



PŁOCKA POLITYKA PARKINGOWA I STREFA PŁATNEGO PARKOWANIA

informacja dla mediów

Płock, listopada 2015

Cel konsultacji społecznych

- ▶ **przekazać informacje** na temat:
 - ▶ głównych założeń „Polityki parkingowej” dla miasta Płocka
 - ▶ wstępnej koncepcji Strefy Płatnego Parkowania (SPP) w Płocku
- ▶ **poznać opinie, wątpliwości i sugestie obywateli** co do założeń Polityki parkingowej oraz wstępnej propozycji SPP
 - ▶ silne i słabe strony obu projektów
 - ▶ co zmienić, poprawić
- ▶ **wspólnie z interesariuszami wypracować kształt „Polityki parkingowej” i SPP, w tym postarać się znaleźć odpowiedź na pytania:**
 - ▶ jak odkorkować i uaktywnić Centrum wykorzystując do tego „Politykę parkingowa”?
 - ▶ jak usprawnić transport publiczny / komunikacja miejska
 - ▶ jak rozwiązać problemy parkowania na osiedlach w Centrum
 - ▶ jak poprawić łatwość parkowanie na osiedlach poza Centrum
 - ▶ jakie są silne i słabe strony SPP
 - ▶ obywatelska - weryfikacja założeń SPP

Główne grupy interesariuszy

- ▶ Mieszkańcy
 - ▶ mieszkańcy na terenie planowanej SPP,
 - ▶ osoby pracujące na terenie planowanej SPP,
 - ▶ mieszkańcy Płocka spoza strefy,
- ▶ Rady Osiedli ,
- ▶ Podmioty gospodarcze
 - ▶ przedsiębiorcy prowadzące działanie na terenie planowanej SPP,
 - ▶ przedsiębiorcy Płocka spoza strefy,
- ▶ goście spoza strefy (przyjezdni spoza miasta)
- ▶ turyści
- ▶ NGO-sy
- ▶ Instytucje i urzędy
- ▶ Media



Przebieg konsultacji społecznych

Lp.	Zakres działań	wg kalendarza
I ETAP KONSULTACJI: informowanie, zbieranie opinii i wniosków, partycypacyjne modyfikowanie założeń		
1	Spotkanie informacyjne	29.06
2	Przygotowanie skróconej wersji informacji nt. polityki parkingowej i projektu SPP	
3	Zawieszenie prezentacji projektu SPP na stronie www Urzędu i BIP	lipiec
4	Informacje dla mediów	06. – 12.2015
5	Mapowanie interesariuszy	
6	Konsultacje internetowe część I : ankieta do zgłaszania uwag i wniosków (od 8.09. – 30.10.) adres: parkowanie@plock.eu	sierpień
7	Spotkania konsultacyjne – „Obywatelskie budowanie „Polityki parkingowej” i założeń SPP spotkanie z Radami Osiedli (3.09.), spotkania konsultacyjne (7 i 9.14.09.)	02.09-20.09 3 – 14.09.
8	Czas na modyfikację Polityki parkingowej i wariantów SPP	21 – 25.02.10
9	Spotkanie w formie debaty deliberowanej dla wszystkich zainteresowanych interesariuszy	1.10
10	Czas na modyfikację założeń „Polityki parkingowej” i wariantów SPP	
II ETAP KONSULTACJI informowanie, zbieranie opinii, ilościowy pomiar preferencji		
11	Ilościowe badania społeczne - 400 interesariuszy (mieszkańcy z terenu planowanej SPP, mieszkańcy spoza SPP, przedsiębiorcy z planowanej SPP, przedsiębiorcy spoza SPP)	9.10 - 3.11
12	Konsultacje internetowe część II	9.10 - 3.11
13	Informacja o wynikach konsultacji, zmianach w projekcie, decyzjach, dalszych działaniach	listopad
14	Przedłożenie rekomendacji (wraz z wynikami konsultacji społecznych) Radzie Miasta Płocka	11/12.2015

INFORMOWANIE

Ważnym celem konsultacji jest informowanie interesariuszy na temat przedmiotu konsultacji, ich przebiegu i wyników

Informacje o konsultacjach społecznych były przykazywane w następującej formie:

- ▶ publikacje prasowe: 29
- ▶ audycje radiowe: 3
- ▶ audycje w TV: 2
- ▶ za pośrednictwem internetu: 13
- ▶ poprzez rozwieszone w przestrzeni miasta plakaty: 139
- ▶ na www.plock.eu; www.rozwojmiasta.plock.eu; www.facebook.com/Andrzej.Nowakowski.Prezydent.Miasta.Plocka regularnie pojawiały się ogłoszenia o konsultacjach
- ▶ e-maile z zaproszeniem na konsultacje: ok. 700 e-maili
- ▶ broszury informujące o głównych założeniach „Polityki parkingowej” i SPP: 5 tys.
- ▶ Inne (obwieszczenia, spotkania): 24

- ▶ RAZEM: 5 713 komunikatów

I ETAP KONSULTACJI

INFORMOWANIE I ZBIERANIE OPINII

Działania w ramach I etapu konsultacji

	Liczba uczestników	Liczba opinii, uwag i wniosków
Spotkania i debaty z interesariuszami (8 spotkań)	212	390 <small>często uzupełniających się lub podobnych</small>
Ankieta internetowa I etap	292	7 680
Wnioski e-mail	15	35
Po pierwszym etapie:	519	8 105

Spotkania z interesariuszami

Spotkanie informacyjne 29 czerwca a 2015 otwierające konsultacje

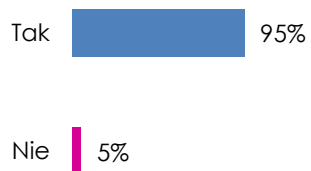
Data	Uczestnicy	Wynik spotkania
17 czerwca 2015	Obrady Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Płocka	Poparcie wprowadzenia Polityki Parkingowej wraz ze wskazaniem jak najszybszego wprowadzenia stref płatnych parkowania
29 czerwca 2015	Spotkanie publiczne nt. Polityki Parkingowej	Przedstawienie założeń. Dyskusja
03 września 2015	Spotkanie z Radą Mieszkańców Osiedla Stare Miasto i Kolegiatna	Poparcie RMO dla wprowadzenia Polityki Parkingowej wraz ze strefą płatnego parkowania z uwagami: wydłużenia czasu bezpłatnego parkowania oraz preferencjami dla mieszkańców
7 września 2015	Spotkanie publiczne z mieszkańcami Książnica Płocka	Przedstawienie Polityki Parkingowej i SPP. Dyskusja
14 września 2015	Spotkanie publiczne z przedsiębiorcami Dom Darmstadt	Przedstawienie Polityki Parkingowej i SPP. Dyskusja
18 września 2015	Spotkanie ze spółdzielniami mieszkaniowymi i deweloperami	Poparcie spółdzielni dla wprowadzenia Polityki Parkingowej wraz ze strefą płatnego parkowania z uwagami: w zakresie wydłużenia bezpłatnego parkowania i problemu parkowania za granicami strefy

Debata 1 października koniec I etapu konsultacji

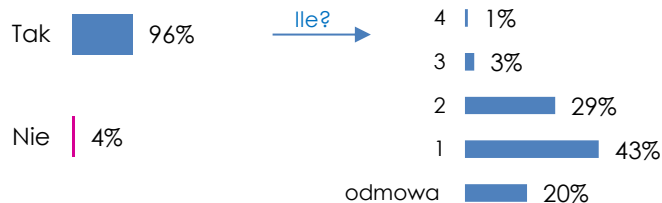
**GŁÓWNE WNIOSKI
ZE SPOTKAŃ KONSULTACYJNYCH
I KONSULTACJI INTERNETOWYCH
PIERWSZEGO ETAPU POKRYWAJĄ SIĘ**
szczegółowe podsumowania zostały zawarte w raportach

W konsultacjach internetowych I etapu udział wzięły 292 osoby - struktura uczestników konsultacji internetowych I tury konsultacji internetowych była następująca

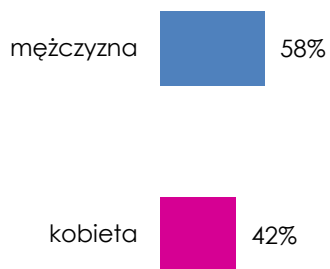
Czy posiada Pan/i prawo jazdy? (N=292):



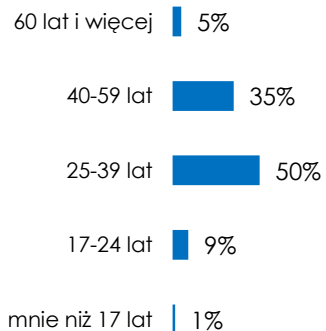
Czy posiada Pan/i w swoim gospodarstwie domowym samochód? (N=292):



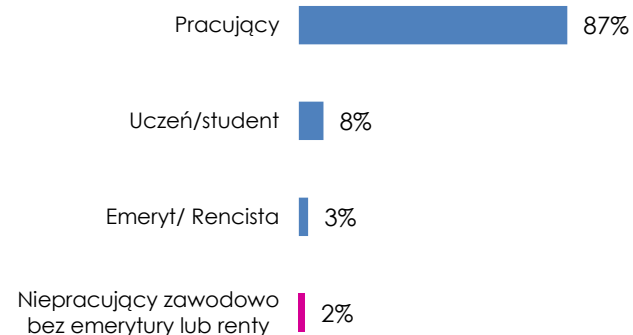
Płeć (N=292):



Wiek (N=292):



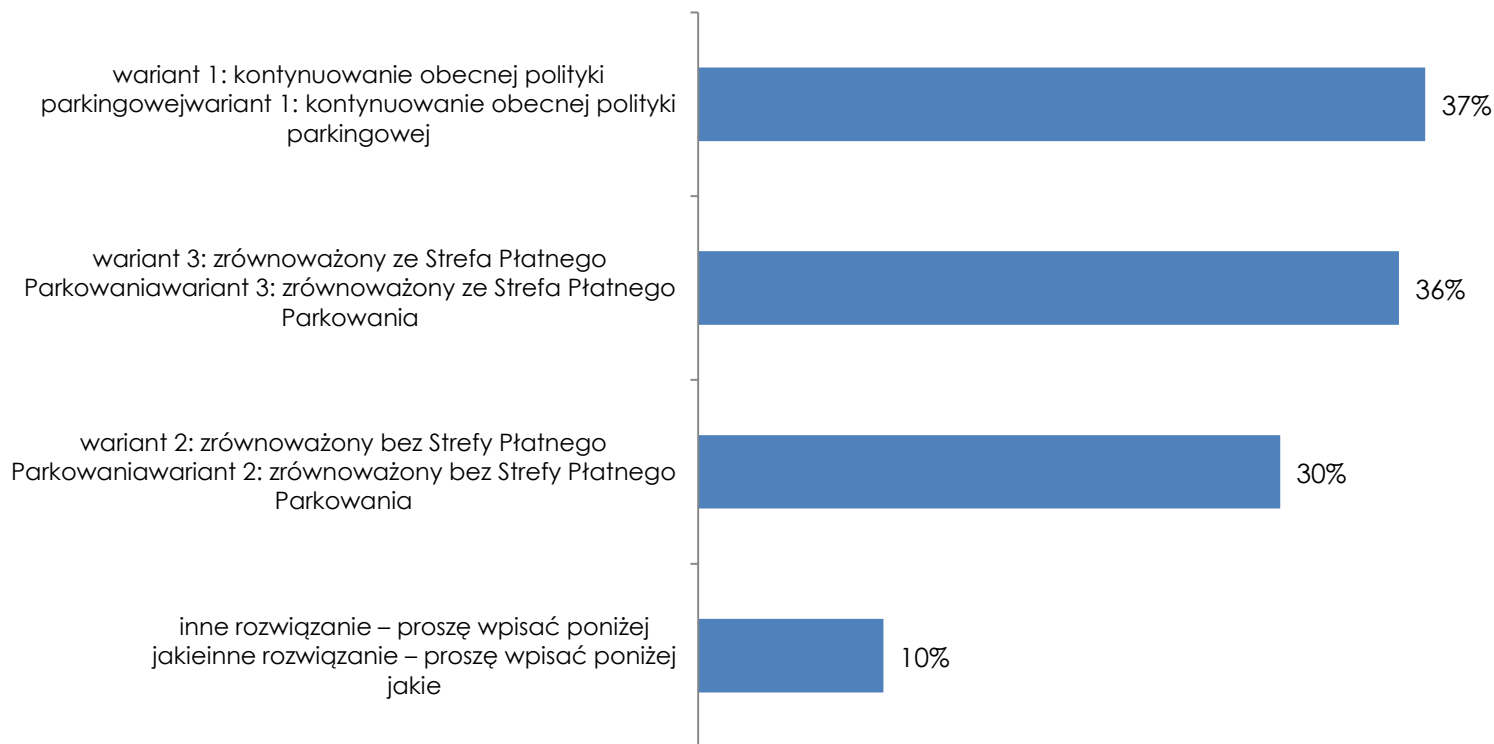
Jakie jest Pana/i podstawowe zajęcie? (N=292):



Każdy z wariantów działań w celu poprawy sytuacji pod względem przemieszczania się w dzielnicach Centrum Płocka, Stare Miasto, Kolegialna ma swoich zwolenników, w tym po 37% popiera wariant 1, 36% wariant 3 (uwzględniający wprowadzenie SPP) i 30% wariant drugi (zrównoważony bez SPP). Ponadto 10% sugeruje inne rozwiązania.

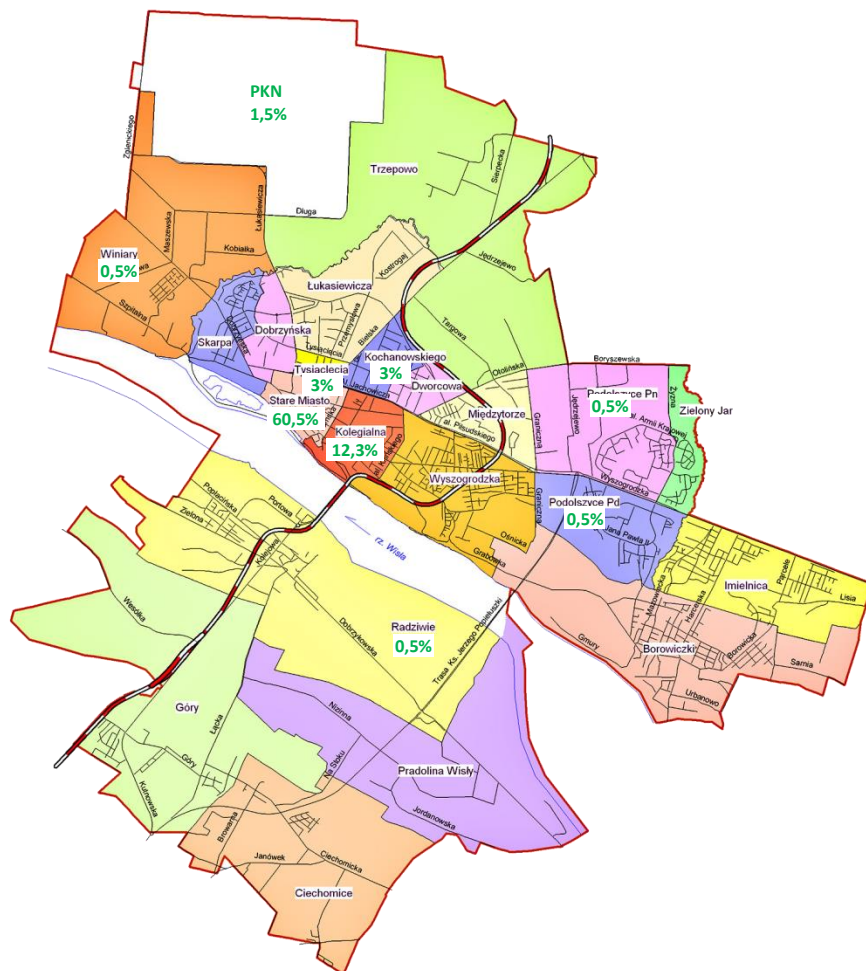
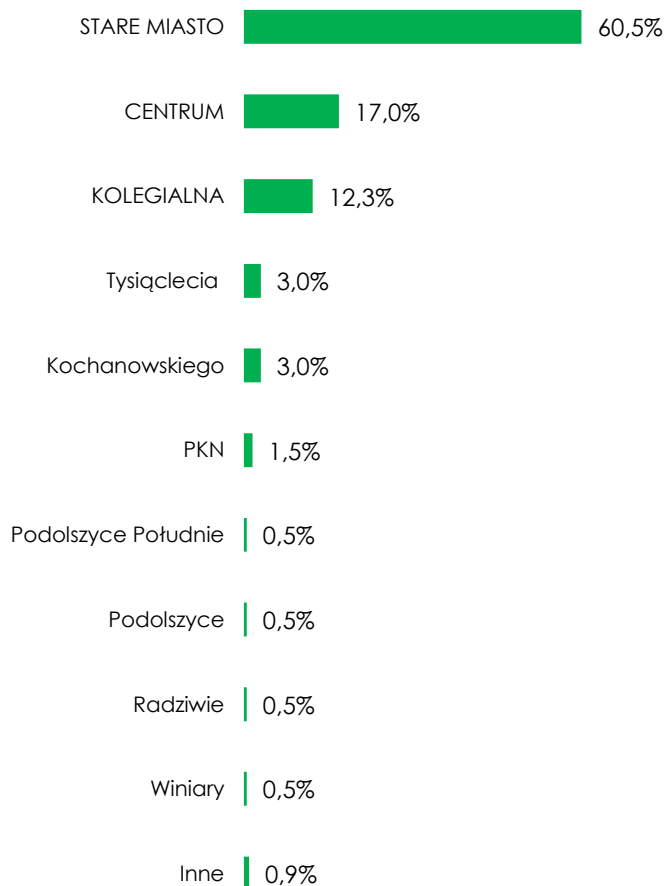
Pytanie 3.1. Uwzględniając potrzeby zmotoryzowanych i niezmotoryzowanych proszę wskazać, który z wariantów powinien zostać wg Pana/i zrealizowany, aby poprawić sytuację pod względem przemieszczania się i parkowania na terenie osiedli (N=292):

Centrum Płocka Stare Miasto, Kolegialna



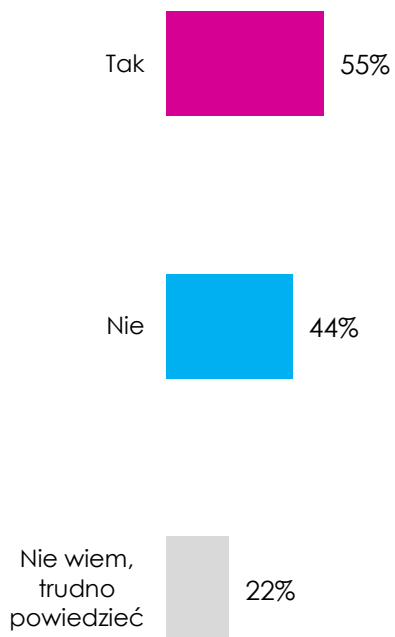
Rada Miasta powinna przede wszystkim rozważyć wprowadzenie Strefy Płatnego Parkowania w dzielnicy Stare Miasto i Kolegiarna

Pytanie 5. **Gdyby Rada Miasta podejmowała decyzję o wprowadzeniu Strefy Płatnego Parkowania w Płocku to gdzie wg Pana/i należy rozważyć jej wprowadzenie? Proszę podać:(N=112):**



Ponad połowa badanych uważa, że należy wprowadzić zmiany we wstępnie proponowanym obszarze Strefy Płatnego Parkowania w Płocku, głównie poprzez zmniejszenie jej obszaru (40,9%), rezygnację z pomysłu (28,8%) lub rozszerzenie SPP(9,4%). Ponadto część uczestników I etapu konsultacji internetowych proponuje zapewnienie mieszkańcom i pracownikom terenu SPP bezpłatnych lub bardzo tanich karnetów na parkowanie(4,0%) oraz budowę bezpłatnych parkingów (6,7%) zamiast SPP lub jako jej uzupełnienie.

Pytanie 7. **Czy wg Pana/i należy wprowadzić jakieś zmiany co do wstępnie proponowanego obszaru Strefy Płatnego Parkowania w Płocku?** (N=292):



Pytanie7a. **Jeśli należy wprowadzić jakieś zmiany - to jakie?** (N=163):

zgłoszono 148 postulatów zmian, które można zgrupować w 6 kategorii



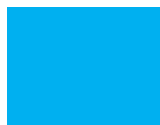
SZCZEGÓŁY NA KOLEJNYCH STRONACH

66% uczestników I etapu konsultacji internetowych spontanicznie wskazało zalety wprowadzenia SPP, a 44% ich nie wskazało. Najczęściej wymieniane zalety SPP to: zwiększenie rotacji pojazdów na obszarze SPP, więcej dostępnych miejsc parkingowych, uporządkowanie miejsc parkowania, ograniczenie ruchu / liczby samochodów w centrum.

Pytanie 9: **Jakie są wg Pana/i ZALETY pomysłu Strefy Płatnego Parkowania w Płocku?** (N=292):

zgłoszono 133 zalet, pozytywnych skutków wprowadzenia SPP, które można zgrupować w 7 kategorii

SĄ ZALETY

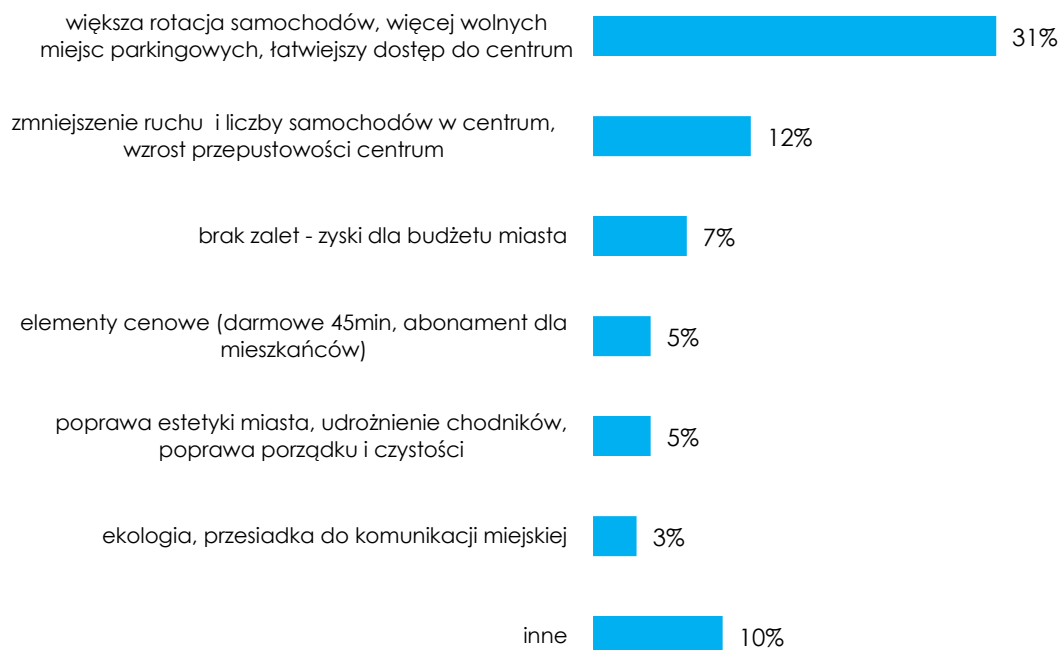


66%

Nie
wskazano
zalet



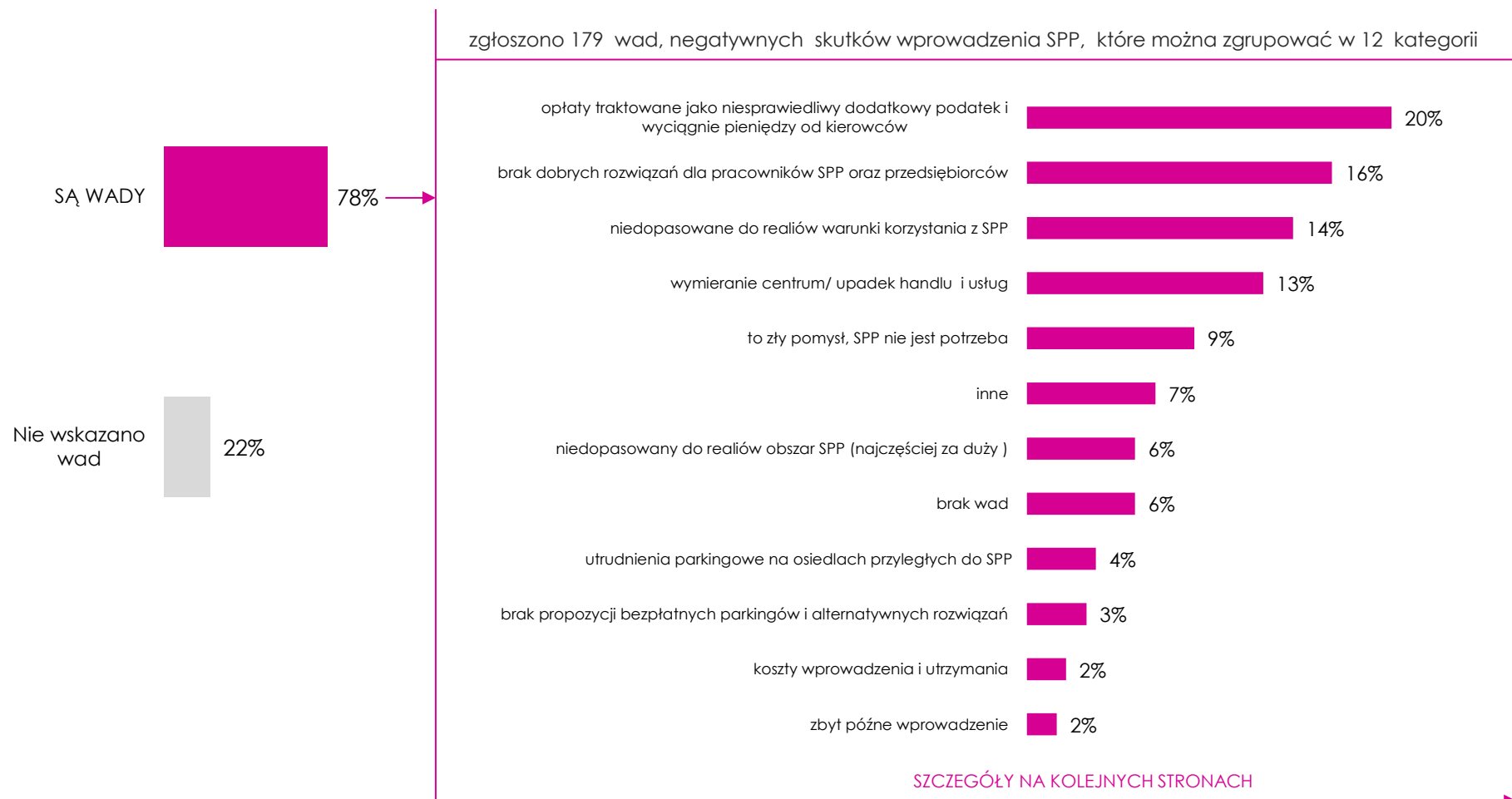
44%



SZCZEGÓŁY NA KOLEJNYCH STRONACH

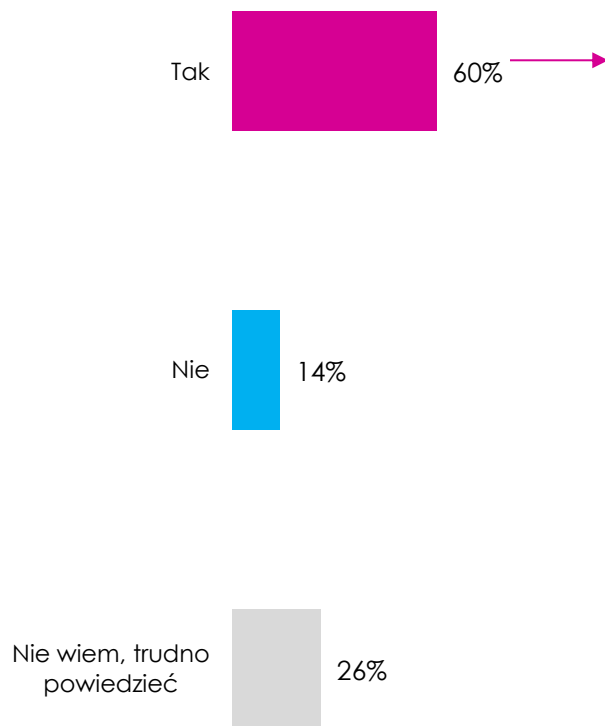
78% uczestników I etapu konsultacji internetowych spontanicznie wskazało wady wprowadzenia SPP, a 22% ich nie wskazało. Najczęściej wymieniane wady SPP to: opłaty traktowane jako niesprawiedliwe, brak dobrych rozwiązań dla pracowników i przedsiębiorców z terenu SPP (np.. abonamentów), upadek centrum miasta, zbyt duży / niewłaściwy obszar SPP, zatłoczenie osiedli przyległych do SPP, niedopasowane do realiów zasady korzystania z SPP (za wysokie opłaty za parkowanie i ich wprowadzenie, krótki okres wolny od opłat, brak rozwiązań dla przedsiębiorców).

Pytanie 10: **Jakie są wg Pana/i WADY/ SŁABE STRONY pomysłu Strefy Płatnego Parkowania w Płocku?** (N=292):



Ponad połowa uczestników (60%) I etapu konsultacji internetowych po przeczytaniu zasad funkcjonowania SPP uważa, że należy wprowadzić zmiany lub uzupełnienia w założeniach SPP w Płocku zawartych w przedstawionej do konsultacji „Polityce parkingowej”

Pytanie 11. **Czy coś należy zmienić/ uzupełnić w założeniach Strefy Płatnego Parkowania w Płocku przedstawionych w „Polityce parkingowej”? (N=292):**



Pytanie 12. **Co zmienić? O co uzupełnić założenia SPP? (N=292)**

zgłoszono 149 postulatów zmian, które można zgrupować w 10 kategorii

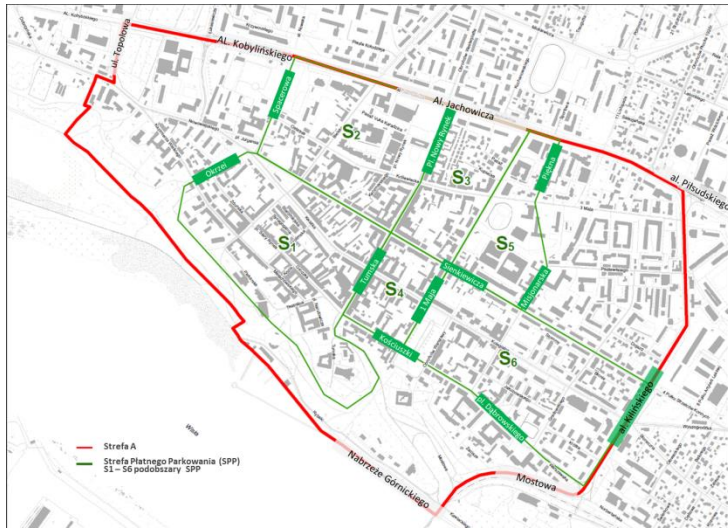


SZCZEGÓŁY NA KOLEJNYCH STRONACH

**W OPRACIU O WNIOSKI ZEBRANE W I ETAPIE
KONSULTACJI WPROWADZONO ZMIANY DO
ZAŁOŻEŃ POLITYKI PARKINGOWEJ I POMYSŁU SPP**
prezentujemy wybrane elementy

Zmiany po pierwszym etapie konsultacji SPP zaproponowane przez władze miasta Płocka [1]

Wariant 1 – przed I etapem konsultacji



PŁOCK

Strefa Płatnego parkowania - modyfikacja

W strefie S1 zostaje zmodyfikowana granica do południowej części pasa drogowego ulicy Kwiatka. W ten sposób powstaje strefa S.C. a pozostała część zostaje przesunięta do S2

Granice strefy zostają domknięte od południowej strony do ulicy Mostowej i dalej w kierunku amfiteatru po koronę Skarpy Wiślanej

Polityka parkingowa Miasta Płocka . Weryfikacja założeń w oparciu o proces konsultacji społecznych. Jacek Terebus, Zastępca Prezydenta Miasta Płocka

Zmiany po pierwszym etapie konsultacji SPP zaproponowane przez władze miasta Płocka [2]



Strefa Płatnego Parkowania - opłaty

Propozycja wersja poprzednia


- Proponuje się następujący **cennik za parkowanie w SPP**:
 - bezpłatnie - pierwsze 15 minut w danym dniu,
 - 2,50 zł. - 1 godzina parkowania,
 - 3,00 zł. - druga godzina parkowania,
 - 3,60 zł. - trzecia godzina parkowania,
 - 2,50 zł. - czwarta i kolejne godziny parkowania,
- **Minimalna opłata** za parkowanie wynosi złotówkę.

Propozycja aktualna

- Proponuje się następujący **cennik za parkowanie w SPP**:
 - bezpłatnie - **pierwsze 45 minut** w danym dniu,
 - 2,00 zł.** - 1 godzina parkowania,
 - 2,40 zł.** - druga godzina parkowania,
 - 2,80 zł.** - trzecia godzina parkowania,
 - 2,00 zł.** - czwarta i kolejne godziny parkowania,
- **Minimalna opłata** za parkowanie wynosi **2 zł.**
- **Bezpłatny czas parkowania zawiera się w pierwszej godzinie parkowania w SPP.**
- **Godziny funkcjonowania strefy pozostają bez zmian 8:00-17:00 (z uwagi na bezpłatne 45 minut)**

Polityka parkingowa Miasta Płocka . Weryfikacja założeń w oparciu o proces konsultacji społecznych. Jacek Terebus, Zastępca Prezydenta Miasta Płocka

Zmiany po pierwszym etapie konsultacji SPP zaproponowane przez władze miasta Płocka [3]

 Abonamenty		
Nazwa	Uprawniony	zakres
Abonament mieszkańca	Mieszkaniec strefy SPP	Pierwszy pojazd za 30 zł rocznie przy miejscu zamieszkania
Abonament mieszkańca 2 (nowe)	Mieszkaniec strefy SPP	Drugi pojazd według preferencyjnej stawki
Abonament Ogólny (nowe)	Każda osoba	Przypisanie do numeru rejestracyjnego – 200 zł. Abonament ten nie będzie obowiązywał w strefie SC
Abonament Ekologiczny (nowe)	Każda osoba	Pojazd elektryczny – stawka 100 zł.
Abonament Koperta (nowe)	Każda osoba	Możliwość wykupienia miejsca postojowego dedykowanego w formie koperty na wyłączność według cennika za zajęcia pasa drogowego zgodnie z Uchwałą Nr 195/XIII/2011,

Polityka parkingowa Miasta Płocka . Weryfikacja założeń w oparciu o proces konsultacji społecznych. Jacek Terebus, Zastępca Prezydenta Miasta Płocka

II ETAP KONSULTACJI

POMIAR PREFERENCJI WOBEC
kierunków „Polityki parkingowej” i SPP
w Płocku

i zbieranie opinii uzupełniających

Działania w ramach II etapu konsultacji

	Liczba uczestników	Liczba opinii, uwag i wniosków
Spotkania i debaty z interesariuszami (8 spotkań)	212	390 <small>często uzupełniających się lub podobnych</small>
Ankieta internetowa I etap	292	7 680
Wnioski e-mail	15	35
Po pierwszym etapie:	519	8 105
Ankieta internetowa II etap	50	250
Badanie reprezentatywne	400	8 343
Po pierwszym etapie:	450	8 593
ŁĄCZNIE:	969	16 698

**KLUCZOWE W II ETAPIE KONSULTACJI BYŁY WYNIKI
REPREZENTATYWNYCH BADAŃ MIESZKAŃCÓW,
PRZEDSIĘBIORCÓW I INSTYTUCJI Z TERENU PŁOCKA**
Konsultacje internetowe miały charakter pomocniczy.
szczegółowe podsumowania zostały zawarte w raportach

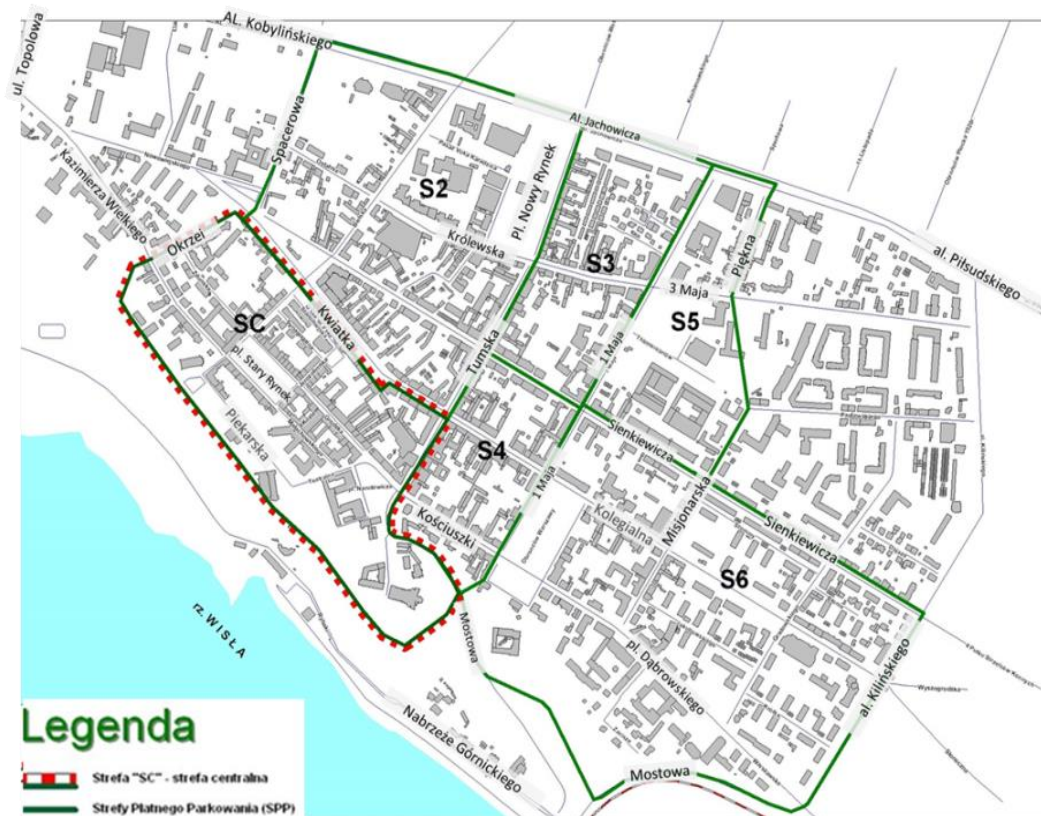
Metoda realizacji reprezentowanego badania mieszkańców oraz firm [1]

Badanie zostało przeprowadzone:

- ▶ w dniach 12.10. – 30.10. 2015
- ▶ **metodą bezpośrednich wywiadów kwestionariuszowych „face to face”** w domach respondentów oraz w siedzibach firm
- ▶ **na łącznej próbie 400 przedstawicieli mieszkańców Płocka oraz przedstawicieli firm i instytucji z terenu miasta Płocka**, która została podzielona na następujące podpróby:
 - 200 mieszkańców w wieku 18+
 - 100 mieszkańców z terenu planowanej strefy (kierowcy i nie kierowcy),
 - 100 mieszkańców spoza strefy (kierowcy i nie kierowcy),
 - 200 przedstawicieli firm i instytucji
 - 100 przedsiębiorców / instytucji z terenu planowanej strefy (poza instytucjami miejskimi),
 - 100 przedsiębiorców / instytucji spoza strefy.
- ▶ losowanie metodą „ustalonej ścieżki”(random route).
- ▶ **aby badanie było w pełni reprezentatywne dla populacji mieszkańców i przedsiębiorców dokonano procedury ważenia zebranych wyników do struktury populacji mieszkańców** (pod względem miejsca zamieszkania [za i poza strefą], płci, wieku, wykształcenia, % gospodarstw domowych posiadających samochód i go nie posiadających] **oraz przedsiębiorców** [pod względem lokalizacji (za i poza strefą, liczby zatrudnionych i 4 w opisanych sekcji PKD 2007]).

Metoda realizacji reprezentowanego badania mieszkańców oraz firm [2]

- ▶ badanie zostało przeprowadzone wg kwestionariuszy przygotowanych przez wykonawcę i zatwierdzonych przez Zleceniodawcę
- ▶ w trakcie badania pokazano:
 - ▶ prezentację dotyczącą SPP (w załączeniu)
 - ▶ mapę pokazującą proponowany zasięg SPP:



Wynik badania wskazują, że w Płock wymagane jest podjęcie działań w zakresie poprawy warunków przemieszczania się na jego terenie i likwidacji szeregu uciążliwości w tym zakresie, bowiem:

wg następującego % badanych

firm i instytucji z Płocka
N=202

Mieszkańców Płocka
N=200

Płock to miasto w którym:

rosną korki

96%

59%

trudno zaparkować w wielu miejscach miasta

92%

59%

trudno zaparkować w centrum Płocka

91%

72%

samochody zastawiają chodniki i parkują w miejscach niedozwolonych

96%

79%

utrudniając życie pieszym

81%

31%

utrudniając życie kierowcom

96%

44%

Aby zniwelować te niedogodności władze miasta Płocka powinny:

wg następującego % badanych

firm i instytucji z Płocka
N=202

Mieszkańców Płocka
N=200

**podjąć szybkie działania w celu
poprawy sytuacji parkingowej**

94%

55%

**zachęcać do korzystania z
komunikacji miejskiej**

76%

65%

rozbudować sieć ścieżek rowerowych

87%

95%

rozbudować sieć parkingów rowerowych

70%

55%

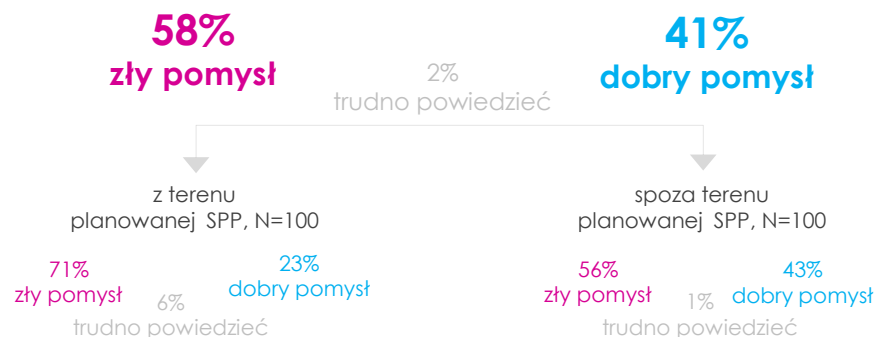
Ogólnie pomysł wprowadzenia Strefy Płatnego Parkowania (SPP) w centrum Płocka bez podanie zasad jej funkcjonowania ma swoich przeciwników i zwolenników. Został on oceniony źle przez 58% mieszkańców Płocka, a dobrze przez 41%. Przedstawiciele firm i instytucji prowadzący swój biznes w Płocku częściej źle oceniali ten pomysł (63%) niż dobrze (34%).

Pytanie: W trakcie toczących się konsultacji społecznych „Polityki parkingowej” rozważane są różne pomysły na usprawnienie poruszania się po Płocku, zwiększenie przepustowości, dostępu do centrum miasta oraz poprawę warunków parkowania. Czy wg Pana/i:

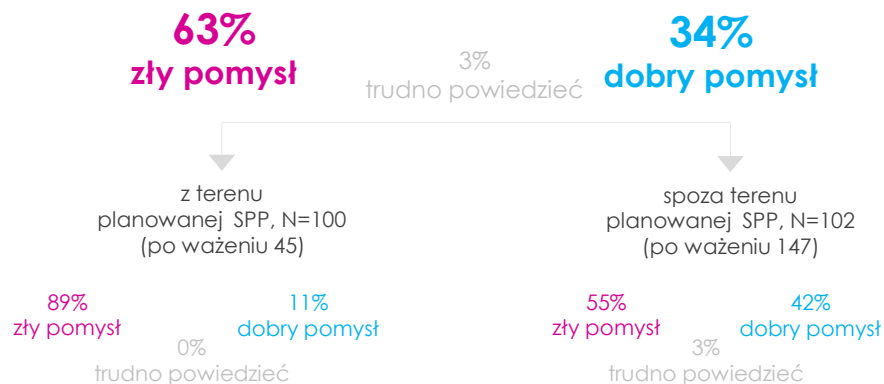
Ocena pomysłu wprowadzenie w centrum Płocka Strefy Płatnego Parkowania (SPP)

bez podania opisu zasięgu oraz zasad jej funkcjonowania

ogół MIESZKAŃCÓW, N=200

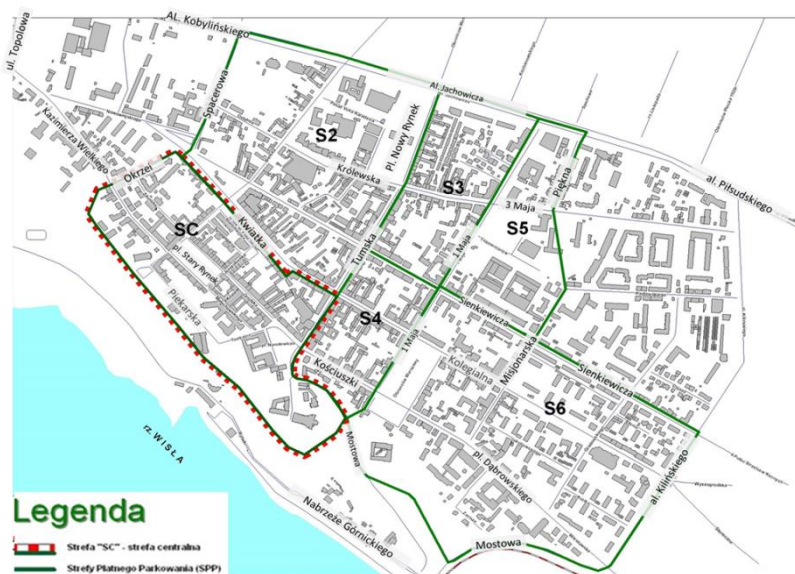


firm i instytucji z Płocka, N=202

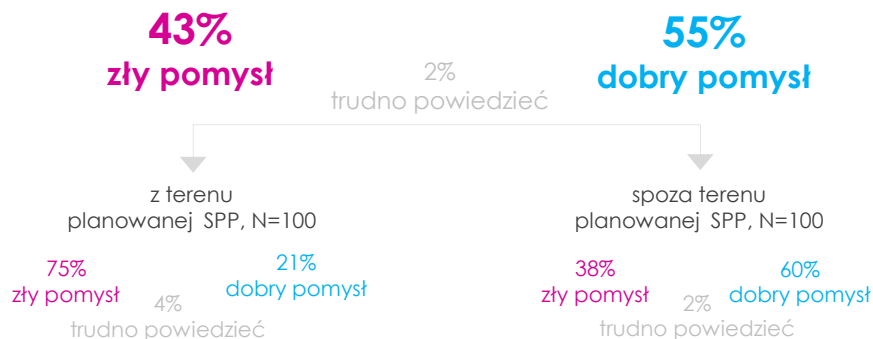


Po zaprezentowaniu uczestnikom badania proponowanych zasad działania Strefy Płatnego Parkowania (SPP) w centrum Płocka **oceny tego pomysłu ze strony mieszkańców uległy zmianie** - **55% oceniło pomysł i zaproponowany obszar SPP dobrze, a 43 % źle.** Natomiast **wśród przedsiębiorców** prowadzących swój biznes w Płocku i przedstawicieli instytucji **utrzymała się przewaga źle oceniających pomysł i proponowany obszar SPP nad oceniającymi go dobrze.**

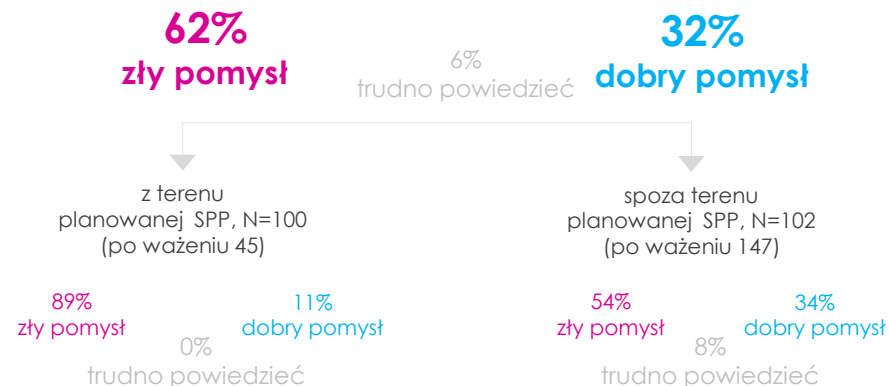
Pytanie: W dokumencie „Polityki parkingowej”, którego konsultacje dotyczą, zarekomendowano rozważenie wprowadzenia Strefy Płatnego Parkowania w Płocku na terenie pokazanym na mapce (S.C. - linia czerwona przerywana i S2 do S5 – zielona linia). **Czy zaproponowany wstępnie obszar Strefy Płatnego Parkowania to wg Pana/i:**



ogół MIESZKAŃCÓW, N=200



firm i instytucji z Płocka, N=202



Po podaniu warunków cenowych za parkowanie oraz doszczegółowieniu zasad funkcjonowania SPP wśród mieszkańców Płocka nadal przeważają dobrze oceniający przedstawione założenia SPP nad oceniającymi je źle. Natomiast wśród przedsiębiorców prowadzących swój biznes w Płocku i przedstawicieli instytucji przeważają źle oceniający przedstawione założenia SPP nad oceniającymi je dobrze. W obu przypadkach pewien % badanych się waha

Pytanie: **Jak Pana/i ocenia założenia funkcjonowania Strefa Płatnego Parkowania w Płocku?**

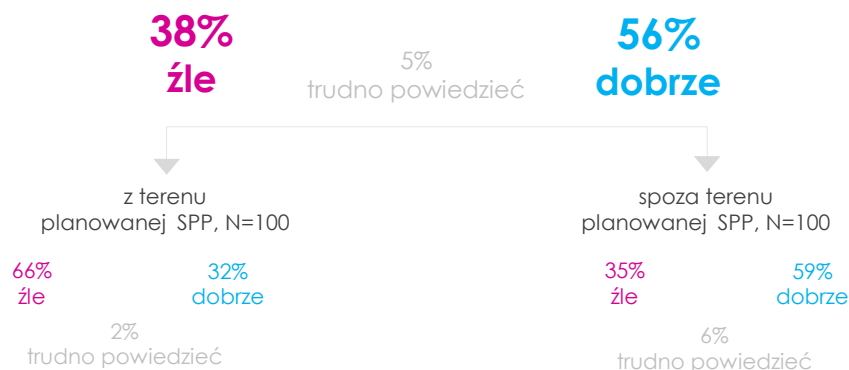
Według wstępnych założeń Strefa Płatnego Parkowania w Płocku miałyby obowiązywać w dni powszednie w godzinach 8:00 - 17:00. Aby spowodować większą rotację pojazdów parkujących w strefie planowane jest wprowadzenie opłat rosnących przez pierwsze trzy godziny parkowania. Wstępnie proponowany cennik za parkowanie w SPP:

- o bezpłatnie - pierwsze 45 minut w danym dniu
- o 2,00 zł. - 1 godzina parkowania
- o 2,40 zł. - druga godzina parkowania
- o 2,80 zł. - trzecia godzina parkowania
- o 2,00 zł. - czwarta i kolejne godziny parkowania
- o 17,20 zł - koszty parkowania w godzinach 8.00 - 17.00

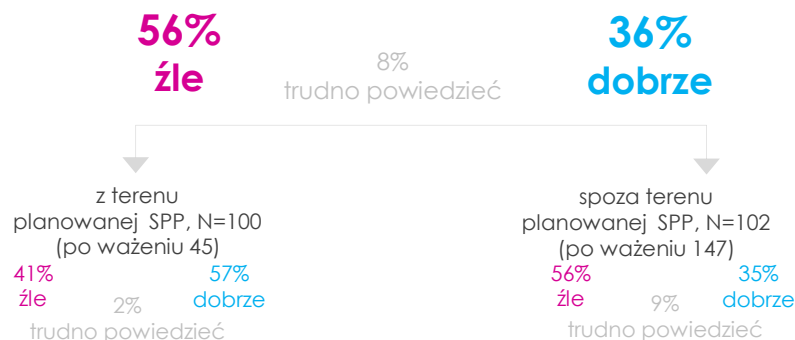
Bezpłatnie w SPP parkować będą mogły osoby niepełnosprawne oraz służby obsługi miasta podczas wykonywania obowiązków służbowych. Mieszkańcy Strefy (osoby zameldowane na pobyt stały lub czasowy na obszarze SPP oraz przylegających do jej granic nieruchomości) mogliby wykupić abonament za 30 zł rocznie za pierwszy samochód w gospodarstwie domowym (o masie do 2,5 tony będącego ich własnością, współwłasnością lub pozostającego w ich użyciu) i na kolejny samochód według stawek preferencyjnych. Abonament upoważniałby do parkowania na miejscach wyznaczonych na jezdni lub w zatokach postojowych w okolicach miejsca zamieszkania w godzinach działania Strefy. Ponadto, na jeden lokal mieszkalny przypada limit jednego "abonamentu mieszkańca" oraz limit jednego "abonamentu mieszkańca 2". Przedsiębiorcy prowadzący działalność na terenie strefy w lokalu, którego przynajmniej część pełni funkcje mieszkalne będą mogli wykupić abonament na opisanych wyżej zasadach.

Opłata dodatkowa za pozostawienie pojazdu samochodowego w SPP bez uiszczonej opłaty wynosiłaby 50 zł

ogół MIESZKAŃCÓW, N=200



firm i instytucji z Płocka, N=202



48% mieszkańców i 46% przedstawicieli firm i instytucji potrafi spontanicznie wskazać zalety wprowadzenia SPP. Ponadto 24% mieszkańców ich nie wskazało, a 28% w stwierdziło jednoznacznie, że nie widzi żadnych zalet. Natomiast w przypadku przedsiębiorców 17% ich nie wskazało, a 37% stwierdziło jednoznacznie, że nie widzi żadnych zalet. Najczęściej wymieniane zalety SPP to: **zwiększenie rotacji i w efekcie łatwiejsze parkowanie w centrum, zmniejszenie ruchu i zatłoczenia w centrum miasta** (szczególnie Starówki), **poprawa jakości przestrzeni miejskiej w centrum, zmniejszenie zanieczyszczeń spalinami.**

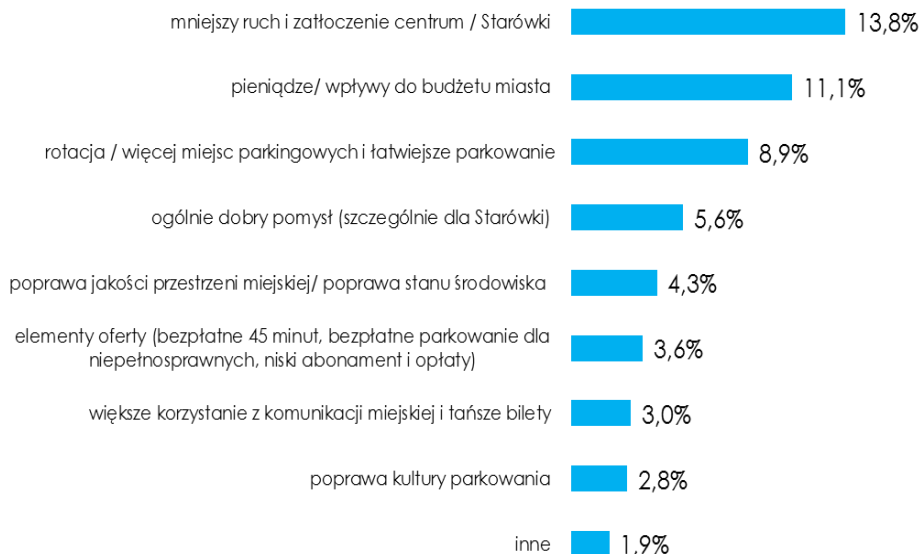
firm i instytucji z Płocka
N=202

są zalety 46%



Mieszkańców Płocka
N=200

są zalety 48%



54% mieszkańców i 81% przedstawicieli firm i instytucji potrafi spontanicznie wady zalety wprowadzenia SPP. Ponadto 21% mieszkańców ich nie wskazało, a 23% spontanicznie wskazało, że nie ma wad. Natomiast w przypadku przedsiębiorców 3% ich nie wskazało, a 16% spontanicznie wskazało, że nie ma wad. **Najczęściej wymieniane wady SPP to: opłaty / dodatkowe koszty, zbyt mała ilość miejsc parkingowych na terenie SPP i brak ich przygotowania, zbyt duży obszar strefy, uderzenie w handel i usługi na tym obszarze, brak dobrej oferty dla przedsiębiorców i pracowników z terenu strefy, koszty stworzenia i utrzymania SPP.**

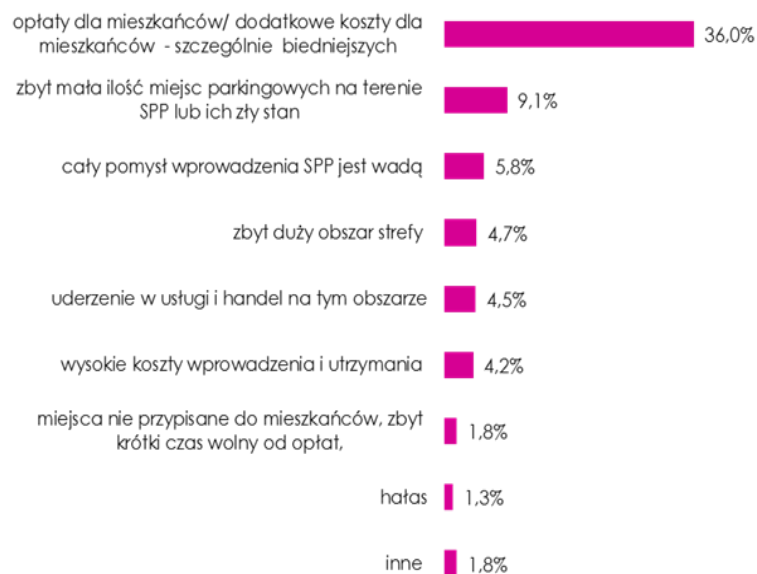
firm i instytucji z Płocka
N=202

są wady 81%



Mieszkańców Płocka
N=200

są wady 54%



Więcej informacji

http://www.plock.eu/pl/polityka_parkingowa.html