

RAMOWY HARMONOGRAM KONFERENCJI

19 marca 2015 r. (czwartek)

- 10.00 – 10.45 Rejestracja uczestników i bufet kawowy
- 10.45 – 11.00 Rozpoczęcie obrad
- 11.00 – 13.00 Obrady
- 13.00 – 14.00 Lunch
- 15.00 – 16.00 Zwiedzanie wystawy secesji
w Muzeum Mazowieckim w Płocku
- 16.30 - 17.30 Obrady w Towarzystwie Naukowym Płockim
- 17.30 – 18.30 Podsumowanie pierwszego dnia
konferencji i oglądanie zbiorów
Towarzystwa Naukowego Płockiego
- 19.00 - Uroczysta kolacja w restauracji Klub Prawnika

20 marca 2015 r. (piątek)

- 9.30 – 9.45 Rozpoczęcie obrad
- 9.45 – 11.30 Obrady
- 11.30 – 11.45 Przerwa kawowa
- 11.45 – 13.30 Obrady
- 13.30 – 14.00 Zakończenie obrad
- 14.00 – Lunch

KOMITET ORGANIZACYJNY

- dr Andrzej Kansy - *TNP*
- dr Tadeusz Milke - *Humanizacja Pracy*
- Rafał Borkowski - *PPP-T*
- dr Andrzej Jagodziński - *SWPW w Płocku*
- dr Leszek Pruszkowski - *SWPW w Płocku*

SEKRETARIAT KONFERENCJI

dr Andrzej Jagodziński tel. 606 912 676
e-mail: andrzej.j@wlodkowic.pl



Szkoła Wyższa
im Pawła Włodkowica
w Płocku



Towarzystwo
Naukowe Płockie



Płocki Park
Przemysłowo-
Technologiczny S.A.

ZAPROSZENIE

Projekt i wykonanie:



Agencja Reklamowa Waldemar Sochocki
09-407 Płock, ul. Otołńska 28
tel. 24 262 82 18
e-mail: sochockireklama@interia.pl
www.sochockireklama.pl



Honorowy
Patronat
Prezydenta
Miasta Płocka

RADA PROGRAMOWA

Andrzej Nowakowski – *Prezydent Miasta Płocka, Przewodniczący Zarządu Związku Gmin Regionu Płockiego*

prof. dr hab. inż. Zbigniew Kruszewski – *Rektor Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku, Prezes Towarzystwa Naukowego Płockiego*

prof. dr hab. Waldemar Bańka - *Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku, Przewodniczący Rady Programowej Humanizacji Pracy*

Jan Brudnicki – *Prezes Izby Gospodarczej Regionu Płockiego*

prof. dr hab. Danuta Walczak–Duraj *Uniwersytet Łódzki, Redaktor Naczelny Humanizacji Pracy*

prof. dr hab. Stanisław Gajewski - *Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku*

dr Radosław Knap – *Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku*

dr Joanna Koprowicz – *Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku*

Michał Luczewski – *Prezes Zarządu Płockiego Parku Przemysłowo-Technologicznego S.A. Grupa ORLEN*

Waldemar Podel – *Towarzystwo Naukowe Płockie, Waldemar Podel Kancelaria Radcy Prawnego*

prof. dr hab. Alicja Sonowska – *Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku*

CELE KONFERENCJI

Idea społecznej odpowiedzialności biznesu coraz częściej wprowadzana jest do wielu obszarów funkcjonowania polskich przedsiębiorstw oraz samorządów. Celem konferencji jest wymiana myśli i doświadczeń związanych z kształtowaniem społecznie odpowiedzialnych zachowań przedsiębiorstw oraz samorządu, wpływających na budowanie ich pozytywnego wizerunku. Do udziału w konferencji zapraszamy przedstawicieli świata nauki biznesu oraz samorządu, co umożliwi szersze spojrzenie na problematykę społecznej odpowiedzialności.

**Wydział Zarządzania
Szkoly Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku
Wydział Administracji i Zarządzania Szkoły
Wyższej im. Pawła Włodkowica
w Płocku Filia w Wyszkowie
Towarzystwo Naukowe Płockie
Płocki Park Przemysłowo-Technologiczny S.A.**

zapraszają
do udziału w konferencji naukowo-biznesowej
na temat

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU SZANSĄ KSZTAŁTOWANIA WARUNKÓW DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

**19 – 20 marca 2015 roku
Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku
Al. Kilińskiego 12, 09-402 Płock**

PROBLEMATYKA KONFERENCJI

- Wolontariat pracowniczy jako aktywność pracowników przedsiębiorstwa na rzecz inicjatyw prospołecznych.
- Równość szans kobiet i mężczyzn w zakresie zajmowanych stanowisk i wynagrodzenia.
- Stosowanie elastycznych form zatrudnienia jako element społecznej odpowiedzialności biznesu.
- Rola menedżera w kształtowaniu zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.
- Kampanie społeczne jako działania wpływające na postawy społeczeństwa.
- Edukacja ekologiczna pracowników i klientów elementem działań społeczno-proekologicznych.
- Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu a konkurencyjność sektora MSP
- Komunikacja z interesariuszami.
- Wspieranie działań inwestycyjnych na rzecz lokalnej społeczności.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu w kreowaniu wizerunku miasta/gminy.
- Partycypacja obywatelska jako przejaw społecznej odpowiedzialności samorządu.
- Rola interesariuszy w realizacji społecznej odpowiedzialności biznesu w regionie.
- Strategia społecznej odpowiedzialności miasta.
- Innowacyjność a społeczna odpowiedzialność biznesu.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu elementem budowania relacji z kontrahentami w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
- Wpływ strategii zrównoważonego rozwoju samorządu terytorialnego na stosowanie narzędzi społecznej odpowiedzialności biznesu firm funkcjonujących na jej obszarze.
- Społeczna odpowiedzialność gmin w kooperacji z biznesem i sektorem nauki.
- Zarządzanie odpowiedzialnością społeczną.

Zgłoszone referaty podlegają recenzji i po uzyskaniu pozytywnej oceny zostaną opublikowane w czasopiśmie „**Humanizacja Pracy**” (każdy artykuł **7 pkt.** zgodnie z rozporządzeniem Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego).