w Płocku zostały ocenione przez mieszkańców poniżej poziomu średniego, w tym:

- dostępność przedszkoli średnio na 2,98 (wysoko ocenia ją 23,6% osób, 36,3% średnio, nisko 20,7% osób), najlepiej dostępność przedszkoli oceniają uczniowie i studenci oraz przedsiębiorcy, najgorzej natomiast przedstawiciele grupy mniejszościowej,

- jakość nauczania w gimnazjach średnio na 2,96 (wysoko ocenia ją 20,3%, średnio 39,7%, nisko 19,0%), najlepiej oceniają ją uczniowie i studenci oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej, najgorzej natomiast osoby bezrobotne,
- dostępność zajęć pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży średnio na 2,68 (wysoko ocenia ją tylko 17,0% osób, średnio 35,0%, nisko natomiast 26,6%), najlepiej oceniają ją uczniowie i studenci, najgorzej natomiast emeryci i renciści oraz przedsiębiorcy),
- dostępność różnych form ciekawego spędzania czasu wolnego dla dzieci i młodzieży średnio na 2,68 – najniżej oceniony element w całym obszarze edukacji (wysoko ocenia go 16,1% osób, średnio 34,1%, nisko natomiast aż 34,5% osób), najlepiej oceniają go uczniowie i studenci, najgorzej natomiast przedsiębiorcy oraz pracujący na etacie.

**Tabela 14. Zadowolenie mieszkańców w obszarze edukacji w Płocku
(oceny średnie)**

	Pracuję na etacie	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca	Jestem emerytem/rencistą	Jestem uczniem/studentem	Jestem bezrobotny (a)	Grupa mniejszościowa	Ogółem
Dostępność przedszkoli	2,98	3,07	2,76	3,54	2,85	2,59	2,98
Jakość nauczania w szkołach podstawowych	3,06	3,09	3,11	3,44	3,20	3,12	3,16
Jakość nauczania w szkołach gimnazjalnych	2,78	2,90	3,09	3,12	2,86	3,13	2,96
Jakość nauczania w szkołach średnich/ponadgimnazjalnych	3,19	3,15	3,19	3,36	3,34	3,20	3,24
Dostępność zajęć pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży	2,80	2,69	2,67	3,02	2,93	2,93	2,84
Dostępność różnych form ciekawego spędzania czasu wolnego dla dzieci i młodzieży	2,61	2,59	2,65	2,80	2,74	2,72	2,68
Dostępność placów zabaw dla dzieci	3,33	3,07	3,26	3,57	3,34	3,21	3,30
Dostępność świetlic dla dzieci i młodzieży	2,75	2,79	2,88	2,95	3,01	3,37	2,94
Średnia dla całego obszaru edukacji	2,94	2,92	2,95	3,23	3,03	3,03	3,01

Na niebiesko zaznaczono oceny najwyższe, na czerwono oceny najniższe.

Działania, które w obszarze edukacji powinny być udoskonalone to:

- rozwój warsztatów rozwijających kreatywność dzieci i młodzieży – wskazuje tak nieco ponad połowa ogółu badanych 51,5% - zainteresowanie takimi warsztatami wykazuje ok. połowa badanych w każdej grupie zawodowej,
- rozwój oferty zajęć pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży – opcję tę wymienia 45,6% ogółu badanych – najbardziej zainteresowani wprowadzeniem takiej oferty są emeryci i renciści, bezrobotni oraz przedsiębiorcy (w grupach tych ok. połowa badanych wskazuje na konieczność wprowadzenia takiej oferty), nieco mniej ok. 42,0% zainteresowanych jest w grupie pracujących na etacie i przedstawicieli grup mniejszościowych, najmniejsze zainteresowanie wykazują uczniowie i studenci (35,3%),
- rozwój kompetencji i wiedzy nauczycieli – opcję tę wskazało 39,1% ogółu badanych, najbardziej na ten element zwracają uwagę przedsiębiorcy, bezrobotni oraz uczniowie i studenci (ok. 45,0% wskazań w tych grupach), nieco mniej pracujący na etacie (39,6%), przedstawiciele grup mniejszościowych (31,0%) oraz najmniej emeryci i renciści (25,0%),
- wsparcie psychologiczne dla dzieci i młodzieży – opcję tę wskazało 38,2% ogółu badanych – ok. 40,0% wskazań w grupie przedsiębiorców, pracujących na etacie, emerytów i rencistów oraz bezrobotnych i ok. 30,0% wskazań w grupie uczniów i studentów oraz przedstawicieli grupy mniejszościowej,
- działania na rzecz integracji dzieci i młodzieży – element ten wymieniło 31,6% ogółu badanych – wskazuje na niego ok. 30,0% badanych we wszystkich grupach zawodowych.

Tabela 15. Działania w obszarze edukacji, które zdaniem mieszkańców wymagają udoskonalenia

	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny(a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Rozwój warsztatów rozwijających kreatywność dzieci i młodzieży	51,4%	46,4%	48,0%	53,9%	56,6%	53,0%	51,5%
Rozwój oferty zajęć pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży	42,4%	50,9%	53,0%	35,3%	50,9%	42,0%	45,6%
Rozwój kompetencji i wiedzy nauczycieli	39,6%	46,4%	25,0%	45,1%	46,2%	31,0%	39,1%
Wsparcie psychologiczne dla dzieci i młodzieży	40,3%	40,9%	41,0%	32,4%	41,5%	32,0%	38,2%
Działania na rzecz integracji dzieci i młodzieży	29,2%	33,6%	29,0%	36,3%	31,1%	31,0%	31,6%
Brak odpowiedzi	12,5%	5,5%	10,0%	2,0%	5,7%	7,0%	7,4%

Pozostałe działania, które wymagają udoskonalenia wskazywane przez pojedyncze osoby to:

- Bezpłatne kursy językowe
- Edukacja seksualna
- Etyka w szkołach
- Kształtowanie świadomości narodowej i europejskiej
- Kształtowanie własnej wartości i światopoglądu
- Młodym ludziom brakuje edukacji finansowej
- Mniejsze klasy
- Nauka praktycznego załatwiania spraw w urzędach
- Organizacji rozgrywek międzyszkolnych - lig przedmiotowych
- Organizacji spotkań bibliotecznych z ciekawymi ludźmi
- Powinny być punkty z możliwością korepetycji - dla dzieci z problemami w nauce
- Programy edukacyjno - korekcyjne
- Przygotowanie młodych do zawodu
- Rekrutacja nauczycieli z powołania, a nie po znajomości
- Socjoterapia
- Więcej przedszkoli
- Wskazanie perspektyw zawodowych w Płocku
- Wsparcie psychologiczne dla rodziców
- Wysokiej jakości nauczania języków obcych
- Zatrudnianie większej liczby nauczycieli
- Zmiana mentalności nauczycieli

7.4. Służba zdrowia

Służba zdrowia w Płocku to najniżej oceniony obszar polityki publicznej, średnio na 1,97 w 5-stopniowej skali. Mieszkańcy wykazali bardzo duże niezadowolenie w tym zakresie. Najwyżej służbę zdrowia oceniają uczniowie i studenci oraz bezrobotni, najniżej z kolei osoby pracujące na etacie.

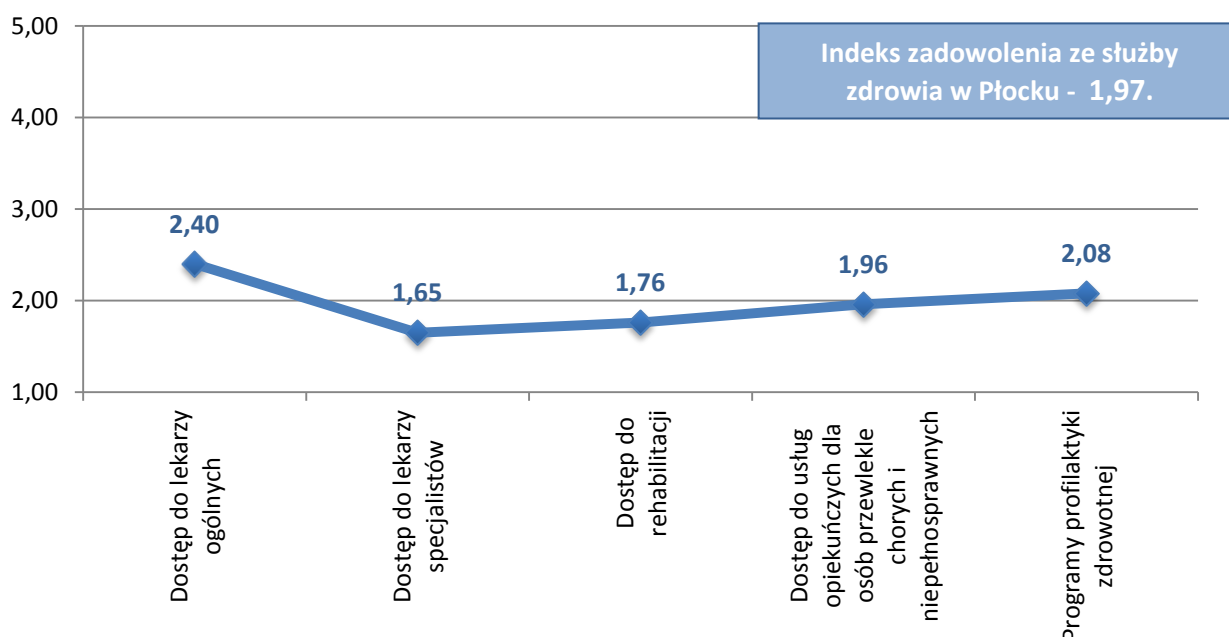
Na obszar służby zdrowia składa się pięć czynników, z których każdy został oceniony przez mieszkańców nisko, średnio na 1,65 – 2,40. Niezadowolonych ze służby zdrowia jest od 48,5% do 78,4% osób. Zadowolonych natomiast tylko 3,3% - 11,8% mieszkańców.

Najbardziej mieszkańcy są niezadowoleni z:

- **dostępu do lekarzy specjalistów** (średnio na 1,65),
- **dostępu do rehabilitacji** (średnio na 1,76).

Niezadowolenie w tym zakresie wyraża zdecydowana większość badanych, odpowiednio 78,4% i 74,3%, zadowolonych jest tylko ok. 3,0%, średnio zadowolonych 12,0%-14,0%. Najwyżej elementy te oceniają uczniowie i studenci oraz bezrobotni, najniżej z kolei pracujący na etacie oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej.

Wykres 33. Zadowolenie mieszkańców w obszarze służby zdrowia w Płocku (oceny średnie)



Nieco lepiej (choć również dość nisko) mieszkańcy oceniają:

- **dostęp do usług opiekuńczych dla osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych** (średnio na 1,96),

Wysoko ten element ocenia tylko 3,6% mieszkańców, średnio 23,4%, nisko natomiast aż 52,3% badanych. Najlepiej czynnik ten oceniają przedstawiciele grupy mniejszościowej, najgorzej z kolei osoby pracujące na etacie.

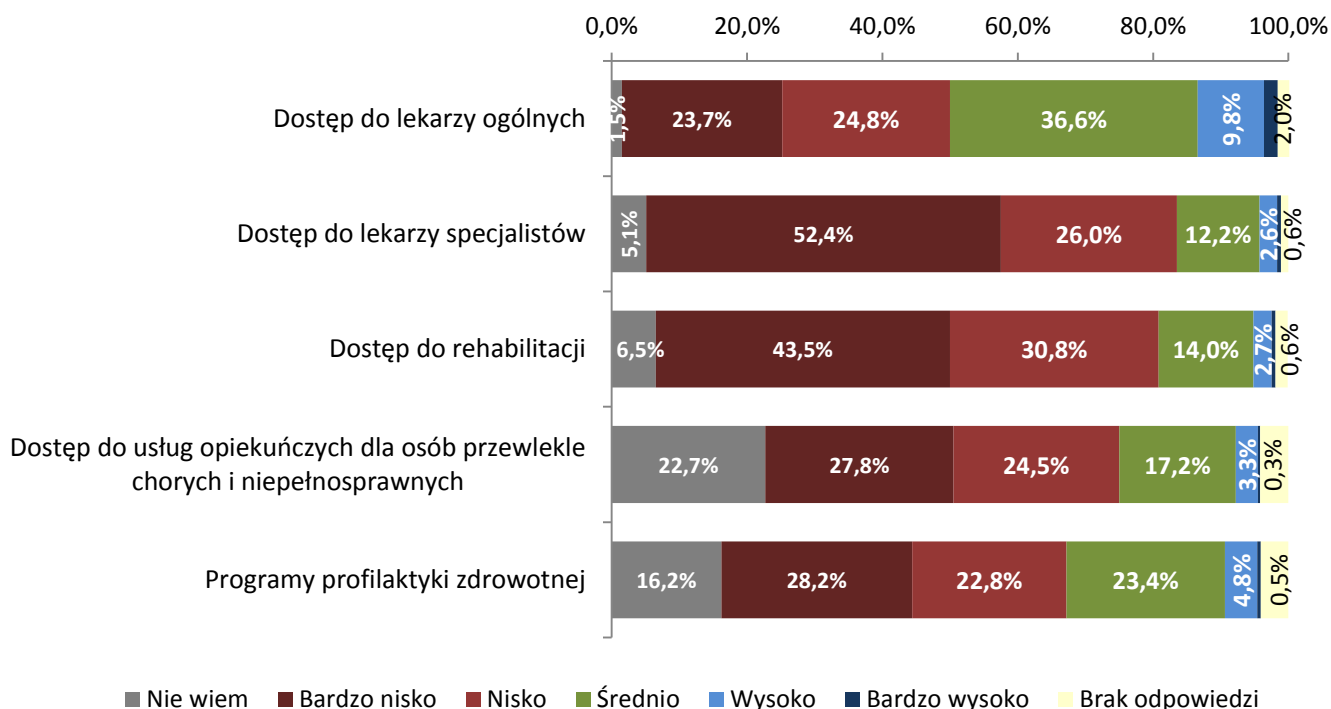
- **programy profilaktyki zdrowotnej** (średnio na 2.08),

Wysoko ocenia je tylko 5,3% mieszkańców, 23,5% średnio, nisko natomiast aż 51,0% osób. Najwyżej programy te oceniają uczniowie i studenci oraz przedsiębiorcy, najniżej z kolei emeryci i renciści oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej.

Najlepiej (choć trudno tutaj mówić o dobrej ocenie) **w zakresie służby zdrowia mieszkańcy oceniają dostęp do lekarzy ogólnych** średnio na 2,40. Wysoko ocenia ten element 11,8% mieszkańców, 36,6% średnio, nisko natomiast aż 48,5% osób. Najlepiej dostęp do lekarzy ogólnych oceniają uczniowie i studenci oraz bezrobotni najgorzej natomiast pracujący na etacie, emeryci i renciści oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej.

Wykres 34. Zadowolenie mieszkańców w obszarze służby zdrowia w Płocku

N=662



**Tabela 16. Zadowolenie mieszkańców w obszarze służby zdrowia w Płocku
(oceny średnie)**

	Pracuję na etacie	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca	Jestem emerytem / rencistą	Jestem uczniem / studentem	Jestem bezrobotny(a)	Grupa mniejszościowa	Ogółem
Dostęp do lekarzy ogólnych	2,29	2,38	2,29	2,74	2,47	2,23	2,40
Dostęp do lekarzy specjalistów	1,41	1,73	1,56	1,97	1,86	1,42	1,65
Dostęp do rehabilitacji	1,55	1,83	1,74	2,17	1,87	1,46	1,76
Dostęp do usług opiekuńczych dla osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych	1,64	1,93	1,85	2,21	1,88	2,37	1,96
Programy profilaktyki zdrowotnej	1,93	2,20	1,84	2,60	2,14	1,82	2,08
Średnia dla całego obszaru służby zdrowia	1,76	2,01	1,86	2,34	2,04	1,86	1,97

Na niebiesko zaznaczono oceny najwyższe, na czerwono oceny najniższe.

Działania, które w obszarze służby zdrowia powinny być udoskonalone to:

- krótsze terminy oczekiwania do specjalistów – wskazuje tak zdecydowana większość badanych aż 87,8% ogółu i również ponad 80,0%-90,0% osób w każdej grupie zawodowej,
- łatwiejszy kontakt telefoniczny z ośrodkiem zdrowia – potrzeby w tym zakresie zgłasza 38,7% ogółu badanych i ok. 30,0%-40,0% w każdej grupie zawodowej,
- ściągnięcie do Płocka specjalistów, których brakuje – wskazuje tak 34,1% ogółu badanych i ok. 30,0%-40,0% w każdej grupie zawodowej, a brakuje zdaniem mieszkańców głównie: kardiologów (również dziecięcych), ortopedów, onkologów, endokrynologów, neurologów, chirurgów i neurochirurgów, gastrologów, alergologów, okulistów, urologów i nefrologów, psychologów, laryngologów, hematologów, lekarzy naczyniowych, lekarzy geriatrici, rehabilitantów.

- bardziej dogodnie godziny przyjęć – preferuje je co trzeci z ogółu badanych (29,6%),
- więcej badań diagnostycznych i programów profilaktycznych – elementy te wskazało odpowiednio 16,0% i 12,1% ogółu badanych, głównie w zakresie chorób nowotworowych i innych chorób cywilizacyjnych, cukrzycy, aktywności fizycznej i prawidłowego żywienia, chorób serca, chorób kręgosłupa.

Tabela 17. Działania w obszarze służby zdrowia, które zdaniem mieszkańców wymagają udoskonalenia

	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny(a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Krótsze terminy oczekiwania na wizytę do specjalistów	79,2%	84,5%	92,0%	92,2%	89,6%	93,0%	87,8%
Łatwiejszy kontakt telefoniczny z ośrodkiem zdrowia	38,9%	36,4%	41,0%	34,3%	41,5%	40,0%	38,7%
Ściągnięcie do Płocka specjalistów, których obecnie brakuje	33,3%	37,3%	38,0%	26,5%	33,0%	37,0%	34,1%
Bardziej dogodnie godziny przyjęć	31,9%	30,9%	26,0%	33,3%	36,8%	17,0%	29,6%
Więcej badań diagnostycznych	16,0%	14,5%	20,0%	10,8%	18,9%	16,0%	16,0%
Więcej programów profilaktycznych	8,3%	19,1%	10,0%	4,9%	14,2%	17,0%	12,1%
Brak odpowiedzi	11,8%	2,7%	1,0%	2,0%	2,8%	2,0%	4,2%

Pozostałe działania, które wymagają udoskonalenia wskazywane przez pojedyncze osoby to:

- 1 x w roku badanie krwi i moczu
- Brak lekarzy, którzy są po prostu ludzcy
- Brak lekarzy, którzy znają się na swojej pracy
- Brak oddziału endokrynologii w szpitalu
- Brakuje miejsc pracy dla lekarzy
- Brakuje pieniędzy w SZ
- Dobrej pracy lekarzy
- EKG, EEG serca
- Głośne akcje w mieście
- Jednakowe traktowanie, bez względu na zamożność
- Lepsze placówki zdrowotne - nie takie jak szpital na Winiarach
- Mało lekarzy ogólnych
- Miłsza obsługa w recepcji
- Pobudzenie świadomości w zakresie własnych działań prozdrowotnych
- Podejście lekarza na wizycie prywatnej a NFZ
- Promocja programów profilaktycznych
- Promocja zdrowia zamiast cyrków i wesołych miasteczek w centrum
- Więcej czasu na leczenie, mniej na papierologię
- Większego zainteresowania pacjentem
- Zlikwidowania korupcji

7.5. Pomoc społeczna

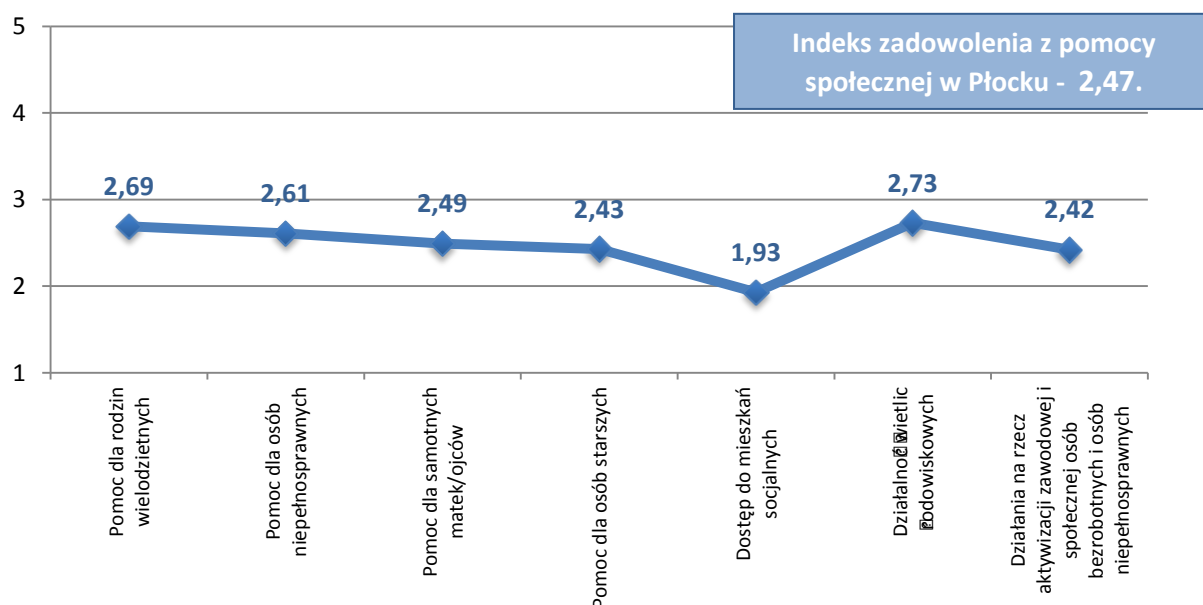
Pomoc społeczna w Płocku to obszar polityki publicznej, oceniony przez mieszkańców średnio na 2,47 w 5-stopniowej skali. To trzeci najniższy oceniony element funkcjonowania miasta, poza służbą zdrowia i rynkiem pracy.

Ze wszystkich badanych grup zawodowych, najwyżej pomoc społeczną oceniają przedstawiciele grup mniejszościowych (którzy korzystają z pomocy MOPS-u), najniżej z kolei osoby pracujące na etacie i przedsiębiorcy.

Warto podkreślić, że pomoc społeczną oceniało ok. 70,0% mieszkańców, pozostałe osoby nie mając styczności ani żadnej informacji o pomocy społecznej, nie potrafiły jednoznacznie się w tym zakresie wypowiedzieć.

Na obszar pomocy społecznej składa się siedem czynników, ocenionych średnio na 1,93 – 2,73. **Najlepiej w zakresie pomocy społecznej mieszkańcy oceniają działalność świetlic środowiskowych** średnio na 2,73. Wysoko ocenia ten element 12,5% mieszkańców, 25,2% średnio, nisko natomiast 24,3% osób. Najlepiej działalność świetlic środowiskowych oceniają przedstawiciele grup mniejszościowych (którzy korzystają z pomocy MOPS-u) oraz bezrobotni i uczniowie i studenci, najgorzej natomiast pracujący na etacie i przedsiębiorcy.

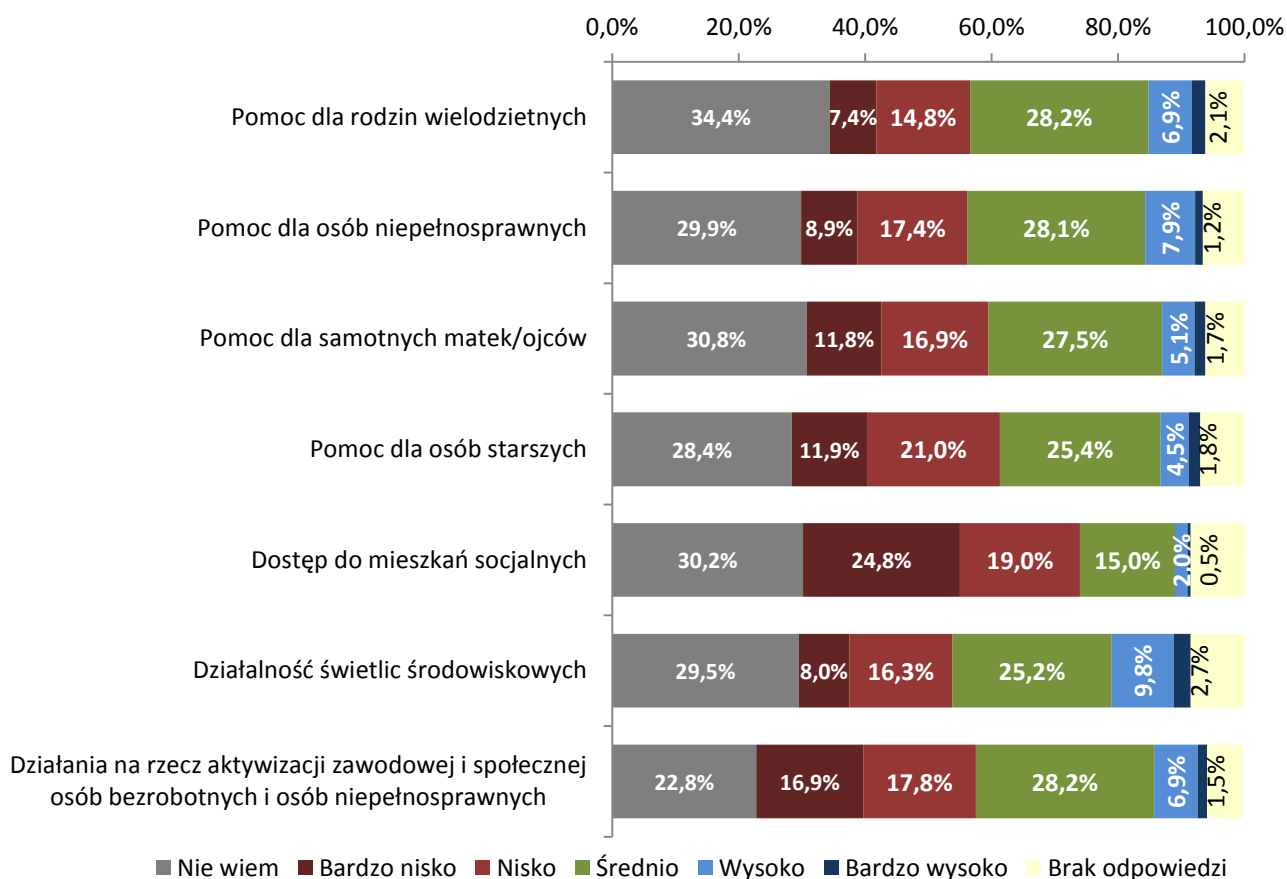
Wykres 35. Zadowolenie mieszkańców w obszarze pomocy społecznej w Płocku (oceny średnie)



Drugi czynnik, który w zakresie pomocy społecznej został oceniony najwyżej (średnio na 2,69) to **pomoc dla rodzin wielodzietnych**. Wysoko ocenia ją 9,0% mieszkańców, średnio 28,2% średnio, nisko natomiast 22,2% osób. Pomoc tą najbardziej doceniają przedstawiciele grupy mniejszościowej i bezrobotni, najniżej oceniają ją z kolei pracujący na etacie i przedsiębiorcy.

Trzeci w rankingu element pomocy społecznej oceniony średnio na 2,61 to **pomoc dla osób niepełnosprawnych**. Wysoko ten element ocenia 9,1% mieszkańców, średnio 28,1%, nisko natomiast 26,3% badanych. Najlepiej czynnik ten oceniają przedstawiciele grupy mniejszościowej, najgorzej z kolei przedsiębiorcy.

Wykres 36. Zadowolenie mieszkańców w obszarze pomocy społecznej w Płocku
N=662



Kolejne elementy pomocy społecznej ocenione przez mieszkańców na niższym poziomie, niż czynniki omówione powyżej, to:

- pomoc dla samotnych matek/ojców – średnio oceniona na 2,49, niezadowolonych z takiej pomocy jest 28,7% osób, podobna grupa 27,5% ocenia tę pomoc średnio, wysoko tylko 6,8%, najbardziej doceniają tę pomoc przedstawiciele grupy mniejszościowej oraz bezrobotni, najgorzej oceniają ją z kolei pracujący na etacie i przedsiębiorcy,
- pomoc dla osób starszych – średnio mieszkańcy ocenili ją na 2,43, niezadowolonych w tym zakresie jest 32,9% badanych, 25,4% ocenia tę pomoc średnio, wysoko tylko 6,3%, najlepiej oceniają tę pomoc przedstawiciele grupy mniejszościowej, najgorzej natomiast pracujący na etacie i przedsiębiorcy,
- działania na rzecz aktywizacji zawodowej i społecznej osób bezrobotnych i niepełnosprawnych – średnio oceniona na 2,42, nisko działania te ocenia 34,7% osób, 28,2% średnio, wysoko 8,4% badanych, najlepiej oceniają te działania przedstawiciele grupy mniejszościowej i bezrobotni, najgorzej natomiast pracujący na etacie i przedsiębiorcy.

Element pomocy społecznej najgorzej oceniony przez mieszkańców (średnio na 1,93) to **dostęp do mieszkań socjalnych**. Nisko ocenia go aż 43,8% mieszkańców, średnio 15,0%, wysoko tylko 2,5%. Najwyższe oceny w tym zakresie przypisali uczniowie i studenci oraz bezrobotni, najniższe natomiast pracujący na etacie oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej.

**Tabela 18. Zadowolenie mieszkańców w obszarze pomocy społecznej w Płocku
(oceny średnie)**

	Pracuję na etacie	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca	Jestem emerytem / rencistą	Jestem uczniem/s tudentem	Jestem bezrobotny(a)	Grupa mniejszościowa	Ogółem
Pomoc dla rodzin wielodzietnych	2,41	2,46	2,61	2,72	2,84	3,17	2,69
Pomoc dla osób niepełnosprawnych	2,41	2,21	2,56	2,72	2,57	3,20	2,61
Pomoc dla samotnych matek/ojców	2,19	2,22	2,53	2,51	2,69	2,84	2,49
Pomoc dla osób starszych	2,14	2,22	2,26	2,59	2,39	3,06	2,43
Dostęp do mieszkań socjalnych	1,74	1,91	1,65	2,33	2,15	1,81	1,93
Działalność świetlic środowiskowych	2,38	2,44	2,62	2,83	2,78	3,34	2,73
Działania na rzecz aktywizacji zawodowej i społecznej osób bezrobotnych i osób niepełnosprawnych	2,04	2,16	2,34	2,51	2,72	2,84	2,42
Średnia dla całego obszaru pomocy społecznej	2,19	2,23	2,37	2,60	2,59	2,89	2,47

Na niebiesko zaznaczono oceny najwyższe, na czerwono oceny najniższe.

Działania, które w obszarze pomocy społecznej - zdaniem mieszkańców - wymagają udoskonalenia to:

- pomoc w znalezieniu pracy – wskazuje ten element 61,3% ogółu badanych, niemal 70,0% osób w grupie uczniów i studentów, emerytów i rencistów oraz bezrobotnych i ok. 50,0%-60,0% w grupie pracujących na etacie, przedsiębiorców i przedstawicieli grupy mniejszościowej,
- pomoc finansowa (dopłata do szkoły, czynszu, itp.) – opcję tę wskazało 54,1% ogółu badanych, w tym największy nacisk kładą na nią uczniowie i studenci oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej (ok. 66,0% wskazań w tych grupach) oraz ok. połowa badanych w pozostałych grupach,
- mieszkania socjalne – wskazuje na nie 42,1% badanych, najbardziej kładą nacisk na nie przedstawiciele grupy mniejszościowej oraz bezrobotni,
- kursy i szkolenia w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych – to czynnik wskazany przez 38,2% mieszkańców, najbardziej kładą nacisk na nie uczniowie i studenci oraz bezrobotni,
- pomoc psychologiczna i poradnictwo, edukacja rodzin – to element wskazany przez 31,6% badanych, najczęściej poruszany w grupie przedsiębiorców i bezrobotnych,
- zwiększenie oferty spędzania czasu wolnego dla rodzin oraz organizacja spotkań integracyjnych to działania ważne dla odpowiednio 16,9% i 11,9% badanych.

Tabela 19. Działania w obszarze pomocy społecznej, które zdaniem mieszkańców wymagają udoskonalenia

	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny (a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Pomoc w znalezieniu pracy	58,3%	50,9%	68,0%	69,6%	68,9%	54,0%	61,3%
Pomoc finansowa (w tym dopłata do szkoły, czynszu, itp.)	45,1%	48,2%	58,0%	65,7%	46,2%	66,0%	54,1%
Mieszkania socjalne	37,5%	42,7%	38,0%	39,2%	47,2%	50,0%	42,1%
Kursy i szkolenia w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych	37,5%	39,1%	27,0%	51,0%	46,2%	28,0%	38,2%
Pomoc psychologiczna i poradnictwo, edukacja rodzin	28,5%	45,5%	22,0%	31,4%	36,8%	25,0%	31,6%
Zwiększenie oferty spędzania czasu wolnego dla rodzin	16,0%	14,5%	20,0%	13,7%	22,6%	15,0%	16,9%
Organizacja spotkań integracyjnych	5,6%	18,2%	20,0%	11,8%	11,3%	7,0%	11,9%
Brak odpowiedzi	18,1%	8,2%	2,0%	3,9%	1,9%	3,0%	6,9%

Pozostałe zmiany, jakie w opinii pojedynczych osób powinny nastąpić w obszarze pomocy społecznej to:

- Brak kontroli nad tym, kto tą pomoc otrzymuje
- Dofinansowanie do nowych miejsc pracy
- Kursy dla osób które korzystały już z kursu zawodowego
- Ograniczenie bezrobocia
- Podniesienie poziomu kultury osobistej
- Pomoc dla samotnie wychowujących dzieci
- Pomoc dla samotnych matek / ojców
- Streetworking
- Większa pomoc dla matek z dziećmi
- Większe możliwości pracowników pomocy społecznej
- Wywiad środowiskowy
- Zainteresowania nie tylko osobami niepełnosprawnymi
- Zmiana składu MKRPA i zespołów interdyscyplinarnych

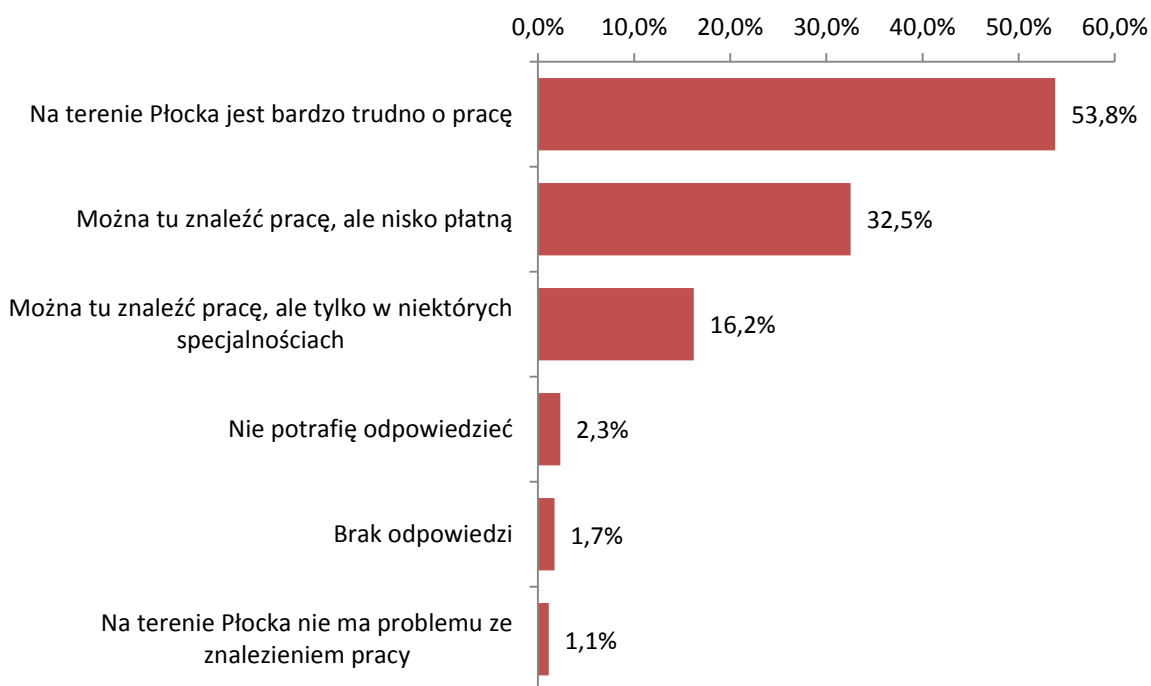
7.6. Rynek pracy i wsparcie przedsiębiorczości

Opinie mieszkańców Płocka w zakresie rynku pracy i możliwości znalezienia zatrudnienia są dość pesymistyczne. Nieco **ponad połowa badanych mieszkańców (53,8%) uważa, że w Płocku jest bardzo trudno o pracę.**

Nieco mniej niż połowa badanych (48,7%) z kolei uważa, że w Płocku można znaleźć pracę, ale albo mało płatną (32,5%) albo tylko w niektórych specjalnościach (16,2%).

Jedynie 1,1% badanych jest zdania, że w Płocku nie ma problemu ze znalezieniem zatrudnienia.

Wykres 37. Struktura odpowiedzi na pytanie: „Czy w Płocku trudno jest znaleźć pracę”? N=662



Najbardziej pesymistyczne opinie co do możliwości znalezienia pracy wyrażają osoby pracujące na etacie, emeryci i renciści oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej. W grupach tych opinie negatywne przeważają nad opiniami pozytywnymi. Ponad 60,0% osób w tych grupach wskazuje, że w Płocku jest bardzo trudno o pracę, ok. 20,0%-30,0% wskazuje na możliwość znalezienia zatrudnienia, ale nisko płatnego, ok. 11,0% z kolei na możliwość znalezienia pracy, ale tylko w niektórych specjalnościach.

Bardziej optymistycznie wypowiadają się bezrobotni, wśród których nieco ponad połowa badanych (56,6%) uważa, że w Płocku można znaleźć pracę, ale nisko płatną lub tylko w niektórych specjalnościach, dokładnie połowa badanych z kolei jest zdania, że w Płocku jest bardzo trudno o pracę.

Grupą, która najbardziej optymistycznie postrzega płocki rynek pracy są przedsiębiorcy oraz uczniowie i studenci. W obu tych grupach ponad 60,0% badanych jest zdania, że w Płocku można znaleźć pracę, ale nisko płatną lub tylko w niektórych specjalnościach, mniejszość (ok. 40,0%) uważa, że w Płocku jest bardzo trudno pracę.

Tabela 20. Struktura odpowiedzi na pytanie: „Czy w Płocku trudno jest znaleźć pracę”?

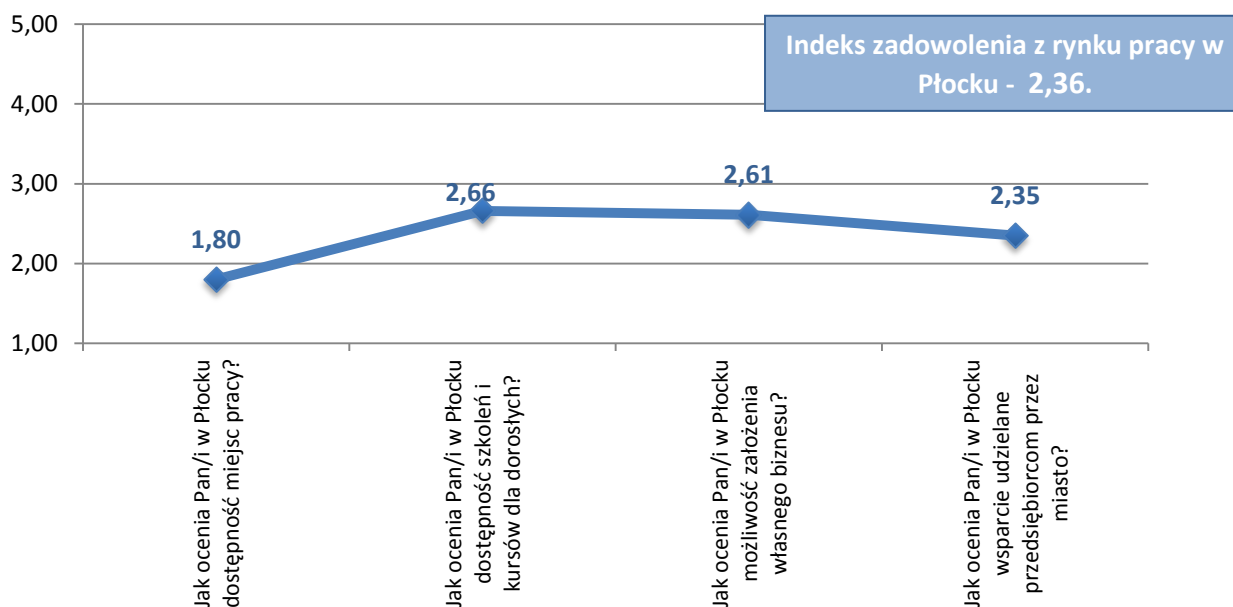
	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/r encistą N=100	Jestem uczniem/st udentem N=102	Jestem bezrobotny (a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Na terenie Płocka jest bardzo trudno o pracę	61,8%	40,9%	63,0%	41,2%	50,0%	64,0%	53,8%
Można tu znaleźć pracę, ale nisko płatną	31,9%	43,6%	29,0%	39,2%	29,2%	21,0%	32,5%
Można tu znaleźć pracę, ale tylko w niektórych specjalnościach	11,1%	18,2%	11,0%	19,6%	27,4%	11,0%	16,2%
Nie potrafię odpowiedzieć		1,8%	4,0%	2,9%		6,0%	2,3%
Brak odpowiedzi	1,4%	2,7%	2,0%	2,0%		2,0%	1,7%
Na terenie Płocka nie ma problemu ze znalezieniem pracy		2,7%	2,0%	1,0%	0,9%		1,1%

Generalnie, rynek pracy i wsparcie przedsiębiorczości w Płocku to obszar polityki publicznej, oceniony przez mieszkańców średnio na 2,36 w 5-stopniowej skali. To drugi (poza służbą zdrowia) najniżej oceniony element funkcjonowania miasta.

Ze wszystkich badanych grup zawodowych, najwyżej rynek pracy i wsparcie przedsiębiorczości oceniają uczniowie i studenci oraz (co zaskakujące) bezrobotni, najniżej natomiast przedstawiciele grup mniejszościowych i pracujący na etacie.

Na obszar rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości składają się cztery czynniki, ocenione średnio na 1,80 – 2,66. **Najlepiej w zakresie rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości mieszkańcy oceniają dostępność szkoleń i kursów dla dorosłych (średnio na 2,66) oraz możliwość założenia własnego biznesu (średnio na 2,61).** Ten pierwszy element 37,0% mieszkańców ocenia średnio, 34,6% nisko, wysoko natomiast 15,7%. Najlepiej dostępność szkoleń i kursów oceniają uczniowie i studenci oraz bezrobotni i przedsiębiorcy, najgorzej z kolei pracujący na etacie. Możliwość założenia własnego biznesu 34,1% badanych ocenia średnio, 31,8% nisko, 12,3% wysoko. Najlepiej czynnik ten oceniają bezrobotni oraz uczniowie i studenci, najgorzej z kolei przedstawiciele grup mniejszościowych.

Wykres 38. Zadowolenie mieszkańców w obszarze rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości w Płocku (oceny średnie)

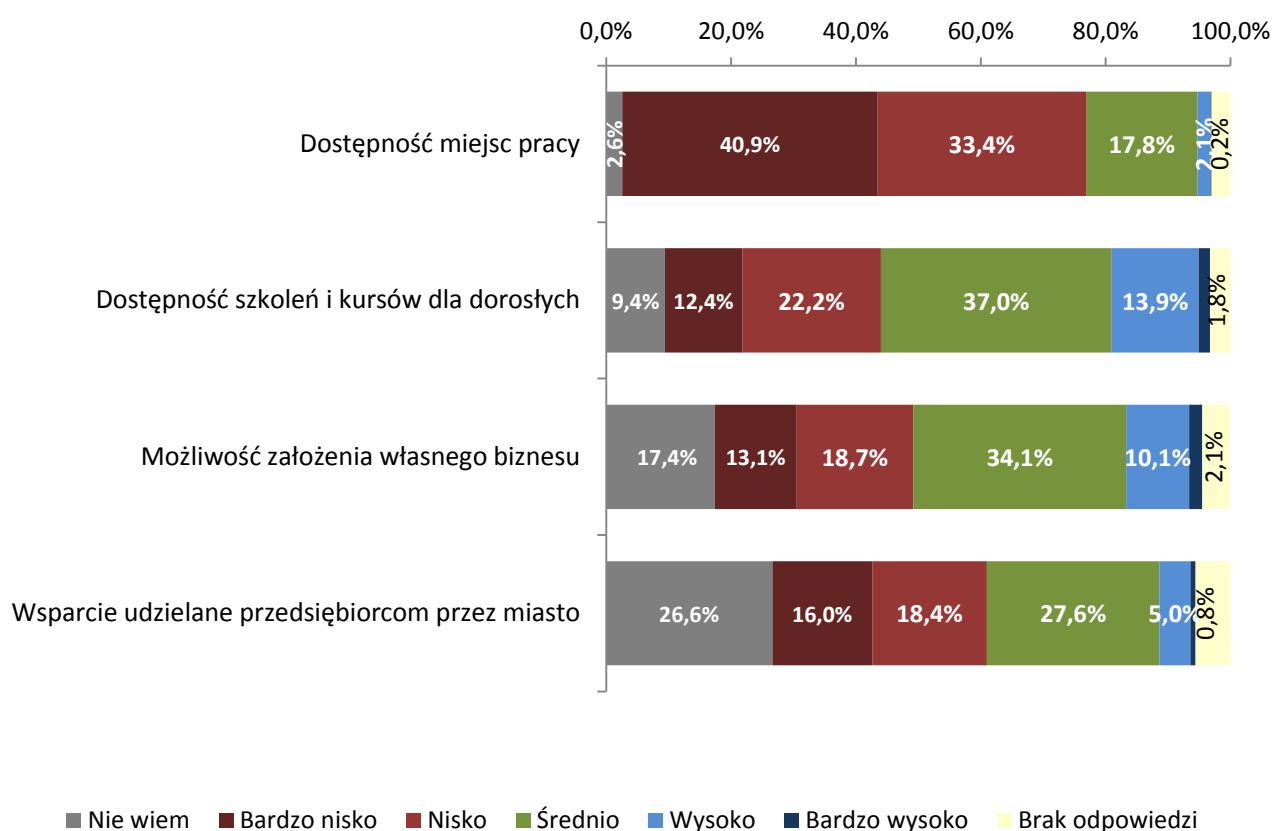


Trzeci w rankingu element rynku pracy oceniony średnio na 2,35 to **wsparcie udzielane przedsiębiorcom przez miasto**. Nisko ocena ten element 34,4% ogółu badanych, 27,6% ocenia go średnio, wysoko jedynie 5,8%.

Wśród samych przedsiębiorców, 20,9% w ogóle nie słyszało o takim wsparciu, 40,9% ocenia to wsparcie nisko (w tym 29,1% bardzo nisko), średnie oceny przypisało 28,2% firm, wysokie tylko 8,2%.

Wśród grup zawodowych, najlepiej czynnik ten oceniają bezrobotni oraz uczniowie i studenci, najgorzej natomiast przedstawiciele grupy mniejszościowej, przedsiębiorcy oraz emeryci i renciści.

Wykres 39. Zadowolenie mieszkańców w obszarze rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości w Płocku N=662



Najgorzej oceniony element rynku pracy w Płocku (średnio na 1,80) to **dostępność miejsc pracy**. W tym zakresie mieszkańcy wykazali bardzo duże niezadowolenie: aż 74,3% badanych ocenia ten czynnik nisko (w tym aż 40,9% bardzo nisko), średnio ocenia go tylko 17,8% osób, a wysoko już tylko 2,3%.

Tabela 21. Zadowolenie mieszkańców w obszarze rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości w Płocku (oceny średnie)

	Pracuję na etacie	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca	Jestem emerytem /rencistą	Jestem uczniem/s tudentem	Jestem bezrobotny(a)	Grupa mniejszościowa	Ogółem
Jak ocenia Pan/i w Płocku dostępność miejsc pracy?	1,61	2,01	1,61	2,04	2,01	1,57	1,80
Jak ocenia Pan/i w Płocku dostępność szkoleń i kursów dla dorosłych?	2,38	2,73	2,49	3,05	2,83	2,53	2,66
Jak ocenia Pan/i w Płocku możliwość założenia własnego biznesu?	2,41	2,59	2,56	2,87	2,98	2,15	2,61
Jak ocenia Pan/i w Płocku wsparcie udzielane przedsiębiorcom przez miasto?	2,26	2,21	2,21	2,63	2,71	1,96	2,35
Średnia dla całego obszaru rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości	2,17	2,39	2,22	2,65	2,63	2,05	2,36

Na niebiesko zaznaczono oceny najwyższe, na czerwono oceny najniższe.

Działania, które w obszarze rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości - zdaniem mieszkańców - wymagają udoskonalenia to przede wszystkim:

- ulgi podatkowe dla przedsiębiorstw – wskazuje tak 53,5% ogółu badanych
- pomoc w pozyskiwaniu dotacji unijnych - 52,9% wskazań,
- dofinansowanie na rozpoczęcie działalności gospodarczej - 51,2% wskazań.

Są to trzy najważniejsze bodźce dla rozwoju rynku pracy w Płocku w opinii wszystkich badanych grup zawodowych (różna jest jedynie kolejność tych czynników w poszczególnych grupach zależnie od preferencji i poglądów).

Kolejny ważny – zdaniem 37,0% mieszkańców – element rozwoju rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości to kursy i szkolenia dla pracodawców i pracowników. Są one szczególnie istotne w opinii uczniów i studentów (52,9%), wśród samych pracodawców na czynnik ten stawia 34,5%, wśród pracowników etatowych 43,8%.

Co trzeci badany mieszkaniec (31,0%) wskazuje na konieczność pomocy nowym firmom w wynajmie lokalu. Opinie te podziela ok. 40,0% przedsiębiorców, tyle samo uczniów i studentów i ok. 30,0% pracujących na etacie oraz bezrobotnych.

Co piąty badany w Płocku uważa, że w zakresie wsparcia przedsiębiorczości należy pomóc firmom w pozyskiwaniu kredytów. W grupie samych przedsiębiorców opinie te podziela 27,3% osób.

Tabela 22. Działania w obszarze rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości, które zdaniem mieszkańców wymagają udoskonalenia

	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny (a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Ulgi podatkowe dla przedsiębiorstw	57,6%	51,8%	53,0%	51,0%	63,2%	42,0%	53,5%
Pomoc w pozyskaniu dotacji unijnych	56,9%	50,9%	46,0%	51,0%	59,4%	51,0%	52,9%
Dofinansowanie na rozpoczęcie działalności gospodarczej	50,7%	56,4%	38,0%	67,6%	44,3%	50,0%	51,2%
Kursy i szkolenia dla pracodawców i pracowników	43,8%	34,5%	26,0%	52,9%	38,7%	23,0%	37,0%
Pomoc dla nowych firm w zakresie wynajmu lokalu	33,3%	40,9%	22,0%	39,2%	29,2%	19,0%	31,0%
Pomoc w pozyskaniu kredytów	20,8%	27,3%	21,0%	25,5%	18,9%	16,0%	21,6%
Brak odpowiedzi	15,3%	4,5%	6,0%		1,9%	3,0%	5,7%

Pozostałe zmiany, jakie w opinii pojedynczych osób powinny nastąpić w obszarze pomocy społecznej to:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">■ Zawieranie umów o pracę■ Adekwatne wynagrodzenie■ Bezpłatne poradnictwo prawne dla osób o niskich dochodach■ Dofinansowanie do nowych miejsc pracy■ Doradztwo z zakresu prowadzenia działalności■ Dostępność miejsc pracy■ Dotacje na rozwój działalności■ Innowacyjność■ Kontrola otrzymywanego dofinansowania■ Likwidacja szarej strefy■ Możliwość uzyskania dobrej pracy nie tylko po znajomości | <ul style="list-style-type: none">■ Pomoc w realizacji planów■ Pomoc w zdobywaniu doświadczenia■ Pomoc we wdrażaniu się nowych biznesów■ Późniejsze wsparcie działalności■ Praca dla ludzi młodych■ Stworzenie miejsc pracy z możliwością umowy o pracę■ Ułatwienie kwestii staży i zatrudniania - aby też się opłaca■ Wsparcie mentorskie w zakresie prowadzenia firmy■ Wynagrodzenie adekwatne do pracy■ Zlikwidowanie masowej produkcji ludzi z wykształceniem pedagogicznym |
|---|--|

7.7. Oferta kulturalno-sportowa

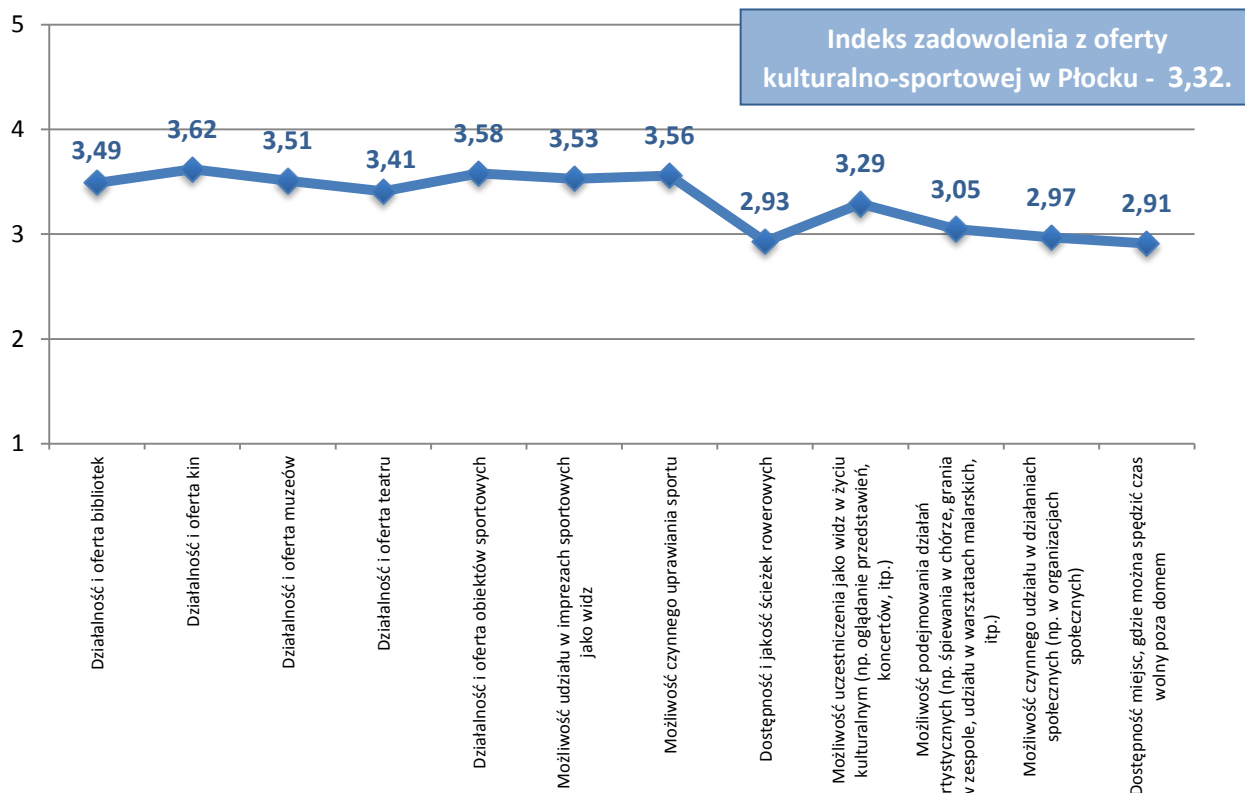
Oferta kulturalno-sportowa Płocka to obszar polityki publicznej, oceniony przez mieszkańców najwyżej średnio na 3,32 w 5-stopniowej skali. To element funkcjonowania miasta, z którego mieszkańcy są najbardziej zadowoleni. Na obszar oferty kulturalno-sportowej składa się dwanaście czynników, ocenionych średnio na 2,91 – 3,62. Każdy z tych czynników oceniany był przez większość mieszkańców na wysokim lub średnim poziomie.

Ze wszystkich badanych grup zawodowych, najwyżej ofertę kulturalno-sportową Płocka oceniają uczniowie i studenci, następnie bezrobotni i pracujący na etacie, najniżej natomiast przedsiębiorcy, emeryci i renciści oraz przedstawiciele grup mniejszościowych.

Najlepiej w zakresie oferty kulturalno-sportowej mieszkańcy oceniają działalność i ofertę kin (średnio na 3,62). Ponad połowa mieszkańców (57,4%) jest z tej oferty zadowolona, średnio ocenia ją 32,9% osób, nisko tylko 7,2%.

Najlepiej działalność i ofertę kin oceniają uczniowie i studenci oraz pracujący na etacie, najgorzej z kolei przedsiębiorcy.

Wykres 40. Zadowolenie mieszkańców w obszarze oferty kulturalno-sportowej w Płocku (oceny średnie)



Drugi w rankingu element oferty kulturalno-sportowej oceniony średnio na 3,58 to **działalność i oferta obiektów sportowych**. Połowa ogółu badanych mieszkańców (50,2%) ocenia wysoko tę ofertę, średnio 32,0%, nisko tylko 7,0%.

Wśród grup zawodowych, najlepiej czynnik ten oceniają uczniowie i studenci oraz bezrobotni i pracujący na etacie, najgorzej natomiast emeryci i renciści oraz przedstawiciele grupy mniejszościowej.

Kolejne wysoko ocenione elementy oferty kulturalnej i sportowej Płocka to:

- możliwość czynnego uprawiania sportu – oceniony średnio na 3,56 - zadowolonych w tym zakresie jest 48,4% mieszkańców, 30,2% ocenia ten element średnio, nisko tylko 9,4%, najlepiej czynnik ten oceniają uczniowie i studenci, najgorzej natomiast emeryci i renciści,
- możliwość udziału w imprezach sportowych jako widz – czynnik oceniony średnio na 3,53 - bardzo zadowolonych z tego elementu jest 47,5% mieszkańców, średnio zadowolonych jest 31,1%, niezadowolonych z kolei 10,5%, najlepiej element ten oceniają uczniowie i studenci, najgorzej z kolei emeryci i renciści,
- działalność i oferta muzeów, oceniona średnio na 3,51 - niemal połowa mieszkańców 49,7% ocenia wysoko ten element, średnio 28,1%, nisko 9,8%, najbardziej zadowoleni z oferty muzeów w Płocku są bezrobotni, najmniej z kolei przedsiębiorcy oraz uczniowie i studenci,
- działalność i oferta bibliotek – oceniona średnio na 3,49 - bardzo zadowolonych z tej oferty jest 45,0% badanych, średnio 32,9%, niezadowolonych natomiast 7,8%, najlepiej oceniają ten element emeryci i renciści oraz bezrobotni, najgorzej natomiast przedsiębiorcy,
- działalność i oferta teatru – oceniona średnio na 3,41 – bardzo zadowolonych z tej oferty jest 43,3% mieszkańców, co trzeci badany (32,2%) ocenia ją średnio, nisko natomiast 10,9%, najlepiej oceniają tę ofertę pracujący na etacie oraz uczniowie i studenci, najgorzej natomiast emeryci i renciści oraz przedsiębiorcy,
- możliwość uczestniczenia jako widz w życiu kulturalnym (np. oglądanie przedstawień, koncertów, itp.) – czynnik oceniony przez mieszkańców średnio na 3,29 – bardzo zadowolonych w tym zakresie jest 38,6% mieszkańców, średnio zadowolonych 38,2%, niezadowolonych z kolei 15,2%, najlepiej element ten oceniają uczniowie i studenci, najgorzej natomiast emeryci i renciści oraz przedstawiciele grup mniejszościowych,

- możliwość podejmowania działań artystycznych (np. śpiewania w chórze, grania w zespole, udziału w warsztatach malarskich, itp.) – czynnik oceniony średnio na 3,05 – tutaj zadowolenie mieszkańców już nieco spada, co trzeci badany (31,3%) ocenia ten element średnio, wysoko ocenia go 22,2%, nisko natomiast 17,3% osób, najlepiej element ten oceniają uczniowie i studenci, najgorzej natomiast przedsiębiorcy oraz przedstawiciele grup mniejszościowych.

Pozostałe elementy oferty kulturalno-sportowej Płocka zostały ocenione przez mieszkańców na niższym poziomie, niż czynniki przedstawione powyżej. W tym przypadku zadowolenie mieszkańców jest niższe, a liczba osób niezadowolonych dominuje nad liczbą osób zadowolonych. Są to:

- możliwość czynnego udziału w działaniach społecznych (np. w organizacjach społecznych) – czynnik oceniony średnio na 2,97 – co trzeci badany (31,6%) ocenia go średnio, wysoko 18,2%, nisko natomiast 19,1%, najbardziej zadowoleni z tego czynnika są uczniowie i studenci, najmniej natomiast przedstawiciele grup mniejszościowych,
- dostępność i jakość ścieżek rowerowych – oceniona średnio na 2,93 – średnio ocenia ten element 36,9% osób, wysoko 27,1%, nisko natomiast 29,3%, najbardziej zadowoleni z tych ścieżek są uczniowie i studenci, najmniej natomiast przedsiębiorcy oraz emeryci i renciści,
- **dostępność miejsc, gdzie można spędzić czas wolny poza domem – najgorzej oceniony elementy oferty kulturalno-sportowej Płocka** – średnio na 2,91 – średnio ocenia go 41,7% osób, wysoko 22,9%, nisko natomiast 27,4%, najbardziej zadowoleni z tej oferty są uczniowie i studenci, najmniej natomiast emeryci i renciści.

Wykres 41. Zadowolenie mieszkańców w obszarze oferty kulturalno-sportowej w Płocku N=662

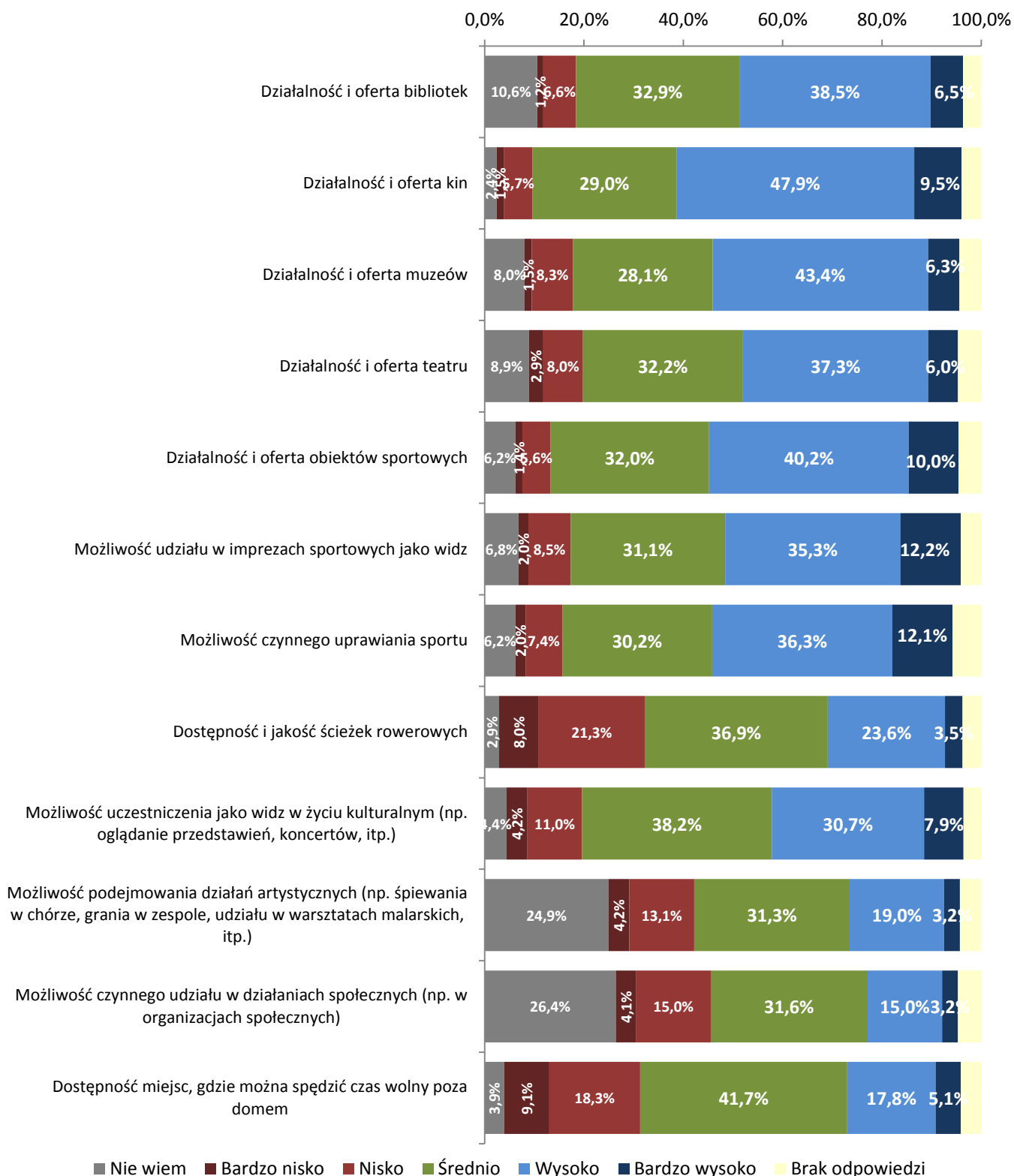


Tabela 23. Zadowolenie mieszkańców w obszarze oferty kulturalno-sportowej w Płocku (oceny średnie)

	Pracuję na etacie	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca	Jestem emerytem / rencistą	Jestem uczniem / studentem	Jestem bezrobotny(a)	Grupa mniejszościowa	Ogółem
Działalność i oferta bibliotek	3,46	3,32	3,61	3,49	3,59	3,52	3,49
Działalność i oferta kin	3,74	3,43	3,51	3,82	3,63	3,53	3,62
Działalność i oferta muzeów	3,56	3,32	3,57	3,33	3,71	3,57	3,51
Działalność i oferta teatru	3,52	3,30	3,27	3,52	3,43	3,38	3,41
Działalność i oferta obiektów sportowych	3,62	3,54	3,46	3,73	3,62	3,47	3,58
Możliwość udziału w imprezach sportowych jako widz	3,53	3,48	3,31	3,82	3,61	3,39	3,53
Możliwość czynnego uprawiania sportu	3,57	3,55	3,25	3,88	3,59	3,39	3,56
Dostępność i jakość ścieżek rowerowych	2,93	2,79	2,78	3,22	2,90	2,93	2,93
Możliwość uczestniczenia jako widz w życiu kulturalnym (np. oglądanie przedstawień, koncertów, itp.)	3,32	3,22	3,00	3,73	3,42	2,98	3,29
Możliwość podejmowania działań artystycznych (np. śpiewania w chórze, grania w zespole, udziału w warsztatach malarskich, itp.)	3,05	2,87	3,09	3,44	3,13	2,57	3,05
Możliwość czynnego udziału w działaniach społecznych (np. w organizacjach społecznych)	2,99	2,98	2,81	3,41	3,03	2,48	2,97
Dostępność miejsc, gdzie można spędzić czas wolny poza domem	2,93	2,85	2,80	3,14	2,86	2,86	2,91
Średnia dla całego obszaru oferty kulturalno-sportowej	3,35	3,22	3,21	3,54	3,38	3,17	3,32

Na niebiesko zaznaczono oceny najwyższe, na czerwono oceny najniższe.

Działania, jakich w obszarze oferty kulturalno-sportowej - zdaniem mieszkańców

– **brakuje w Płocku** to przede wszystkim:

- kluby i kawiarnie dla dorosłych – wskazuje tak 44,1% ogółu badanych, preferowane przede wszystkim przez osoby bezrobotne (aż 56,6% wskazań w tej grupie), ale również przez ok. 40,0% osób w pozostałych grupach zawodowych,
- imprezy plenerowe (np. festyny w parku) – wskazało je 41,5% ogółu badanych, preferowane głównie przez emerytów i rencistów oraz przedstawicieli grup mniejszościowych (w grupach tych wskazano opcję tę na pierwszym miejscu), ale również przez dużą grupę osób w pozostałych grupach zawodowych,
- koncerty – wskazuje je (33,1%), w największym stopniu uczniowie i studenci oraz pracujący na etacie,
- imprezy dla dzieci i młodzieży – wskazało je 29,5% badanych, najczęściej bezrobotni, przedsiębiorcy oraz uczniowie i studenci.

Pozostałe elementy oferty kulturalno-sportowej brakujące w Płocku, ale wskazane przez mniej niż 1/3 ogółu badanych to:

- imprezy taneczne – wskazane przez 26,0% osób, preferowane przez podobny odsetek osób ok. 24,0%-29,0% w każdej grupie zawodowej,
- imprezy sportowe – wskazane przez 16,2% ogółu badanych, najczęściej w grupie uczniów i studentów.

Tabela 24. Działania w obszarze oferty kulturalno-sportowej, które zdaniem mieszkańców wymagają udoskonalenia

	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny (a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Klubów i kawiarni dla dorosłych	44,4%	40,9%	43,0%	44,1%	56,6%	35,0%	44,1%
Imprez plenerowych (np. festyny w parku)	43,8%	30,0%	50,0%	42,2%	39,6%	44,0%	41,5%
Koncertów	36,8%	30,0%	24,0%	44,1%	33,0%	29,0%	33,1%
Imprez dla dzieci i młodzieży	25,7%	31,8%	25,0%	29,4%	36,8%	29,0%	29,5%
Imprez tanecznych	25,0%	28,2%	23,0%	26,5%	29,2%	24,0%	26,0%
Imprez sportowych	16,0%	18,2%	9,0%	25,5%	10,4%	18,0%	16,2%
Brak odpowiedzi	18,1%	13,6%	5,0%	2,0%	3,8%	6,0%	8,8%

Pozostałe oczekiwania mieszkańców w obszarze oferty kulturalno-sportowej Płocka to:

- E-sport
- Imprez dla mniejszości muzycznych - rock, metal
- Kino pod gwiazdami
- Klubów dla młodzieży
- Klubów i kawiarni dla osób 50+
- Koło filmowe
- Koncert, a nie wrzaski nad Wisłą
- Lepszy repertuar w kinach
- Lepszy repertuar w teatrze
- Mało sal do spotkań i integracji ludzi
- Miejsc do spędzania czynnego czasu wolnego - parki itd.
- Miejsc do uprawiania czynnego sportu
- Nie brakuje, tylko są za drogie (np. teatr)
- Niższe ceny biletów na spektakle przyjezdne
- Ogólnodostępnych placów piknikowych
- Otwartych, bezpłatnych imprez kulturalnych
- Powszechnej gimnastyki rano, na powietrzu
- Przynajmniej raz do roku darmowe bilety do kina, teatru
- Spektakle teatralne
- Szersza oferta teatru
- Toru wrotkowego
- Więcej imprez dla ubogich mieszkańców - tanecznych, sportowy
- Więcej ścieżek rowerowych

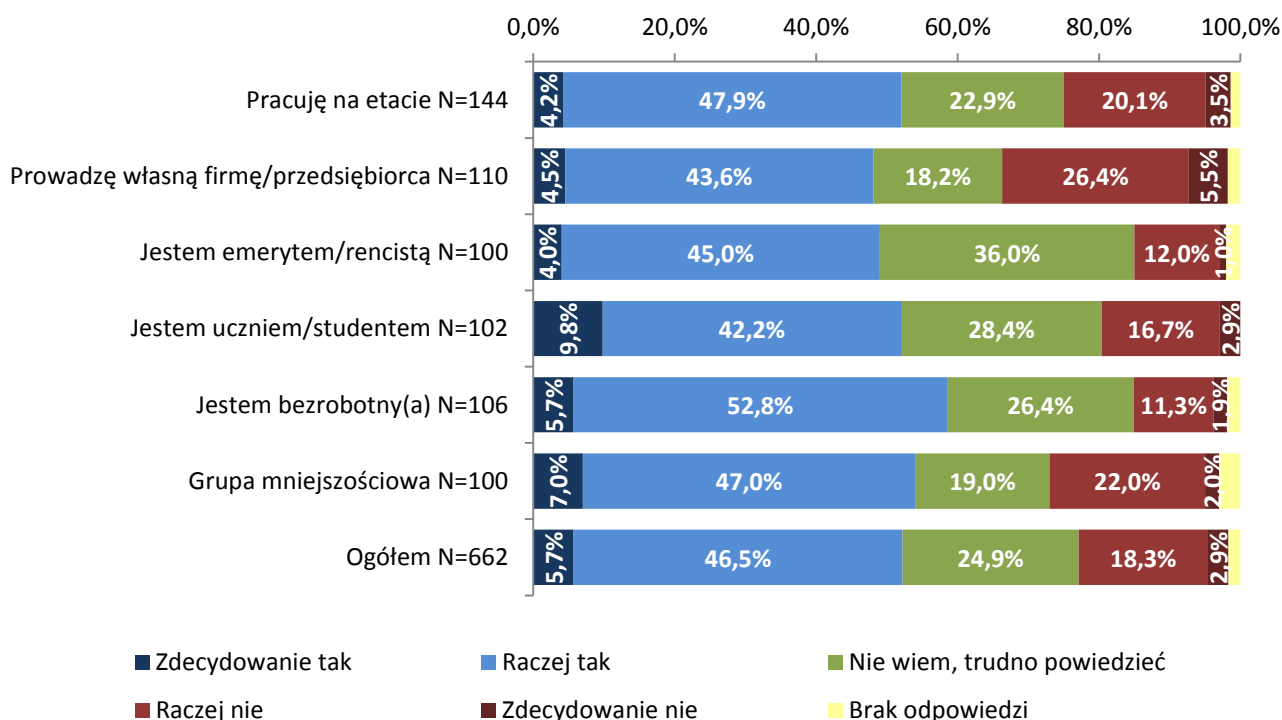
7.8. Bezpieczeństwo publiczne

Ponad połowa z ogółu badanych mieszkańców Płocka (52,2%) czuje się bezpiecznie w mieście, w tym 5,7% wskazuje na opcję „zdecydowanie tak”, 46,5% na opcję „raczej tak”. Duża grupa osób (24,9%) nie potrafiła jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie i wskazała opcję „nie wiem”.

Odsetek mieszkańców, którzy nie czują się bezpiecznie w Płocku wynosi 21,2%.

Największe poczucie bezpieczeństwa wykazują osoby bezrobotne, emeryci i renciści oraz uczniowie i studenci (w grupach tych bezpiecznie czuje się od 49,0% do 58,5% badanych, nie czuje się bezpiecznie od 13,0% do 19,6% osób). Mniejsze poczucie bezpieczeństwa wykazują przedstawiciele grupy mniejszościowej oraz pracujący na etacie (w grupach tych bezpiecznie czuje się 52,1%-54,0% osób, nie czuje się bezpiecznie ok. 24,0% osób). Najmniejsze poczucie bezpieczeństwa odczuwają przedsiębiorcy, wśród których bezpiecznie czuje się 48,1% osób, nie czuje bezpiecznie 31,9%.

Wykres 42. Struktura odpowiedzi na pytanie: Czy czuje się Pan/i bezpiecznie na terenie Miasta Płocka?



Jak wskazują mieszkańcy, główne powody braku poczucia bezpieczeństwa na terenie Płocka to:

- **niewłaściwe zachowanie pijących alkohol w miejscach publicznych** (główny problem wskazywany na pierwszym miejscu przez wszystkie badane grupy zawodowe mieszkańców, najczęściej wskazywany przez emerytów i rencistów, osoby bezrobotne i przedstawicieli grup mniejszościowych),
- **brak wystarczającej liczby patroli policyjnych** (wskazany przez ponad połowę badanych w grupie emerytów i rencistów, bezrobotnych, przedstawicieli grup mniejszościowych oraz pracujących na etacie, ok. 36,0% w grupie przedsiębiorców i najmniej, bo ok. 20,0% uczniów i studentów).

Na trzecim miejscu wśród problemów w zakresie bezpieczeństwa publicznego w Płocku znajdują się **częste włamania i kradzieże** oraz **piractwo na drodze**. Na czwartym **nietrzeźwi kierowcy** oraz **częste napady i rozboje**.

Tabela 25. Przyczyny braku poczucia bezpieczeństwa na terenie Miasta Płocka

	Pracuję na etacie N=67	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=55	Jestem emerytem /rencistą N=49	Jestem uczniem/studentem N=49	Jestem bezrobotny(a) N=42	Grupa mniejszościowa N=43	Ogółem N=305
Niewłaściwe zachowania pijących alkohol w miejscach publicznych	58,2%	47,3%	67,3%	53,1%	61,9%	62,8%	58,0%
Brak wystarczającej liczby patroli policyjnych	56,7%	36,4%	59,2%	20,4%	59,5%	53,5%	47,5%
Częste włamania i kradzieże	28,4%	34,5%	44,9%	34,7%	26,2%	39,5%	34,4%
Piractwo na drodze	34,3%	47,3%	30,6%	24,5%	42,9%	25,6%	34,4%
Nietrzeźwi kierowcy	26,9%	40,0%	42,9%	26,5%	23,8%	39,5%	33,1%
Częste napady/rozboje	32,8%	25,5%	30,6%	46,9%	26,2%	32,6%	32,5%
Przemoc domowa	14,9%	9,1%	20,4%	8,2%	7,1%	11,6%	12,1%

8. OCZEKIWANIA MIESZKAŃCÓW W ZAKRESIE ROZWOJU POLITYK PUBLICZNYCH W PŁOCKU

Dwa podstawowe kierunki rozwoju polityk publicznych w Płocku na najbliższe lata, wskazane przez zdecydowaną większość mieszkańców, to

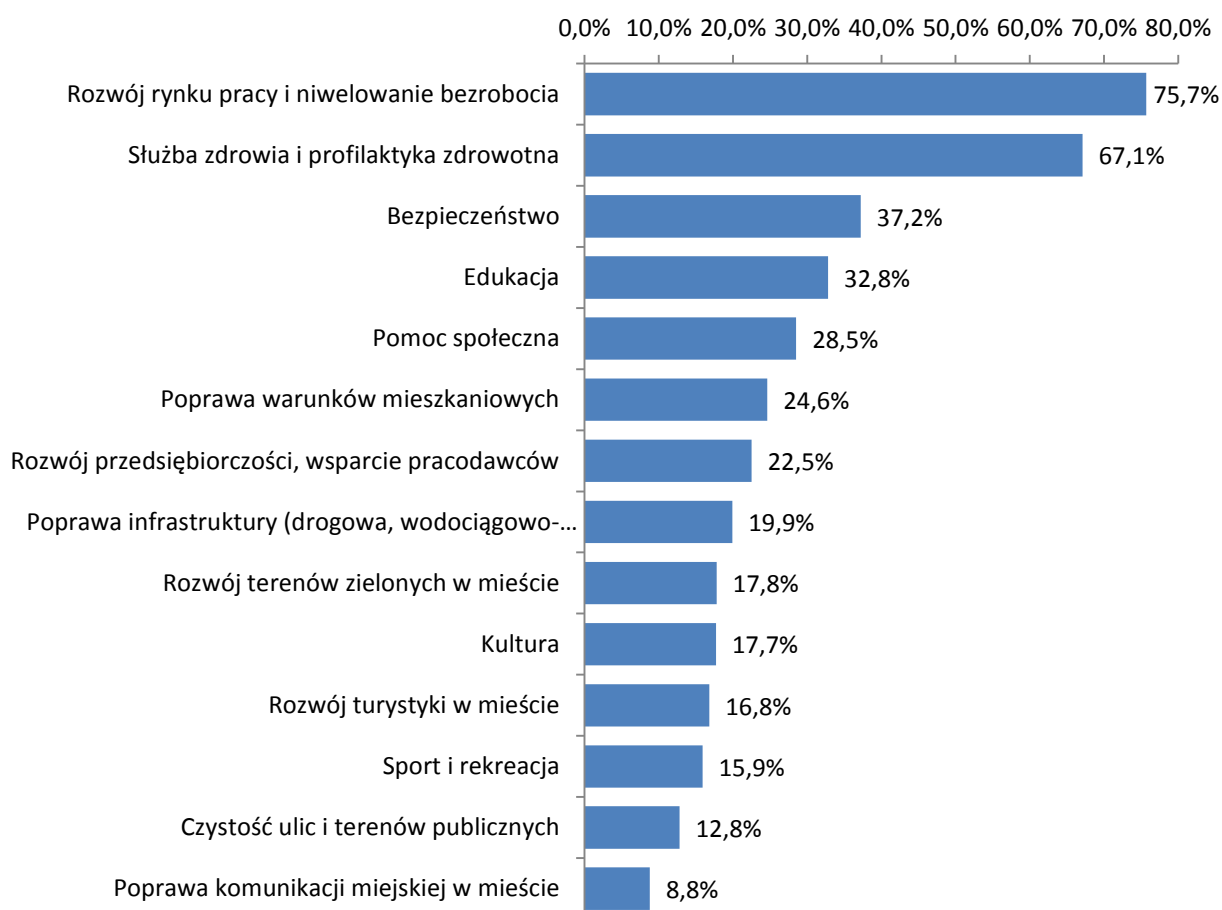
rozwój rynku pracy i niwelowanie bezrobocia – 75,7%

oraz

rozwój służby zdrowia i profilaktyki zdrowotnej- 67,1%.

Oba te elementy są priorytetem w każdej badanej grupie zawodowej.

Wykres 43. Priorytety w zakresie rozwoju polityk publicznych w Płocku na najbliższe lata N=662



W zakresie rozwoju rynku pracy i niwelowania bezrobocia mieszkańcy oczekują przede wszystkim: nowego zakładu pracy, stworzenia strefy ekonomicznej, ciekawych miejsc pracy, dobrego wynagrodzenia, rozwoju PTPP, stworzenia warunków do zatrudnienia ludzi młodych, wykształconych, ale również osób starszych 50+, niwelowania zatrudnienia „na czarno”, zatrudnianie bezrobotnych do prac społecznych.

W zakresie służby zdrowia mieszkańcy oczekują przede wszystkim: dostępu do lekarzy specjalistów, krótszych kolejek do lekarzy, lepszej jakości opieki lekarskiej, programów profilaktycznych.

Na trzecim miejscu wśród priorytetów w zakresie polityki publicznej w Płocku, mieszkańcy uplasowali **bezpieczeństwo**, wskazało je 37,2% ogółu badanych.

Szczególną uwagę na ten element zwracają emeryci i renciści oraz przedstawiciele grup mniejszościowych. W zakresie poprawy bezpieczeństwa w mieście mieszkańcy oczekują przede wszystkim: zwiększenia patroli nocnych, zwiększenia liczby akcji „Trzeźwy poranek”, większej kontroli nad młodzieżą, więcej patroli na ulicach Starego Miasta.

Kolejne priorytety w zakresie polityk publicznych w Płocku to:

- **edukacja** – wskazana przez 32,8% mieszkańców (uwagę na nią zwracają szczególnie przedsiębiorcy oraz uczniowie i studenci), mieszkańcy oczekują w tym zakresie głównie: nowych kierunków kształcenia, bardziej perspektywicznych, dofinansowania zajęć pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży,
- **pomoc społeczna** – wskazana przez 28,5% (wskazywana głównie przez przedstawicieli grup mniejszościowych oraz emerytów i rencistów), mieszkańcy oczekują w tym zakresie głównie: bardziej edukować niż dawać, aktywność społeczna dla ubogich rodzin, bezpłatne wsparcie prawne, pomoc dla biednych, głodnych i bitych dzieci, lepsza działalność pomocy społecznej, pomoc dla bezrobotnych, pomoc różnych poradni, poprawa działalności MOPS, rozwiązanie problemu z bezdomnymi, większe zasiłki,
- **poprawa warunków mieszkaniowych** – wskazana przez 24,6% osób (szczególnie w grupie pracujących na etacie oraz przedstawicieli grup mniejszościowych), mieszkańcy oczekują w tym zakresie głównie: lepszej dostępności mieszkań, lepsze warunki mieszkaniowe, pomoc w łatwiejszym dostępie do mieszkań dla mniej zamożnych, rozwiązania problemów mieszkaniowych młodych małżeństw, których nie stać na zaciągnięcie kolosalnych kredytów hipotecznych,

- **rozwój przedsiębiorczości i wsparcie pracodawców** (ulgi dla przedsiębiorców i stworzenie warunków do inwestowania) – wskazane przez 22,5% osób (szczególnie w grupie przedsiębiorców).

Co piąty mieszkaniec wśród priorytetów wskazuje na konieczność poprawy infrastruktury drogowej, ok. 16,0%-17,0% z kolei wymienia rozwój terenów zielonych, kulturę, turystykę oraz sport i rekreację.

Czystość ulic i terenów publicznych to priorytet tylko dla 12,8% badanych, najmniej mieszkańców wskazało na konieczność poprawy komunikacji miejskiej w mieście (tylko 8,8%).

Tabela 26. Priorytety w zakresie rozwoju polityk publicznych w Płocku na najbliższe lata

Działania w zakresie:	Pracuję na etacie N=144	Prowadzę własną firmę/przedsiębiorca N=110	Jestem emerytem/rencistą N=100	Jestem uczniem/studentem N=102	Jestem bezrobotny (a) N=106	Grupa mniejszościowa N=100	Ogółem N=662
Rozwoju rynku pracy i niwelowania bezrobocia	88,9%	67,3%	67,0%	69,6%	83,0%	73,0%	75,7%
Służby zdrowia i profilaktyki zdrowotnej	68,1%	56,4%	74,0%	60,8%	74,5%	69,0%	67,1%
Bezpieczeństwa	27,1%	34,5%	54,0%	39,2%	31,1%	42,0%	37,2%
Edukacji	33,3%	42,7%	26,0%	45,1%	35,8%	12,0%	32,8%
Pomocy społecznej	26,4%	18,2%	39,0%	20,6%	20,8%	49,0%	28,5%
Poprawy warunków mieszkaniowych	31,3%	22,7%	16,0%	24,5%	17,0%	34,0%	24,6%
Rozwoju przedsiębiorczości, wsparcia pracodawców	27,8%	36,4%	15,0%	17,6%	26,4%	8,0%	22,5%
Poprawy infrastruktury (drogowa, wodociągowo-kanalizacyjna)	18,8%	20,0%	19,0%	23,5%	23,6%	15,0%	19,9%
Rozwoju terenów zielonych w mieście	24,3%	12,7%	11,0%	17,6%	25,5%	13,0%	17,8%
Kultury	14,6%	22,7%	18,0%	21,6%	17,9%	12,0%	17,7%
Rozwoju turystyki w mieście	16,0%	15,5%	12,0%	19,6%	18,9%	19,0%	16,8%
Sportu i rekreacji	13,2%	16,4%	6,0%	34,3%	10,4%	16,0%	15,9%
Czystości ulic i terenów publicznych	13,2%	8,2%	13,0%	14,7%	13,2%	15,0%	12,8%
Poprawy komunikacji miejskiej w mieście	8,3%	6,4%	15,0%	10,8%	11,3%	1,0%	8,8%

9. WYNIKI BADANIA JAKOŚCIOWEGO IDI

W ramach niniejszego projektu „Badanie satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych”, przeprowadzono 10 wywiadów jakościowych IDI, wśród:

- osób niepełnosprawnych i rodzin opiekujących się osobami niepełnosprawnymi - 5 IDI,
- rodzin wielodzietnych - 5 IDI.

Celem wywiadów IDI było pogłębienie badania ilościowego i uzyskanie szczególnych informacji w zakresie potrzeb i oczekiwań wyżej wymienionych grup w zakresie polityk publicznych w Płocku.

9.1. Wyniki badania wśród osób niepełnosprawnych i rodzin opiekujących się osobami niepełnosprawnymi

W opinii osób niepełnosprawnych i ich rodzin, **Płock jest dobrym miejscem do życia**. Można tu dobrze wypocząć i spędzić czas wolny, jest dość bogata oferta terenów rekreacyjnych, bogata oferta kulturalna miasta. Respondenci zauważają również znaczną poprawę w zakresie akceptacji społecznej osób niepełnosprawnych.

Jedyne ograniczenia, jakie występują w Płocku dla osób niepełnosprawnych to brak udogodnień architektonicznych, choć tutaj respondenci widzą również dużą poprawę na przestrzeni ostatnich kilku lat.

„Są tu dobre warunki do egzystencji, niezłe położenie geograficzne, możliwości w miarę spokojnego trybu życia codziennego. Nie ma też zbytniego zagrożenia przestępczością, jest niemało terenów zielonych i raczej wystarczająca możliwość uprawiania sportu i rekreacji.

/Rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną/

„Coraz lepiej wygląda sprawa akceptacji społecznej i nie są mi znane obecnie przykłady izolowania takich osób”.

/Osoba niepełnosprawna/

„Jeździmy w przyjemne strony nieopodal Płocka, gdzie w miarę przyjemnie i ekologicznie możemy wypocząć rekreacyjnie i czasem nawet twórczo. Bardzo lubimy też słuchać wielu gatunków muzyki i to zarówno „na żywo” oraz odtwarzając bogatą domową dyskografię, korzystając ze sprzętu wysokiej klasy, który posiadamy. Kilka koncertów rocznie zawsze uda się nam zaliczyć”.

/Rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną/

„Mamy niewielką działkę poza Płockiem i tam najczęściej odpoczywamy w weekendy latem. Czasem w 3 lub 4-osobowym składzie wybieramy się do kina, wraz z córką niepełnosprawną zawsze.

/Rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną/

Osoby niepełnosprawne mają znaczne trudności ze znalezieniem miejsca pracy w Płocku. Choć jak wskazują respondenci, problem ten starają się rozwiązywać organizacje pozarządowe i są już pierwsze sukcesy ich aktywności, nadal brak pracy utrudnia rozwój i życie osób niepełnosprawnych.

„W przypadku syna, problem ten pomaga dosyć skutecznie rozwiązać pomoc pewnego stowarzyszenia, które już nawet pomogło niedawno w uczestnictwie w praktyce odbywanej pod opieką instruktora na terenie płockiego ZOO. Są niezłe podstawy do tego, aby w nieodległym terminie udało się załatwić również i tą drogą pracę – na czas dłuższy niż kilkumiesięczna praktyka”.

/Rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną/

Respondenci **wskazują na dużą potrzebę stworzenia oferty dedykowanej osobom niepełnosprawnym.** Obecnie, ich zdaniem, takiej oferty na terenie Płocka nie ma. Oferta taka powinna obejmować warsztaty i zajęcia dla osób niepełnosprawnych, ale również pomoc w bezpłatnym dostępie do rehabilitacji, ulgi finansowe dla pracodawców oraz pomoc w znalezieniu zatrudnienia.

„W zasadzie nie słyszałem o istnieniu specjalnej, kompleksowej oferty dedykowanej osobom niepełnosprawnym. Trzeba na własną rękę poszukiwać udogodnień formalnych. Na pewno taka oferta byłaby wysoce użyteczna dla mojego syna i powinna obejmować szereg udogodnień i ulg finansowych w korzystaniu z najpotrzebniejszych usług o charakterze publicznym”.

/Rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną/

„Generalnie nie ma w Płocku żadnej oferty dedykowanej osobom niepełnosprawnym w formule programowej. Zdarzają się nieliczne warsztaty, o które silnie musieliśmy zabiegać, ale w końcu nie dały oczekiwanego efektu w postaci uzyskania pracy. Targi pracy w wersji dla osób niepełnosprawnych, nie dały również pozytywnego skutku. Na pewno dobrze rozbudowana zajęciowo i przywilejowo oferta dla osób poszkodowanych przez los, powinna tu w Płocku zaistnieć – tak szybko, jak jest to tylko możliwe”.

/Rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną/

Dostępność oferty ze strony publicznej służby zdrowia respondenci oceniają raczej przeciętnie. Poważnym problemem jest uzyskanie w miarę dogodnego terminu wizyty u większości lekarzy specjalistów. Brakuje dobrze wykwalifikowanych kadr.

„Braki wśród kadry medycznej w ogóle – są coraz bardziej odczuwalne, sytuacja z roku na rok pogarsza się w tym względzie”.

/Rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną/

Edukację w Płocku respondenci oceniają bardzo dobrze. Są tu ich zdaniem możliwości niezłego wyboru, każdy może przynajmniej do szczebla nauki ponadgimnazjalnej uzyskać godziwe warunki pobierania nauki na niezłym poziomie, „o ile się tego osobiście pragnie”.

„W przypadku edukacji – jest dość dobrze – liczne szkoły podstawowe – coraz lepiej wyposażone. Poziom nauczania co najmniej poprawny, chociaż z obiegowych opinii wynika, że jest z tym też czasami różnie, czyli szkoła szkole nierówna, szczególnie placówki w uboższych częściach miasta.

/Rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną/

Pomoc społeczną respondenci oceniają na niskim poziomie.

*Jeżeli chodzi o pomoc społeczną w Płocku, jej wymiar w mojej ocenie jest wysoce niewystarczający. Na pewno problemy budżetowe nie pozwolą jeszcze długo uzyskać zadowalających wyników w tym zakresie.
/Rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną/*

W celu pomocy osobom niepełnosprawnym, powinno się:

- **wypracować elastyczny model wykreowania nowych możliwości zapewniania zatrudnienia osobom dotkniętym przez los**, nie szczędząc też wysiłków w zakresie doszkalania i przekwalifikowywania,
- **rozszerzyć ofertę opieki medycznej** – „w wielu wypadkach mogłoby przywrócić utracone walory u takich osób, dając tak ważną podporę duchową i w pewnym sensie wyrównując życiowe szanse osobom ułomnym w stosunku do w pełni sprawnych”,
- utrzymać dotychczasowe udogodnienia i poszerzyć je o nowe w wymiarze ulg finansowych i pozafinansowych, w zakresie stosownym do stopnia niepełnosprawności – im cięższy przypadek tym bardziej gruntowna pomoc w czynnościach życiowych.

*„Obecne próby w tym zakresie wydają się czasem marnotrawieniem pieniędzy, które można byłoby na typowe celowe działania wykorzystać bardziej tworząc coś, niż często tylko dopytując o to, czego by niepełnosprawni oczekiwali – nie robiąc praktycznie żadnego użytku z takich informacji w życiu codziennym”.
/Rodzina opiekująca się osobą niepełnosprawną/*

9.2. Wyniki badania wśród rodzin wielodzietnych

Przedstawiciele rodzin wielodzietnych - podobnie jak rodziny opiekujące się osobami niepełnosprawnymi – **wysoko oceniają Płock jako miejsce do życia**. Doceniają szczególnie place zabaw, bliskość szkół i sklepów. Ponadto chwalą również warunki do wypoczynku oraz dobrze rozwiniętą komunikację miejską.

*„Płock – miejsce do życia dobre, wszędzie jest blisko – zarówno do szkoły, przedszkola, sklepu. Miasto jest zadbane, mamy niedaleko do parku, w którym szczególnie najmłodsze dzieci mogą w ciepłych porach roku skorzystać z placu zabaw. Najważniejsze potrzeby życiowe można w Płocku zrealizować bez specjalnych problemów”.
/Rodzina wielodzietna/*

*„Płock – jako miejsce do życia oceniam pozytywnie, z powodu tego, że są tu niezbędne warunki do w miarę godziwego bytowania, czyli mieszkanie dla mojej rodziny, dobre szkoły dla dzieci oraz blisko do miejsc zakupów, służby zdrowia i rekreacji. Jest dobrze rozwinięta komunikacja w mieście i w pobliżu, mieszkają bliskie mi osoby (rodzice, siostra) oraz mam w razie potrzeby wsparcie ze strony sąsiadów”.
/Rodzina wielodzietna/*

„W mojej ocenie ilość i usytuowanie placów do zabawy i uprawiania sportu w Płocku jest odpowiednia, są tzw. Orliki, jest wspomniany Ogródek Jordanowski i widać sporo placów zabaw dla najmłodszych dzieci na płockich osiedlach. Sądzę, że trzeba je nadal utrzymywać w należytym porządku oraz zapewniając bezpieczne, jak do tej pory sprzęty np. huśtawki, zjeżdżalnie itp.”

/Rodzina wielodzietna/

Przedstawiciele rodzin wielodzietnych słyszeli o Karcie Dużej Rodziny. Niektórzy już ją posiadają, inni zamierzają się o nią ubiegać, bo ich zdaniem to bardzo cenna i potrzebna pomoc dla rodzin wielodzietnych.

„Niedawno słyszałam o Karcie Dużej Rodziny, którą zamierzam uzyskać. Podobno jest sporo zniżek z tego tytułu, ale bliższych szczegółów jeszcze nie znam. Na pewno to będzie nam bardzo przydatne, uważam że jest to bardzo dobry pomysł. Większe rodziny z dziećmi przeważnie mają problemy finansowe, a każda oszczędność jest ratunkiem.

/Rodzina wielodzietna/

„Byliśmy już w ramach oferty Karty Dużej Rodziny w kinie i zamierzamy czasem tam zaglądać – na miarę możliwości finansowych”.

/Rodzina wielodzietna/

Ofertę edukacyjną w Płocku przedstawiciele rodzin wielodzietnych oceniają bardzo dobrze. W ich odczuciu są to dobrze prowadzone placówki, dzieci są zadowolone z tego co się tam dzieje, mają dobrą opiekę wychowawczą i nie mają żadnych wrogów wśród swoich rówieśników. Niektóre dzieci korzystają z bezpłatnych zajęć pozalekcyjnych, z których są bardzo zadowolone.

„Dostępność i jakość oferty edukacyjnej oceniam dobrze. Wszystkie moje dzieci mogą uczyć się bez żadnych przeszkód, mają dobrą opiekę ze strony wychowawców, nie muszą zbyt daleko dojeżdżać do szkół. Czują się w swoich środowiskach bezpiecznie. Uważam, że z ich relacji oraz moich spostrzeżeń – w szkołach jest prowadzona właściwa praca dydaktyczno-wychowawcza, nie dostrzegam tu żadnych braków”.

/Rodzina wielodzietna/

„Najstarszy oraz najmłodszy synowie korzystają z pozalekcyjnych zajęć sportowych, są bardzo zadowoleni z tego i uważam dodaje im to dużo walorów zdrowotnych. Są to zajęcia bezpłatne dwa razy w tygodniu”.

/Rodzina wielodzietna/

Służbę zdrowia przedstawiciele rodzin wielodzietnych oceniają raczej na dobrym poziomie. Szybko ich zdaniem można dostać się z dzieckiem do pediatry lub lekarzy specjalistów, jak: okulista czy laryngolog.

„Służba zdrowia z mojego punktu widzenia działa należycie, można dość szybko dostać się z dzieckiem do specjalisty np. okulisty lub laryngologa, czas oczekiwania raczej nie przekracza 2 miesięcy, a czasem jest to nawet ledwie kilka dni. Ogólnie patrząc – nie dostrzegam na razie jakichś braków w ofercie zdrowotnej, tym bardziej, że nie muszę płacić za usługi lecznictwa”.

/Rodzina wielodzietna/

Przedstawiciele rodzin wielodzietnych bardzo doceniają wszelką pomoc społeczną, jaką otrzymują, choć spełnia ona tylko podstawowe ich potrzeby. Korzystają oni głównie z dożywiania dzieci w szkolnej stołówce, ale również z wyprawki szkolnej oraz zasiłków pieniężnych.

„Pomoc społeczna spełnia co najmniej podstawowe moje potrzeby, w tym nawet dożywianie syna w szkolnej stołówce bezpłatnymi obiadami. Otrzymał również szkolną wyprawkę i to jest także spory plus na korzyść tutejszego MOPS-u. Zdaję sobie sprawę z tego, że otrzymywane świadczenia finansowe nie mogą być wyższe, bo wiele jest takich rodzin jak i moja. Pomoc ta musi mi wystarczyć, chociaż bywają chwile, że muszę liczyć na pomoc ze strony mamy lub siostry – dobrze, że mogą mi czasem dopomóc finansowo. Na pewno nawet niewielka podwyżka świadczeń z MOPS-u byłaby znacząca dla mnie”.

/Rodzina wielodzietna/

„Pomoc społeczna, z której korzystam jest mi bardzo użyteczna i wnosi duży wkład w zaspokojenie potrzeb rodziny. Otrzymuję zasiłki pieniężne na dzieci, które również z tej racji mogą korzystać z bezpłatnych obiadów. Na moją prośbę, uszykowano jak co roku wyprawki szkolne dla całej czwórki. Jestem z tego zadowolona i pomaga mi to spokojniej żyć oraz czasem wykonywać prace zlecone, o które zawsze zabiegam, chociaż z różnym skutkiem zarobkowym w tym zakresie. Myślę, że ogólnie pomoc społeczna w dużej mierze pomaga mi w czynnościach życiowych”.

/Rodzina wielodzietna/

Działania, które zdaniem przedstawicieli rodzin wielodzietnych należałoby wprowadzić to:

■ **indywidualne podejście do problemu każdej rodziny**

„Czasem potrzeba stosunkowo niewielkiej, ale bardzo szybkiej pomocy, aby uchronić rodzinę przed grożącym jej niebezpieczeństwem. Nie zawsze duże pieniądze, przekazane zupełnie nie w porę – są w stanie zmienić niekorzystny bieg wydarzeń. Czasem to może być też szybka decyzja dotycząca przekwaterowania danej rodziny w inne miejsce lub pomoc w leczeniu chorego dziecka. Miasto musi mieć bardzo kompetentnych urzędników, którzy sprawnie i bez odciągania w czasie zadziałają szybko i sprawnie w tych kwestiach”.

■ **kontynuacja działalności „asystenta rodziny”, który sprawdza się bardzo dobrze,**

„Osobiście już zaznałam pozytywne działania asystenta rodziny, dzięki czemu kilka ważnych spraw i formalności przy takim wsparciu udało się załatwić bardzo pozytywnie i sprawnie”.

■ **ogólne wsparcie rodziny, nie tylko w sprawach finansowych,**

■ **więcej ulg w różnych usługach, które można nabyć w mieście,**

„bony na zakupy i usługi, które w jakiejś konkretnej wartości dałyby oszczędności finansowe”, bezpłatne lekcje dla dzieci, np. pływania;

■ **bezpłatna pomoc prawna najbiedniejszym rodzinom,**

■ **pomoc w uzyskaniu pracy, w tym również przeszkolenie w celu zdobycia nowych kwalifikacji, umiejętności,**

■ **pomoc w rozwiązywaniu problemów mieszkaniowych**

„Na pewno wielodzietne rodziny, takie jak moja najczęściej borykają się z problemami mieszkaniowymi. Wyjście naprzeciw oczekiwaniom ich i większy rozwój budownictwa dla potrzeb socjalnych w tym zakresie – powinien być silnie zainicjowany przez państwo”

- **działania integracyjne** np. pikniki na świeżym powietrzu,
„to bardzo dobrze wpłynęłoby na nowe znajomości między rodzinami oraz świetne spędzenie czasu dla dzieci”

10. PODSUMOWANIE

Niniejszy raport „**Badanie satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych**”, został opracowany w ramach projektu: „Potencjał – Działanie – Rozwój: nowy wymiar współpracy Miasta Płocka i płockich organizacji pozarządowych”. Projekt realizowany jest przez Gminę Miasto Płock w partnerstwie z Towarzystwem Wiedzy Powszechnej Oddział Regionalny w Płocku i Stowarzyszeniem Academia Economica.

- Przed przystąpieniem do realizacji badania opracowano dokument pt: „**Metodologia i narzędzia badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych**”. Dokument ten obejmuje zakres, metody i techniki badawcze badania satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych, w tym: opinie grup mniejszościowych i zagrożonych dyskryminacją oraz procedurę informowania o terminach, zakresie i wynikach badania. Badanie niniejsze zostało przeprowadzone zgodnie z zaplanowaną w powyższych dokumencie metodologią. Było to pierwsze tego typu badanie realizowane w Płocku.
- Badanie zostało przeprowadzone wśród mieszkańców Płocka, w dniach 25 września 2014 r. - 16 października 2014 r. Celem badania było: zdiagnozowanie warunków do życia w mieście i wizerunku miasta w świadomości mieszkańców, określenie problemów i potrzeb społecznych mieszkańców, ocena stopnia zadowolenia mieszkańców z realizacji polityk publicznych oraz poznanie oczekiwań mieszkańców w stosunku do kierunków rozwoju polityk publicznych.
- Badanie realizowane było metodą ilościową i jakościową. Ilościowe badanie zostało zrealizowane techniką wywiadów bezpośrednich, ankiety audytoryjnej oraz techniką ankiety on-line. W badaniu ilościowym udział wzięło N=662 mieszkańców Płocka, w tym: 144 osób pracujących na etacie, 110 przedsiębiorców, 106 osób bezrobotnych, 102 uczniów i studentów, 100 seniorów, 100 osób z grupy mniejszościowej i zagrożonej dyskryminacją (osoby pozostające pod opieką Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej). Jakościowe Badanie zostało zrealizowane techniką wywiadów IDI. Łącznie przeprowadzono 10 IDI: 5 IDI wśród osób niepełnosprawnych i rodzin opiekujących się osobami niepełnosprawnymi oraz 5 IDI wśród rodzin wielodzietnych.
- W badaniu udział wzięło ok. 57% kobiet i ok. 38% mężczyzn (ok. 5% osób nie zaznaczyło informacji o płci). Badani byli mieszkańcy Płocka w różnym wieku i z różnym poziomem wykształcenia.
- Jak pokazały badania, 58% mieszkańców Płocka jeździ do innych miast w celach rekreacyjno-zakupowych, 42% w celach zdrowotnych. W obu przypadkach najczęściej mieszkańcy ci jeżdżą do Warszawy, ale również w celach rekreacyjno-zakupowych do Łodzi, Torunia, Gdańska i Poznania, w celach zdrowotnych wybierają z kolei Łódź, Ciechocinek, Poznań, Bydgoszcz, Gostynin.
- Ok. 70% badanych to rodowici płocczanie, którzy mieszkają w Płocku od urodzenia. Ok. 28% osób nie mieszka w Płocku od urodzenia, ale z różnych względów przeprowadziło się do tego miasta, najczęściej z powodu założenia rodziny lub przeprowadzki rodziny do Płocka oraz uzyskania tutaj pracy.

- Spośród wszystkich badanych mieszkańców Płocka, 9% osób działa w organizacjach pozarządowych.

WARUNKI DO ŻYCIA W PŁOCKU

- Większość mieszkańców (65%) jest zadowolona z tego, że mieszka w Płocku, w tym 18% to osoby bardzo zadowolone. Średnio zadowolonych z faktu, że mieszka w Płocku jest 28% osób, niezadowolonych natomiast tylko 7%.
- Mimo dużego zadowolenia, lojalnych mieszkańców, którzy nie przeprowadziliby się z Płocka jest 33%. Następnie 22% osób chciałoby mieszkać tam, gdzie będzie praca, 15% chciałoby mieszkać w innym mieście (większym jak: Warszawa, Gdańsk, Poznań, Wrocław), 12% z kolei za granicą (głównie: Wielka Brytania, Niemcy, USA).
- Dla większości badanych, warunki do życia w Płocku ogólnie dla mieszkańców są umiarkowane lub dobre, dla młodych ludzi jednak nie są raczej sprzyjające.
- Opinie mieszkańców w zakresie oceny zaangażowania władz miasta w rozwiązywanie problemów społecznych są podzielone. Pozytywne oceny w tym zakresie przypisało 25% mieszkańców, tyle samo uznało, że zaangażowanie władz miasta jest dostateczne. W opinii 14% badanych władze miasta niedostatecznie angażują się w rozwiązywanie problemów społecznych w Płocku. Duża grupa osób (35%) nie potrafiła jednoznacznie wypowiedzieć się w tym zakresie.
- Większość mieszkańców (76%) deklaruje, że interesuje się sprawami Płocka, w tym 16% wskazuje na bardzo duże zainteresowanie. W celu pozyskania informacji o mieście, większość mieszkańców czyta lokalną prasę (60%), śledzi lokalne portale internetowe (51%), nieco mniej słucha lokalnego radia (40%), co czwarty (25%) ogląda lokalną telewizję.
- Spośród wszystkich badanych mieszkańców Płocka, tylko 20% jest zdania, że mieszkańcy mają realny wpływ na decyzje podejmowane przez władze samorządowe miasta.
- **Ranking atutów Płocka** – w opinii mieszkańców wygląda następująco:

	Ogółem N=662
1. Bogata historia i tradycje miasta	59,5%
2. Korzystne położenie geograficzne	56,0%
3. Imprezy kulturalno-sportowe (festiwale, rozgrywki sportowe)	43,7%
4. Dobrze rozwinięta oferta edukacyjna na poziomie szkół ponadgimnazjalnych	11,9%
5. Dobrze rozwinięta oferta spędzania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży	10,1%
6. Dobre warunki dla inwestorów	9,7%
7. Infrastruktura drogowa	8,8%
8. Sprawny i kompetentny samorząd lokalny	5,1%
9. Dobrze rozwinięty system wsparcia rodziny	3,0%

Największe atuty Płocka – w opinii mieszkańców – to: bogata historia i tradycje miasta (60% wskazań), korzystne położenie geograficzne (56% wskazań) oraz imprezy kulturalno-sportowe (44% wskazań). Inne atuty miasta, ale wskazane już przez znacznie mniejszą grupę badanych to: dobrze rozwinięta oferta edukacyjna miasta na poziomie szkół ponadgimnazjalnych (12% wskazań), dobrze rozwinięta oferta spędzania wolnego czasu dla dzieci i młodzieży (10% wskazań), dobre warunki dla inwestorów (10% wskazań).

- **Miejsca w Płocku, z których mieszkańcy są dumni** i które są ich zdaniem warte pokazania znajomym to: bulwar nad Wisłą (51% wskazań), katedra (42% wskazań) oraz Stare Miasto (40% wskazań). Inne wymieniane miejsca, ale już znacznie rzadziej to: muzeum (16%), zoo (14%), moło (9%), hala Orlen Arena (8%).
- **Ranking obszarów problematycznych w Płocku** – w opinii mieszkańców wygląda następująco:

	Ogółem N=662
1. Bezrobocie	82,0%
2. Służba zdrowia	66,3%
3. Odływ z miasta ludzi młodych i wykształconych	47,7%
4. Infrastruktura drogowa (ulice, chodniki, parkingi)	32,3%
5. Opieka społeczna	20,8%
6. Bezpieczeństwo	19,2%
7. Estetka i wygląd miasta	14,7%
8. Komunikacja autobusowa	11,8%

Obszary problematyczne w Płocku to: bezrobocie (82% wskazań), służba zdrowia (66% wskazań), odływ z miasta ludzi młodych i wykształconych (48% wskazań). Inne problemy to: infrastruktura drogowa (32%), opieka społeczna (21%), bezpieczeństwo (19%), estetyka i wygląd miasta (15%) oraz komunikacja autobusowa (12%).

PROBLEMY I POTRZEBY SPOŁECZNE MIESZKAŃCÓW

- **Główne problemy społeczne, z jakimi stykają się mieszkańcy Płocka** to: bezrobocie (90% wskazań), następnie alkoholizm (51%) oraz ubóstwo, złe warunki materialne rodzin (50%). Pozostałe problemy, wskazane jednak przez mniejszą grupę osób to: złe warunki mieszkaniowe (35%), problemy osób starszych (22%), przemoc w rodzinie (20%), niezaradność życiowa (18%), narkomania (18%), niepełnosprawność (16%), przestępczość (14%), bezradność opiekuńczo-wychowawcza (13%), długotrwała choroba (12%), samotne wychowywanie dzieci (11%).
- **Główne problemy społeczne dzieci i młodzieży w Płocku** to: alkohol i papierosy (56%), uzależnienie od Internetu (48%), brak pozytywnych wzorców i autorytetów (45%), wulgarność i agresja (45%). Pozostałe problemy to: brak opieki i zainteresowania ze strony rodziców (39%), narkotyki (33%), brak zorganizowanych form spędzania wolnego czasu (31%), przestępczość i chuligaństwo (28%), przemoc szkolna (25%), przemoc domowa (21%), brak odpowiednich działań świetlic szkolnych (16%).

SATYSFAKCJA MIESZKAŃCÓW Z REALIZACJI POLITYK PUBLICZNYCH

Ocenie mieszkańców poddano osiem obszarów polityk publicznych, w których łącznie analizowano 39 różnych czynników funkcjonowania Miasta Płocka. Oceny zadowolenia z realizacji polityk publicznych, mieszkańcy dokonywali w skali oceny od 1 do 5, gdzie 1 to ocena bardzo niska, 5 to ocena bardzo wysoka. Dodatkowo w ankiecie umieszczono opcję „0-nie wiem”, dla tych osób, które nie potrafiły ocenić danego obszaru, bo np. nie mieli z nim kontaktu.

- **Indeks zadowolenia mieszkańców** z realizacji polityk publicznych w Płocku wyniósł 2,69 w 5-stopniowej skali.
- **Najlepiej mieszkańcy ocenili:** ofertę kulturalno-sportową w Płocku (średnia ocena 3,32), estetykę miasta (średnia ocena 3,22) oraz edukację (średnia ocena 3,01).
- Obszary ocenione poniżej poziomu średniego, ale jeszcze w jego granicach to: dostęp i jakość żłobków (ocena średnia 2,60), przystosowanie budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych (średnia ocena 2,54) oraz pomoc społeczna (średnia ocena 2,47).
- **Najgorzej mieszkańcy ocenili:** rynek pracy i wsparcie przedsiębiorczości (średnio na 2,36) oraz służbę zdrowia (najniższa ocena średnia 1,97).
- **W zakresie edukacji,** mieszkańcy najbardziej zadowoleni są z: placów zabaw dla dzieci, jakości nauczania w szkołach ponadgimnazjalnych oraz jakości nauczania w szkołach podstawowych. Nieco mniej z dostępności przedszkoli, dostępności świetlic dla dzieci i młodzieży oraz jakości nauczania w szkołach gimnazjalnych. Najmniej z kolei zadowoleni są z: dostępności zajęć pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży oraz różnych form ciekawego spędzania czasu wolnego poza szkołą.
- Działania, które zdaniem mieszkańców należy podjąć w zakresie edukacji to: rozwój warsztatów rozwijających kreatywność dzieci i młodzieży (52%), rozwój oferty zajęć pozalekcyjnych dla dzieci i młodzieży (46%), rozwój kompetencji i wiedzy nauczycieli (39%), wsparcie psychologiczne dla dzieci i młodzieży (38%), ale również działania na rzecz integracji dzieci i młodzieży (32%).
- **W zakresie pomocy społecznej** mieszkańcy najlepiej oceniają: działalność świetlic środowiskowych, pomoc dla rodzin wielodzietnych oraz pomoc dla osób niepełnosprawnych. Nieco mniej zadowoleni są z: pomocy dla samotnych matek/ojców, pomocy dla osób starszych oraz działań na rzecz aktywizacji zawodowej i społecznej osób bezrobotnych i osób niepełnosprawnych. Najmniej zadowoleni z kolei są z dostępu do mieszkań socjalnych.
- Działania, które zdaniem większości mieszkańców należy podjąć w obszarze pomocy społecznej to: pomoc w znalezieniu pracy (61%) oraz pomoc finansowa, w tym dopłata do szkoły, czynszu, itp. (54%). Inne ważne działania to: dostęp do mieszkań socjalnych (42%), kursy i szkolenia w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych (38%), pomoc psychologiczna i poradnictwo i edukacja rodzin (32%). Najmniej osób (17%) oczekuje zwiększenia oferty spędzania czasu wolnego dla rodzin oraz organizacji spotkań integracyjnych (11%).
- **W zakresie służby zdrowia,** mieszkańcy niezadowoleni są ze wszystkich ocenianych elementów: dostępu do lekarzy ogólnych oraz dostępu do specjalistów i rehabilitacji jak również z dostępu do usług opiekuńczych i programów profilaktyki zdrowotnej. Pozytywne oceny w tym zakresie przypisało tylko od 3% do 12% badanych, gdy negatywne aż 48%-74% osób.

- Działania, które zdaniem większości mieszkańców (88% wskazań) należy podjąć w zakresie służby zdrowia to krótsze terminy oczekiwania do specjalistów. Następnie 39% mieszkańców oczekuje łatwiejszego kontaktu telefonicznego z ośrodkiem zdrowia, 34% uważa, że należy ściągnąć do Płocka specjalistów, których brakuje. Co trzeci badany oczekuje bardziej dogodnych godzin przyjęć. Więcej badań diagnostycznych i profilaktycznych oczekuje niewielka grupa badanych, odpowiednio 16% i 12%.
- **Rynek pracy i bezrobocie** pojawia się podczas badania jako obszar najbardziej problematyczny w Płocku i jednocześnie obszar, który wymaga (oprócz służby zdrowia) zdecydowanych działań. Nieco ponad połowa mieszkańców (54%) uważa, że w Płocku jest bardzo trudno znaleźć pracę. Niemal połowa (49%) uważa, że można tu znaleźć pracę, ale albo nisko płatną albo tylko w niektórych specjalnościach. Jedynie 1% badanych jest zdania, że w Płocku nie ma problemu ze znalezieniem pracy.
- W zakresie rynku pracy, najbardziej mieszkańcy Płocka niezadowoleni są właśnie z dostępności miejsc pracy. Nisko oceniają również wsparcie udzielane przedsiębiorcom przez miasto. Średnio zadowoleni są natomiast z dostępności szkoleń i kursów dla dorosłych oraz możliwości założenia własnego biznesu.
- Działania, które w obszarze rynku pracy i wsparcia przedsiębiorczości wymagają wdrożenia – w opinii większości mieszkańców – to: ulgi podatkowe dla przedsiębiorstw (54%), pomoc w pozyskaniu dotacji unijnych (53%), dofinansowanie na rozpoczęcie działalności gospodarczej (51%). Następnie 37% badanych oczekuje kursów i szkoleń dla pracodawców i pracowników, 31% wsparcia dla nowych firm w zakresie wynajmu lokalu, 22% pomocy przedsiębiorcom w pozyskaniu kredytów.
- **Oferta kulturalno-sportowa** Płocka to element funkcjonowania miasta, z którego mieszkańcy są najbardziej zadowoleni. Wysoko mieszkańcy oceniają: działalność i ofertę kin, obiektów sportowych, muzeów, bibliotek, teatru, możliwość uczestniczenia jako widz w życiu kulturalnym (np. oglądanie przedstawień, koncertów, możliwość czynnego uprawiania sportu, możliwość udziału w imprezach sportowych jako widz oraz możliwość podejmowania działań artystycznych (np. śpiewania w chórze, grania w zespole, udziału w warsztatach malarskich, itp.). Elementy oferty kulturalno-sportowej miasta, z których mieszkańcy są mniej zadowoleni to: możliwość czynnego udziału w działaniach społecznych (np. w organizacjach społecznych), dostępność i jakość ścieżek rowerowych oraz dostępność miejsc, gdzie można spędzić czas wolny poza domem.
- Działania, których w obszarze oferty kulturalno-sportowej - zdaniem mieszkańców – brakuje w Płocku to przede wszystkim: kluby i kawiarnie dla dorosłych (44%) oraz imprezy plenerowe, festyny w parku (42%). Co trzeci mieszkaniec wskazuje również na brak koncertów oraz imprez dla dzieci i młodzieży, co czwarty na brak imprez tanecznych.
- Ponad połowa z ogółu badanych mieszkańców Płocka (52%) czuje się bezpiecznie w mieście. Odsetek mieszkańców, którzy nie czują się bezpiecznie w Płocku wynosi 21%.
- Główne powody braku poczucia bezpieczeństwa na terenie Płocka to: niewłaściwe zachowanie pijących alkohol w miejscach publicznych oraz brak wystarczającej liczby patroli policyjnych, ale również częste włamania i kradzieże, piractwo na drodze, nietrzeźwi kierowcy oraz częste napady/rozboje.

OCZEKIWANIA MIESZKAŃCÓW W ZAKRESIE ROZWOJU POLITYK PUBLICZNYCH W PŁOCKU

- **Elementy priorytetowe w zakresie polityk publicznych w Płocku** to: rynek pracy i niwelowanie bezrobocia oraz służba zdrowia i profilaktyka zdrowotna.
- **Ranking obszarów polityk publicznych** – w opinii mieszkańców - przedstawia się następująco:

	Ogółem N=662	Ważność obszarów
1. Rozwój rynku pracy i niwelowanie bezrobocia	75,7%	Działania bardzo ważne
2. Służba zdrowia i profilaktyka zdrowotna	67,1%	
3. Bezpieczeństwo	37,2%	Działania ważne
4. Edukacja	32,8%	
5. Pomoc społeczna	28,5%	
6. Poprawa warunków mieszkaniowych	24,6%	
7. Rozwój przedsiębiorczości, wsparcie pracodawców	22,5%	
8. Poprawa infrastruktury (drogowa, wodociągowo-kanalizacyjna)	19,9%	Działania mniej ważne
9. Rozwój terenów zielonych	17,8%	
10. Kultura	17,7%	
11. Rozwój turystyki	16,8%	
12. Sport i rekreacja	15,9%	Działania najmniej ważne
13. Czystość ulic i terenów publicznych	12,8%	
14. Poprawa komunikacji miejskiej	8,8%	

Zestawienie ocen dla 39 elementów polityk publicznych w Płocku (oceny średnie)



Niniejszy raport został opracowany z myślą o jak najlepszej prezentacji danych.

**W razie potrzeby wykonania dodatkowych analiz, wyjaśnienia tabel,
wykresów lub innych danych, służymy pomocą i wsparciem.**

Z podziękowaniem,

SYNERGIA Badania Analizy Doradztwo

09-500 Gostynin, ul. PCK 10

Tel/fax: (24) 260 09 50

www.synergia-poland.com.pl

Koordynator projektu: Violetta Rutkowska

Właściciel, badacz rynku

Tel: 505 028 046

e-mail: v.rutkowska@synergia-poland.com.pl