



**ZARZĄDZENIE NR .../2014
PREZYDENTA MIASTA PŁOCKA
z dnia 2014 r.**

w sprawie wprowadzenia procedury tworzenia partnerstwa publiczno-społecznego na wsparcie Centrum Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich.

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 19 w związku z art. 9 ust. 1, art. 41 ust. 2 oraz art. 5b ust. 1 i art. 6 ust. 1 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594, 1318, z 2014 r. poz. 379.) oraz art. 5 ust. 1 i 2 pkt 7 oraz art. 5 ust. 3 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2014 poz. 1118 ze zm.), zarządza się co następuje:

§ 1

W celu tworzenia dobrych warunków dla rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dialogu obywatelskiego, postaw obywatelskich kształtujących różnorodne formy partycypacji społecznej przyjmuje się procedurę „Tworzenia partnerstwa publiczno - społecznego na wsparcie Centrum Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich”, która stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierza się Zastępcy Prezydenta Miasta Płocka ds. Polityki Społecznej

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

PARTNERZY



Stowarzyszenie
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UZASADNIENIE

Zarządzenie określa sposób organizacji i tryb zawiązywania partnerstwa publiczno – społecznego dotyczącego współpracy samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi poprzez nadanie odpowiedniego znaczenia inicjatywom obywatelskim, z udziałem sektora organizacji pozarządowych, poprzez tworzenie warunków dla rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dialogu obywatelskiego, postaw obywatelskich kształtujących różnorodne formy partycypacji społecznej, a tym samym przyczynienie się do dynamicznego rozwoju koncepcji uspołecznionej formuły usług społecznych

Gmina Miasto Płock w partnerstwie z Towarzystwem Wiedzy Powszechnej Oddział Regionalny w Płocku i Stowarzyszeniem Academia Economica realizuje Projekt: „Potencjał – Działanie – Rozwój: nowy wymiar współpracy Miasta Płocka i płockich organizacji pozarządowych”. Projekt jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet V. Dobre rządzenie, Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora, Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego. Okres realizacji projektu: od 02.01.2014 do 30.06.2015. Celem głównym projektu jest „Zwiększenie zakresu i poprawa jakości mechanizmów współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych na poziomie Miasta Płocka”.

Zgodnie z założeniami wyżej wymienionego projektu partnerskiego, przedłożone zarządzenie jest niezbędnym elementem realizowanego zadania i stanowi warunek prawidłowego przebiegu projektu zgodnie z harmonogramem, na realizację którego wyraziła zgodę Rada Miasta Płocka Uchwałą nr 700/XLII/2013 z dnia 30.12.2013 roku.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

PARTNERZY



Stowarzyszenie
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik Nr 1
do Zarządzenia Nr .../2014
Prezydenta Miasta Płocka
z dnia 2014 r.

Procedura

Tworzenie partnerstwa publiczno-społecznego na wsparcie Centrum Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich

Rozdział I

Wprowadzenie

1. Ilekcioć w tekście jest mowa o:
 - 1) Prezydencie – rozumie się przez to Prezydenta Miasta Płocka;
 - 2) Pełnomocniku – rozumie się przez to Pełnomocnika Prezydenta Miasta Płocka ds. Organizacji Pozarządowych;
 - 3) Urzędzie – rozumie się przez to Urząd Miasta Płocka;
 - 4) Mieście Płocku – rozumie się przez to Gminę-Miasto Płock;
 - 5) Organizacji pozarządowej - rozumie się przez to organizację pozarządową i podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
 - 6) Grupie nieformalnej – rozumie się przez to typ niesformalizowanej grupy społecznej składającej się z minimum 3 osób posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zrzeszonych i mających na celu organizację z góry założonego przedsięwzięcia na rzecz społeczności lokalnej.
 - 7) Partnerstwie - rozumie się przez to Partnerstwo publiczno-społeczne na wsparcie Centrum Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich
2. Partnerstwo stanowi formę współpracy Gminy-Miasto Płock z organizacjami pozarządowymi.
3. Partnerstwo publiczno-społeczne nadaje odpowiednie znaczenie inicjatywom obywatelskim z udziałem organizacji pozarządowych
4. Partnerstwo publiczno-społeczne tworzy warunki dla rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dialogu obywatelskiego, postaw obywatelskich kształtujących różnorodne formy partycypacji społecznej
5. W partnerstwie publiczno-społecznym szczególną rolę odgrywa samorząd jako podmiot inspirujący aktywność obywateli i kształtujący ład społeczny oparty na więziach społecznych, na wspólnych działaniach, na inwencji oraz inicjatywach mieszkańców.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

PARTNERZY



Stowarzyszenie
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Rozdział II

Cele i zasady partnerstwa publiczno – społecznego

1. Celem ogólnym partnerstwa jest podjęcie, a następnie rozwijanie współpracy na rzecz wzrostu aktywności obywatelskiej mieszkańców Miasta Płocka
2. Cele szczegółowe partnerstwa
 - 1) Współpraca pomiędzy Gminą Miasto Płock, a organizacjami pozarządowymi w zakresie realizacji zadań prowadzonych przez Centrum Organizacji Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich Urzędu Miasta Płocka.
 - 2) Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe na rzecz mieszkańców Miasta Płocka.
 - 3) Umocnienie lokalnych działań, stworzenie warunków dla powstania inicjatyw i struktur funkcjonujących na rzecz społeczności lokalnych.
 - 4) Poprawa jakości życia poprzez pełniejsze zaspokajanie potrzeb społecznych.
 - 5) Udział zainteresowanych podmiotów przy tworzeniu programu współpracy Gminy Miasto Płock z organizacjami pozarządowymi.
 - 6) Otwarcie na innowacyjność, konkurencyjność poprzez umożliwienie organizacjom pozarządowym indywidualnego wystąpienia z ofertą realizacji projektów konkretnych zadań publicznych, które obecnie prowadzone są przez samorząd.
3. Zasady partnerstwa
 - 1) Kompleksowość i komplementarność, jako zasady tworzące podstawy dla właściwego podziału ról między partnerami życia publicznego, w zakresie zadań publicznych, w szczególności w kontekście działalności pożytku publicznego.
 - 2) Pomocniczość - udzielanie przez samorząd wszelkiego wsparcia działalności organizacji pozarządowych oraz umożliwiania realizacji zadań publicznych na zasadach i w formie określonych w przepisach prawa.
 - 3) Suwerenności stron – organy administracji publicznej, respektując odrębność i suwerenność zorganizowanych grup mieszkańców, uznają ich prawo do samodzielnego definiowania i rozwiązywania problemów społeczności lokalnych.
 - 4) Równość szans – uwzględnianie działań na rzecz grup będących w trudniejszym położeniu, nie dyskryminowanie żadnej z grup, włączanie w realizowane działania kwestii przeciwdziałania dyskryminacji.
 - 5) Zrównoważony rozwój – dbałość o to, aby działania nie prowadziły do rezultatów negatywnych dla danej społeczności w obszarze społecznym, przyrodniczym i ekonomicznym.
 - 6) Innowacyjność w wymiarze lokalnym - promowanie nowych rozwiązań w realizacji zadań pożytku publicznego.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie
Academia Economica

PARTNERZY



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 7) Przejrzystość i jawność – informowanie partnerów i społeczność lokalną o wszelkich działaniach podejmowanych przez organy administracji publicznej udostępniając współpracującym z nią organizacjom pozarządowym informacji o zamiarach, celach i środkach przeznaczonych na realizację zadań publicznych.

Rozdział III

Obszar i zakres działania partnerstwa publiczno – społecznego

1. Partnerstwo działa na rzecz środowiska lokalnego tj. wszystkich mieszkańców Gminy Miasto Płock.
2. Zakres działania partnerstw:
 - 1) Organizowanie środowiska lokalnego Gminy Miasto Płock, mobilizowanie społeczności lokalnych oraz integracja środowisk lokalnych poprzez prowadzenie działań animacyjnych.
 - 2) Wsparcie w zakresie pozyskiwania środków pozabudżetowych na działania prowadzone przez organizacje pozarządowe na rzecz mieszkańców Gminy Miasto Płock poprzez działania specjalisty ds. pozyskiwania funduszy zewnętrznych (specjalista ds. fundrasingu).
3. Cele działań animacyjnych.
 - 1) Zwiększenie aktywności społeczności lokalnych Gminy Miasto Płock na rzecz wspólnego rozwiązywania problemów społecznych.
 - 2) Podniesienie wiedzy na temat różnorodnych form organizowania się.
 - 3) Budowanie relacji pomiędzy organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi.
 - 4) Aktywizacja grup nieformalnych.
 - 5) Rewitalizacja społeczna.
 - 6) Opracowanie koncepcji „Miejsc aktywności lokalnej” integrujących mieszkańców i stanowiących przestrzeń do wspólnych działań.
 - 7) Stworzenie inkubatora innowacji społecznych.
 - 8) Tworzenie partnerstw międzysektorowych – lokalnych, projektowych.
4. Cele działań w zakresie fundrasingu
 - 1) Wsparcie organizacji pozarządowych i grup nieformalnych w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych na prowadzenie działalności na rzecz społeczności lokalnej Gminy Miasto Płock.
 - 2) Prowadzenia kompleksowych usług doradczych i szkoleniowych w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

PARTNERZY



Stowarzyszenie
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



- 3) Wspólne prace nad tworzeniem programów i zasad podziału środków budżetowych na realizację programów publicznych.

Rozdział IV

Zasady i tryb powołania partnerstwa publiczno – społecznego

1. Prezydenta Miasta Płocka w drodze Zarządzenia określi zasady konkursu na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego w zakresie prowadzenia następujących działań:
 - 1) Działań animacyjnych prowadzonych w celu organizowania środowiska lokalnego Gminy Miasto Płock, mobilizowania społeczności lokalnych oraz integracji środowisk lokalnych reprezentowanych przez organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne.
 - 2) Działań w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych na działalność organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych na rzecz mieszkańców Gminy Miasto Płock (tzw. fundrasing).
2. Konkurs na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego zostanie przeprowadzony w trybie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
3. Prezydent Miasta Płocka ogłaszając konkurs na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego będzie kierował się szczególnie następującymi zasadami dotyczącymi wiedzy i doświadczenia partnerów społecznych:
 - 1) Posiadanie wiedzy i doświadczenia w zakresie pomocy i doradztwa w zakresie prowadzenia poradnictwa dla organizacji pozarządowych.
 - 2) Posiadanie wiedzy i doświadczenia w zakresie planowania fundraisingu, układanie relacji z fundraiserem, budowanie oferty sponsorskiej.
 - 3) Wykazanie się proaktywnością w kwestiach ekonomicznych, postawą partnerską wobec darczyńców i sponsorów oraz doświadczeniem we wspieraniu ekonomicznym organizacji pozarządowych.

Rozdział V

Zasady współpracy

1. Partnerstwo będzie realizowało swoje cele w oparciu o poniższe zasady:
 - 1) Dialog i konsultacje między Partnerami w celu wypracowania wspólnej koncepcji działań,
 - 2) Wykorzystanie potencjału, wiedzy fachowej, umiejętności i doświadczenia Partnerów,
 - 3) Tworzenie skutecznej i sprawnej komunikacji między Partnerami,

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie
Academia Economica

PARTNERZY



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 4) Otwartość i elastyczność w poszukiwaniu kompromisowych rozstrzygnięć dla rozwijania poczucia koleżeństwa, wspólnoty oraz współodpowiedzialności.
2. Szczegółowe zasady współpracy określi umowa partnerska zawarta pomiędzy Gminą Miasto Płocka i partnerem/partnerami wybranymi w drodze konkursu.
3. W Umowie partnerskiej zastana określone w szczególności:
 - 1) Zakres odpowiedzialności Partnerów,
 - 2) Zasady współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami obywatelskimi,
 - 3) Zadania Partnerów,
 - 4) Organizacja wewnętrzna partnerstwa,
 - 5) Działania informacyjne i promocyjne.
4. Projekt umowy partnerskiej zostanie opracowany na etapie ogłaszania konkursu na partnerstwo publiczno-społeczne.

Rozdział VI

Zakres zadań partnerów

1. Partnerzy aktywnie uczestniczą i współpracują we wszystkich zadaniach związanych z zakresem działania partnerstwa
2. Zadania Gminy Miasto Płock:
 - 1) Koordynacja działań partnerstwa, w tym w szczególności:
 - a) Przygotowanie dokumentów i procedur w zakresie animacji lokalnej, fundrasingu,
 - b) Reprezentowanie partnerstwa na zewnątrz,
 - c) Promowania organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich,
 - d) Koordynacja procesu tworzenia i działalności klastrów i innych form zrzeszania organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich.
 - 2) Prowadzenie ewaluacji i monitoringu działań partnerstwa
 - 3) Za koordynację działań partnerstwa oraz ewaluację i monitoring działań odpowiada Pełnomocnik
3. Zadania partnera w zakresie działań animacyjnych
 - 1) Tworzenia wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym, złożonych z przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów i przedstawicieli właściwych organów administracji samorządowej.
 - 2) Prowadzenie spotkań animacyjnych.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

PARTNERZY



Stowarzyszenie
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 3) Prowadzenie warsztatów w celu podniesienie wiedzy w zakresie organizowania i realizacji inicjatywy lokalnej oraz zwiększenie stopnia jej realizacji
4. Zadania partnera w zakresie fundrasingu
 - 1) Bieżąca aktualizacja bazy programów oraz innych źródeł pozyskiwania przez organizacje pozarządowe i grupy obywatelskie pozabudżetowych środków finansowych
 - 2) Prowadzenie spotkań informacyjnych z zakresu pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych.
 - 3) Prowadzenie szkoleń i doradztwa pozabudżetowych środków finansowych.
 - 4) Przygotowanie w formie elektronicznej biuletynu informującego o pozabudżetowych środków finansowych na działania prowadzone przez organizacje pozarządowe i grupy obywatelskie .

Rozdział VII

Zasady i źródła finansowania partnerstwa publiczno – społecznego

1. Zasady finansowania partnerstwa:
 - 1) Podstawowym źródłem finansowania partnerstwa jest budżet Gminy Miasto Płock.
 - 2) Każda ze stron partnerstwa zostanie zobowiązana do aktywnego poszukiwania źródeł finansowania działalności partnerstwa
2. Partnerstwo będzie miało możliwość aplikowania o środków z zewnętrznych źródeł finansowania, między innymi:
3. W procedurze aplikowania obowiązuje jedna z procedur w zależności od wskazania lidera projektu, w ramach, którego partnerstwo będzie aplikować o środki zewnętrzne:
 - 1) W przypadku, gdy Liderem projektu będzie Gmina Miasto Płock obowiązuje procedura określona w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju lub innym równoważnym dokumencie prawnym obowiązującym w latach 2014 – 2020,
 - 2) W przypadku, gdy Liderem projektu będzie organizacja pozarządowa obowiązuje procedura określona w Zarządzeniu Prezydenta Miasta Płocka z dnia 02 października 2014 r. w sprawie określenia trybu zawierania partnerstw projektowych pomiędzy organizacją pozarządową jako liderem, a Gminą Miasto Płock jako partnerem projektu

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

PARTNERZY



Stowarzyszenie
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Rozdział VIII

Zasady i narzędzia realizacji zadań partnerstwa publiczno – społecznego

1. Zasady realizacji zadań partnerstwa
 - 1) Partnerzy ponoszą odpowiedzialność za realizację wspólnych działań.
 - 2) Sprawna komunikacja między partnerami.
 - 3) Wzajemne informowanie się o planowanych i realizowanych działaniach, zwłaszcza w działaniach dotyczące zagadnień finansowych będą szczegółowo określone w umowach podpisywanych na realizację konkretnych przedsięwzięć i projektów.
2. Organizacja wewnętrzna partnerstwa
 - 1) W celu prawidłowego zarządzania Partnerstwem oraz zapewnienia podejścia partnerskiego tworzy się Grupę Sterującą składającą się z 1 osoby ze strony każdego Partnera.
 - 2) Do zadań Grupy Sterującej należy:
 - a) Zarządzanie działaniami partnerstwa
 - b) Ewaluacja i monitoring działań
 - c) Analiza i akceptacja harmonogramów i kosztów realizowanych działań
 - 3) Grupa Sterująca ocenia i akceptuje, na zasadzie konsensusu, zaproponowane przez partnerów działania.
 - 4) Spotkania Grupy Sterującej będą odbywać się raz na kwartał.
3. Narzędzia realizacji zadań partnerstwa
 - 1) System przepływu informacji i komunikacji w ramach Partnerstwa:
 - a) W formie korespondencji tradycyjnej,
 - b) Drogą elektroniczną.

Rozdział IX

Zasady monitorowania i ewaluacji partnerstwa publiczno – społecznego

Ocena realizacji działań partnerstwa (ewaluacji) oraz monitoringu poszczególnych działań będzie przeprowadzana zgodnie z obowiązującymi w Gminie Miasto Płock procedurami ewaluacji i monitoringu.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

PARTNERZY



Stowarzyszenie
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Projekt „Potencjał – Działanie - Rozwój:
nowy wymiar współpracy Miasta Płocka i płockich organizacji
pozarządowych”**

**Procedura
Tworzenie partnerstwa publiczno-społecznego
na prowadzenie Centrum Organizacji
Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich.**

Gmina - Miasto Płock

Płock, sierpień 2014

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

PARTNERZY



**Stowarzyszenie
Academia Economica**



**Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Spis treści

1. Wprowadzenie
2. Cele i zasady partnerstwa publiczno – społecznego
3. Obszar i zakres działania partnerstwa publiczno – społecznego
4. Zasady i tryb powołania partnerstwa publiczno – społecznego
5. Zasady współpracy
6. Zakres zadań partnerów
7. Zasady i źródła finansowania partnerstwa publiczno – społecznego
8. Zasady i narzędzia realizacji zadań partnerstwa publiczno – społecznego
9. Zasady monitorowania ewaluacji partnerstwa publiczno – społecznego

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



**Stowarzyszenie
Academia Economica**

PARTNERZY



**Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



I. Wprowadzenie

Organy administracji publicznej prowadzą działalność w sferze pożytku publicznego we współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami. Partnerstwo publiczno - społeczne opiera się najczęściej na kontraktowaniu i zlecaniu usług publicznym organizacjom pozarządowym. Partnerstwo publiczno - społeczne jest formą współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi. Celem głównym współpracy jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi jest kształtowanie demokratycznego ładu społecznego w środowisku lokalnym, poprzez budowanie partnerstwa między administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi.

Partnerstwo publiczno społeczne jest kwintesencją konstytucyjnej zasady pomocniczości. W tym kontekście, niezbędne jest nadanie odpowiedniego znaczenia inicjatywom obywatelskim, z udziałem sektora organizacji pozarządowych, poprzez tworzenie warunków dla rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dialogu obywatelskiego, postaw obywatelskich kształtujących różnorodne formy partycypacji społecznej, a tym samym przyczynienie się do dynamicznego rozwoju koncepcji uspołecznionej formuły usług społecznych

1. Partnerstwo stanowi formę współpracy Gminy-Miasto Płock z organizacjami pozarządowymi.
2. Partnerstwo publiczno-społeczne nadaje odpowiednie znaczenie inicjatywom obywatelskim z udziałem organizacji pozarządowych
3. Partnerstwo publiczno-społeczne tworzy warunki dla rozwoju instytucji społeczeństwa obywatelskiego, dialogu obywatelskiego, postaw obywatelskich kształtujących różnorodne formy partycypacji społecznej
4. W partnerstwie publiczno-społecznym szczególną rolę odgrywa samorząd jako podmiot inspirujący aktywność obywateli i kształtujący ład społeczny oparty na więziach społecznych, na wspólnych działaniach, na inwencji oraz inicjatywach mieszkańców.

II. Cele i zasady partnerstwa publiczno – społecznego

1. Celem ogólnym partnerstwa jest podjęcie, a następnie rozwijanie współpracy na rzecz wzrostu aktywności obywatelskiej mieszkańców Miasta Płocka
2. Cele szczegółowe partnerstwa
 - 1) Współpraca pomiędzy Gminą Miasto Płock a organizacjami pozarządowymi w zakresie realizacji zadań prowadzonych przez Centrum Organizacji Pozarządowych w Płocku.
 - 2) Poszukiwanie zewnętrznych źródeł finansowania zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe na rzecz mieszkańców Miasta Płocka.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie
Academia Economica

PARTNERZY



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 3) Umocnienie lokalnych działań, stworzenie warunków dla powstania inicjatyw i struktur funkcjonujących na rzecz społeczności lokalnych.
- 4) Poprawa jakości życia poprzez pełniejsze zaspokajanie potrzeb społecznych.
- 5) Udział zainteresowanych podmiotów przy tworzeniu programu współpracy Gminy Miasto Płock z organizacjami pozarządowymi.
- 6) Otwarcie na innowacyjność, konkurencyjność poprzez umożliwienie organizacjom pozarządowym indywidualnego wystąpienia z ofertą realizacji projektów konkretnych zadań publicznych, które obecnie prowadzone są przez samorząd.

3. Zasady partnerstwa

- 1) Kompleksowość i komplementarność, jako zasady tworzące podstawy dla właściwego podziału ról między partnerami życia publicznego, w zakresie zadań publicznych, w szczególności w kontekście działalności pożytku publicznego.
- 2) Pomocniczość - udzielanie przez samorząd wszelkiego wsparcia działalności organizacji pozarządowych oraz umożliwiania realizacji zadań publicznych na zasadach i w formie określonych w przepisach prawa.
- 3) Suwerenności stron – organy administracji publicznej, respektując odrębność i suwerenność zorganizowanych grup mieszkańców, uznają ich prawo do samodzielnego definiowania i rozwiązywania problemów społeczności lokalnych.
- 4) Równość szans – uwzględnianie działań na rzecz grup będących w trudniejszym położeniu, nie dyskryminowanie żadnej z grup, włączanie w realizowane działania kwestii przeciwdziałania dyskryminacji.
- 5) Zrównoważony rozwój – dbałość o to, aby działania nie prowadziły do rezultatów negatywnych dla danej społeczności w obszarze społecznym, przyrodniczym i ekonomicznym.
- 6) Innowacyjność w wymiarze lokalnym - promowanie nowych rozwiązań w realizacji zadań pożytku publicznego.
- 7) Przejrzystość i jawność – informowanie partnerów i społeczność lokalną o wszelkich działaniach podejmowanych przez organy administracji publicznej udostępniając współpracującym z nią organizacjom pozarządowym informacji o zamiarach, celach i środkach przeznaczonych na realizację zadań publicznych.

III. Obszar i zakres działania partnerstwa publiczno – społecznego

1. Partnerstwo działa na rzecz środowiska lokalnego tj. wszystkich mieszkańców Gminy Miasto Płock.
2. Zakres działania partnerstw:
 - 1) Organizowanie środowiska lokalnego Gminy Miasto Płock, mobilizowanie społeczności lokalnych oraz integracja środowisk lokalnych poprzez prowadzenie działań animacyjnych.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie
Academia Economica

PARTNERZY



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 2) Wsparcie w zakresie pozyskiwania środków pozabudżetowych na działania prowadzone przez organizacje pozarządowe na rzecz mieszkańców Gminy Miasto Płock poprzez działania specjalisty ds. pozyskiwania funduszy zewnętrznych (specjalista ds. fundrasingu).

3. Cele działań animacyjnych.

- 1) Zwiększenie aktywności społeczności lokalnych Gminy Miasto Płock na rzecz wspólnego rozwiązywania problemów społecznych.
- 2) Podniesienie wiedzy na temat różnorodnych form organizowania się.
- 3) Budowanie relacji pomiędzy organizacjami pozarządowymi i grupami nieformalnymi.
- 4) Aktywizacja grup nieformalnych.
- 5) Rewitalizacja społeczna.
- 6) Opracowanie koncepcji „Miejsc aktywności lokalnej” integrujących mieszkańców i stanowiących przestrzeń do wspólnych działań.
- 7) Stworzenie inkubatora innowacji społecznych.
- 8) Tworzenie partnerstw międzysektorowych – lokalnych, projektowych.

4. Cele działań w zakresie fundrasingu

- 1) Wsparcie organizacji pozarządowych i grup nieformalnych w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych na prowadzenie działalności na rzecz społeczności lokalnej Gminy Miasto Płock.
- 2) Prowadzenia kompleksowych usług doradczych i szkoleniowych w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych.
- 3) Wspólne prace nad tworzeniem programów i zasad podziału środków budżetowych na realizację programów publicznych.

IV. Zasady i tryb powołania partnerstwa publiczno – społecznego

1. Prezydenta Miasta Płocka w drodze Zarządzenia określi zasady konkursu na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego w zakresie prowadzenia następujących działań:
 - 1) Działań animacyjnych prowadzonych w celu organizowania środowiska lokalnego Gminy Miasto Płock, mobilizowania społeczności lokalnych oraz integracji środowisk lokalnych reprezentowanych przez organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne.
 - 2) Działań w zakresie pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych na działalność organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych na rzecz mieszkańców Gminy Miasto Płock (tzw. fundrasing).

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie
Academia Economica

PARTNERZY



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2. Konkurs na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego zostanie przeprowadzony w trybie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
3. Prezydent Miasta Płocka ogłaszając konkurs na utworzenie partnerstwa publiczno-społecznego będzie kierował się szczególnie następującymi zasadami dotyczącymi wiedzy i doświadczenia partnerów społecznych:
 - 1) Posiadanie wiedzy i doświadczenia w zakresie pomocy i doradztwa w zakresie prowadzenia poradnictwa dla organizacji pozarządowych.
 - 2) Posiadanie wiedzy i doświadczenia w zakresie planowania fundraisingu, układanie relacji z fundraiserem, budowanie oferty sponsorskiej.
 - 3) Wykazanie się proaktywnością w kwestiach ekonomicznych, postawą partnerską wobec darczyńców i sponsorów oraz doświadczeniem we wspieraniu ekonomicznym organizacji pozarządowych.

V. Zasady współpracy

1. Partnerstwo będzie realizowało swoje cele w oparciu o poniższe zasady:
 - 1) Dialog i konsultacje między Partnerami w celu wypracowania wspólnej koncepcji działań,
 - 2) Wykorzystanie potencjału, wiedzy fachowej, umiejętności i doświadczenia Partnerów,
 - 3) Tworzenie skutecznej i sprawnej komunikacji między Partnerami,
 - 4) Otwartość i elastyczność w poszukiwaniu kompromisowych rozstrzygnięć dla rozwijania poczucia koleżeństwa, wspólnoty oraz współodpowiedzialności.
2. Szczegółowe zasady współpracy określi umowa partnerska zawarta pomiędzy Gminą Miasto Płocka i partnerem/partnerami wybranymi w drodze konkursu.
3. W Umowie partnerskiej zastana określone w szczególności:
 - 1) Zakres odpowiedzialności Partnerów,
 - 2) Zasady współpracy z organizacjami pozarządowymi i grupami obywatelskimi,
 - 3) Zadania Partnerów,
 - 4) Organizacja wewnętrzna partnerstwa,
 - 5) Działania informacyjne i promocyjne.
4. Projekt umowy partnerskiej zostanie opracowany na etapie ogłaszania konkursu na partnerstwo publiczno-społeczne.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

PARTNERZY



Stowarzyszenie
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



VI. Zakres zadań partnerów

1. Partnerzy aktywnie uczestniczą i współpracują we wszystkich zadaniach związanych z zakresem działania partnerstwa
2. Zadania Gminy Miasto Płock:
 - 1) Koordynacja działań partnerstwa, w tym w szczególności:
 - a) Przygotowanie dokumentów i procedur w zakresie animacji lokalnej, fundrasingu,
 - b) Reprezentowanie partnerstwa na zewnątrz,
 - c) Promowania organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich,
 - d) Koordynacja procesu tworzenia i działalności klastrów i innych form zrzeszania organizacji pozarządowych i inicjatyw obywatelskich.
 - 2) Prowadzenie ewaluacji i monitoringu działań partnerstwa
 - 3) Za koordynację działań partnerstwa oraz ewaluację i monitoring działań odpowiada Pełnomocnik
3. Zadania partnera w zakresie działań animacyjnych
 - 1) Tworzenia wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym, złożonych z przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów i przedstawicieli właściwych organów administracji samorządowej.
 - 2) Prowadzenie spotkań animacyjnych.
 - 3) Prowadzenie warsztatów w celu podniesienie wiedzy w zakresie organizowania i realizacji inicjatywy lokalnej oraz zwiększenie stopnia jej realizacji
4. Zadania partnera w zakresie fundrasingu
 - 1) Bieżąca aktualizacja bazy programów oraz innych źródeł pozyskiwania przez organizacje pozarządowe i grupy obywatelskie pozabudżetowych środków finansowych
 - 2) Prowadzenie spotkań informacyjnych z zakresu pozyskiwania pozabudżetowych środków finansowych.
 - 3) Prowadzenie szkoleń i doradztwa pozabudżetowych środków finansowych.
 - 4) Przygotowanie w formie elektronicznej biuletynu informującego o pozabudżetowych środków finansowych na działania prowadzone przez organizacje pozarządowe i grupy obywatelskie.

VII. Zasady i źródła finansowania partnerstwa publiczno – społecznego

1. Zasady finansowania partnerstwa:
 - 1) Podstawowym źródłem finansowania partnerstwa jest budżet Gminy Miasto Płock.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie
Academia Economica

PARTNERZY



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- 2) Każda ze stron partnerstwa zostanie zobowiązana do aktywnego poszukiwania źródeł finansowania działalności partnerstwa
2. Partnerstwo będzie miało możliwość aplikowania o środki z zewnętrznych źródeł finansowania, między innymi:
3. W procedurze aplikowania obowiązuje jedna z procedur w zależności od wskazania lidera projektu, w ramach, którego partnerstwo będzie aplikować o środki zewnętrzne:
 - 1) W przypadku, gdy Liderem projektu będzie Gmina Miasto Płock obowiązuje procedura określona w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju lub innym równoważnym dokumencie prawnym obowiązującym w latach 2014 – 2020,
 - 2) W przypadku, gdy Liderem projektu będzie organizacja pozarządowa obowiązuje procedura określona w Zarządzeniu Prezydenta Miasta Płocka z dnia 02 października 2014 r. w sprawie określenia trybu zawierania partnerstw projektowych pomiędzy organizacją pozarządową jako liderem, a Gminą Miasto Płock jako partnerem projektu.

VIII. Zasady i narzędzia realizacji zadań partnerstwa publiczno-społecznego

1. Zasady realizacji zadań partnerstwa
 - 1) Partnerzy ponoszą odpowiedzialność za realizację wspólnych działań.
 - 2) Sprawna komunikacja między partnerami.
 - 3) Wzajemne informowanie się o planowanych i realizowanych działaniach, zwłaszcza w działaniach dotyczące zagadnień finansowych będą szczegółowo określane w umowach podpisywanych na realizację konkretnych przedsięwzięć i projektów.
2. Organizacja wewnętrzna partnerstwa
 - 1) W celu prawidłowego zarządzania Partnerstwem oraz zapewnienia podejścia partnerskiego tworzy się Grupę Sterującą składającą się z 1 osoby ze strony każdego Partnera.
 - 2) Do zadań Grupy Sterującej należy:
 - a) Zarządzanie działaniami partnerstwa
 - b) Ewaluacja i monitoring działań
 - c) Analiza i akceptacja harmonogramów i kosztów realizowanych działań
 - 3) Grupa Sterująca ocenia i akceptuje, na zasadzie konsensusu, zaproponowane przez partnerów działania.
 - 4) Spotkania Grupy Sterującej będą odbywać się raz na kwartał.
3. Narzędzia realizacji zadań partnerstwa

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie
Academia Economica

PARTNERZY



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1) System przepływu informacji i komunikacji w ramach Partnerstwa:

- a) W formie korespondencji tradycyjnej,
- b) Drogą elektroniczną.

IX. Zasady monitorowania i ewaluacji partnerstwa publiczno – społecznego

Ocena realizacji działań partnerstwa (ewaluacji) oraz monitoringu poszczególnych działań będzie przeprowadzana zgodnie z obowiązującymi w Gminie Miasto Płock procedurami ewaluacji i monitoringu.

Człowiek najlepsza inwestycja!

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

PARTNERZY



Stowarzyszenie
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego