



# Program Animacji

## w

# Gminie Miasto Płock

Projekt  
„Potencjał – Działanie – Rozwój: nowy wymiar współpracy Miasta Płocka  
i płockich organizacji pozarządowych”.

Płock, sierpień 2014

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

**PARTNERZY**



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



## SPIS TREŚCI

- I. WPROWADZENIE
- II. MODEL ANIMACJI SPOŁECZNEJ
- III. DIAGNOZA ŚRODOWISKA LOKALNEGO
- IV. OKREŚLENIE KRUNKÓW DZIAŁAŃ
- V. REALIZATORZY PROGRAMU





## I. WPROWADZENIE

### Definicja animacji społecznej

Animacja społeczna jest to proces rozwijania aktywności mieszkańców środowiska lokalnego. Słowo *animacja* pochodzi od słów łacińskich *anima* – dusza, *animatio* – ożywienie, *animus* – wigor i czasownika *animo*, *-are*, który w łacinie ma trzy znaczenia: 1) dąć, dmuchać, 2) tchnąć życie w coś, obdarzyć duszą, powoływać do życia., 3) pobudzić, dodawać odwagi, zachęcać, śmiałym czynić. W języku francuskim słowo *animer* znaczy wносить życie, dodawać siły do działania, zapoczątkować określone przedsięwzięcie, zachęcać.

Animacja społeczna pobudza ludzi (osoby, grupy, społeczność lokalna do:

- 1) samodzielnego projektowania (diagnozowania, planowania, ewaluacji)
- 2) realizowania inicjatyw ukierunkowanych na społeczne rozwiązywanie problemów,
- 3) zaspokajania potrzeb z wykorzystaniem demokratycznych wartości i potencjału (zasobów, możliwości) istotnych dla rozwoju środowiska, w którym żyją i pracują.

Animacja to metoda edukacji, która polega na tym, że w jej trakcie nabywa się umiejętności i postawy społeczne i obywatelskie, które powodują pogłębienie uczestnictwa obywateli w życiu publicznym, co z kolei przekłada się na ich aktywność na rzecz rozwoju lokalnego. Jej istota w tym znaczeniu sprowadza się do tego, że społeczeństwo poprzez aktywny udział w życiu społeczności sprawia, że w danym otoczeniu podnosi się jakość życia, wyższy jest poziom sprawności rozwiązywania problemów lokalnych oraz realizacji celów rozwojowych w porównaniu ze społecznościami lokalnymi, gdzie społeczeństwo nie jest „partycypujące”. W związku z powyższym podejmowanie animacji jest szczególnie preferowane w społecznościach biernych, zacofanych oraz zaniedbanych.

Animacja to również obszar praktyki, który polega albo na wspieraniu i pomocy dla istniejących już grup w społeczności lokalnej lub też na pomocy w tworzeniu nowych, które będą aktywnie współuczestniczyć w życiu społeczności.

### Cele animacji społecznej:

#### 1. Aktywizacja

Podniesienie poziomu aktywności wśród członków grupy, społeczności, rodziny, co prowadzi do aktywizacji społeczności lokalnej, w tym do wyłaniania, przygotowywania wspierania lokalnych liderów, udział mieszkańców w procesie podejmowania decyzji.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

PARTNERZY



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



## 2. Komunikacja

Budowanie sieci wymiany informacji oraz usprawnianie kompetencji komunikacyjnych między jednostkami, grupami i instytucjami społeczności lokalnej, dostęp mieszkańców do informacji, wiedzy, umiejętności, możliwość wypowiadania swoich poglądów – organizowanie kampanii informacyjnych i tworzenie platformy do wypowiedzenia swoich stanowisk.

## 3. Integracja

Wypracowywanie wspólnych działań, zakładanie i wspieranie grup, inicjatyw obywatelskich, partnerstw lokalnych, nabycie przez społeczność umiejętności współpracy a przez to budowania kapitału społecznego.

## 4. Partycypacja

Udział we wprowadzaniu niezbędnych i korzystnych dla społeczności lokalnej zmian społecznych, co prowadzi do zintegrowanego rozwoju lokalnego (społeczno-gospodarczego).

## 5. Enkulturyzacja

Stymulowanie przemian w dziedzinie systemów wartości, wykształcenie krytycznej postawy wobec napływu nowych idei, nowych wzorów, zachowań, które przyjmowane bezkrytycznie mogą powodować utratę świadomości własnych korzeni kulturowych wspólnoty.

## 6. Edukacja

Ten cel się realizuje na kilku poziomach – poprzez rozwój jednostek buduje się społeczność uczącą się, która poprzez z jednej strony poszerzanie swojej wiedzy, umiejętności, wpływa na postęp w rozwoju własnej świadomości. Edukacja ma wymiar teoretyczny, praktyczny, społeczny i świadomościowy.

## II. MODEL ANIMACJI SPOŁECZNEJ

Animacja, tak jak każdy inny proces może zostać podzielona na kilka etapów, wyróżnia się:

- Etap przygotowania - obejmuje rozbudowany proces nawiązywania relacji pomiędzy animatorem a społecznością, podczas którego musi on zdobyć zaufanie ludzi i dać się poznać przez nich z jak najlepszej strony. W tym czasie ponadto powinien zaaklimatyzować się w nowym środowisku, nawiązać znajomości oraz zdobyć podstawowe informacje niezbędne mu do realizacji powziętego celu.
- Etap właściwy - to realizacja projektu animacyjnego w danej społeczności, który składa się z szeregu zadań cząstkowych. W tym etapie szczególnie ważne jest stworzenie grup zadaniowych, które zajmą się realizacją określonych zadań, składających się na projekt animacyjny.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



- Etap końcowy - polega na stopniowym wycofywaniu się ze społeczności i wygaszaniu swej obecności po zrealizowaniu celu pracy aby w ten sposób dać szansę na samodzielne działanie, współdziałanie wspólnocie.

**W Gminie Miasto Płock Model animacji środowiskowej obejmuje:**

1. Diagnozę środowiska lokalnego
2. Określenie kierunków działań
3. Przygotowanie i realizacji projektów
4. Edukację środowiskową
5. Ewaluację

**Diagnoza środowiska lokalnego**

Działania podejmowane w sferze społecznej, powinny być poprzedzone diagnozą środowiska lokalnego, czyli rozpoznaniem środowiska. Rozpoznanie środowiska uruchomi procesy niezbędne do realizacji określonych zamierzeń, które można określić następująco:

ZASOBY – pobudzenie sił społecznych w środowisku i ich wzajemne relacje;

PROBLEMY I POTRZEBY – rozbudzenie świadomości i chęci ich rozwiązania;

Diagnoza obejmuje dwa obszary:

1. Poznanie potencjału, identyfikacja zasobów środowiska lokalnego, w tym: określenie ważnych sił społecznych oraz istniejących relacji w środowisku
2. Identyfikacja głównych problemów i potrzeb środowiska lokalnego

**Określenie kierunków działań**

Dla wytypowanych obszarów Gminy Miasto Płock zostaną określone kierunki działań

**Przygotowanie i realizacji projektów**

Przedstawiciele społeczności lokalnych wspólnie wypracują projekty ukierunkowane na realizację dobra wspólnego. Projekty zostaną dostosowane do wymogów określonych programów dotacyjnych, a następnie zrealizowane

**Edukacja środowiskowa**

Edukacja środowiskowa to ogół wpływów na jednostki i grupy ludzkie, sprzyjających takiemu ich rozwojowi i wykorzystywaniu własnych możliwości, aby w maksymalnym stopniu stały się twórczymi i świadomymi członkami wspólnoty społecznej.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



Celem edukacji środowiskowej jest do samodzielnego i skutecznego aplikowania i realizowania projektów z jednej strony, a z drugiej, co ważniejsze, zadaniem ośrodków jest analizowanie problemów występujących w lokalnie oraz wskazywanie tych problemów, które są najistotniejsze dla rozwoju lokalnego rynku pracy i które mogą być „rozwiązane” przy pomocy środków z EFS.

Przykłady:

- warsztaty
- fora
- spotkania konsultacyjne (NGO-JST, NGO-NGO)
- spotkania branżowe
- o charakterze środowiskowym - inicjatywy aktywizujące i integrujące społeczność lokalną o charakterze integracyjnym, edukacyjnym, kulturalnym, turystycznym, sportowym.

### **Ewaluacja**

Monitoring i ewaluacja będą prowadzone na bieżąco przez realizatorów poszczególnych podprogramów aktywności lokalnej, które będą realizowane na rzecz konkretnych grup społecznych lub społeczności lokalnych. Celem będzie obserwacja zmian ilościowych i jakościowych, jakie pojawią się podczas realizacji działań. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek rozbieżności między założeniami, a rezultatami na bieżąco będą dokonywane zmiany w przyjętych założeniach lub metodach pracy. Ponadto będą przygotowywane i przedstawiane Prezydentowi Miasta Płock sprawozdania z realizacji podprogramów realizowanych w ramach Programu Animacji.

Po zakończeniu realizacji Programu Animacji zostanie przygotowany raport końcowy podsumowujący całość podejmowanych działań. Raport będzie zawierał ocenę zrealizowanych przedsięwzięć oraz rezultatów. Wskazane zostaną również metody i formy działań, które powinny być kontynuowane w latach następnych.

Przewidziane efekty animacji społecznej(wyniki ewaluacji)

1. Integracja społeczności lokalnej i grup społecznych oraz zwiększenie ich aktywności.
2. Zdiagnozowanie potrzeb i problemów społeczności lokalnych.
3. Skuteczniejsze i efektywniejsze wykorzystanie istniejących zasobów.
4. Wzrost zaangażowania organizacji pozarządowych w zakresie podejmowania działań środowiskowych.
5. Podwyższenie jakości realizowanych działań środowiskowych oraz inicjowanie nowych form i metod pracy.
6. Wzrost poczucia przynależności do danej społeczności i odpowiedzialności mieszkańców za procesy w niej zachodzące.
7. Powstanie lokalnych grup działania, nowych organizacji pozarządowych i inicjatyw wolontarystycznych.
8. Usprawnienie przepływu i dostępu do informacji.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



9. Realizacja projektów inicjowanych i współorganizowanych przez lokalne społeczności.
10. Zmniejszenie obszaru wyłączenia społecznego.
11. Poprawa funkcjonowania osób wykluczonych społecznie.
12. Stały monitoring potrzeb środowiska społecznego

#### Narzędzia Animacji społecznej

W Gminie Miasto Płocka w działaniach animacyjnych mogą zostać zastosowane następujące narzędzia:

- Bezpośrednia praca animatora ze środowiskiem lokalnym
- Działalność edukacyjna i doradcza
- Dotacje i granty, w tym wykorzystujące zewnętrzne środki finansowe
- Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych

### III. DIAGNOZA ŚRODOWISKA LOKALNEGO

#### 1. Potencjał środowiska lokalnego Gminy Miasto Płock

Aby zacząć działać w środowisku lokalnym musimy wiedzieć po co i dlaczego? Czy nasze działania mają sens, czy jest na nie zapotrzebowanie? Czy kogoś w ogóle to interesuje? Warto na początek zadać sobie pytanie o stan faktyczny rzeczywistości, w której funkcjonujemy. Innymi słowy zbieramy dane o tym, co działa, a co nie działa w naszej społeczności. Co już mamy, a co musimy znaleźć.

Innymi słowy tworzymy raport o stanie faktycznym naszej społeczności, ten raport możemy nazwać mapą zasobów i potrzeb. Składa się on z trzech elementów:

- ustalenie problemów z którymi styka się społeczność
- ustalenie zasobów jakie posiada społeczność
- ustalenie potrzeb społeczności lokalnej.

Proces tworzenia mapy zasobów i potrzeb składa się z 4 faz:

1. Poznanie środowiska
2. Zdiagnozowanie głównych jego problemów
3. Analiza potencjału tkwiącego w społeczeństwie
4. Nakreślenie profilu społeczności lokalnej

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



## Poznanie środowiska.

Aby poznać nasze środowisko badamy:

- Ludzi
- Instytucje i organizacje
- Miejsca, przestrzenie
- Kanały komunikacji społecznej
- Tradycje i doświadczenie społeczne

## Ludzie

Aby mieć pogląd na to, co dzieje się w naszym środowisku pod nasz warsztat bierzemy: dane demograficzne, poznać liczbę mieszkańców, przekrój wiekowy (jakich grup jest najwięcej), przyjrzeć się strukturze rodzin, liczbie bezrobotnych, niepełnosprawnych, osób korzystających z opieki społecznej. Zbieramy również informację dotyczącą osób, które aktywnie włączają się w życie społeczne. Zidentyfikować ludzi, którzy mają podobne zainteresowania do nas. Zobaczyć jak się w nich realizują. Te wszystkie dane pomogą nam w późniejszym etapie lepiej dopasować rodzaj działań, które chcemy podjąć. Warto też przyjrzeć się strukturze kulturowo-wyznaniowej społeczności. Czy na naszym terenie mieszkają jakieś mniejszości narodowe, religijne. Kolejną rzeczą jest ustalenie, czy nie mieszkają albo pochodzą z naszej społeczności jakieś sławne osoby: politycy, dziennikarze, aktorzy, muzycy itp. i na ile będziemy mogli liczyć na ich pomoc.

## Instytucje i organizacje

Należy zebrać informacje o istniejących na naszym terenie instytucjach i organizacjach, które w późniejszym etapie realizacji mogą nas wesprzeć. Ważne są: urzędy, szkoły, domy kultury, biblioteki, ośrodki pomocy społecznej, organizacje pozarządowe i religijne, przedsiębiorstwa prywatne itp. Żeby na późniejszym etapie działania skorzystać z tej wiedzy, musimy zobaczyć czym te organizacje i instytucje się zajmują, w jaki sposób działają, jakie posiadają zasoby (budynki, boiska, sprzęt itp.), jacy pracują tam ludzie, jakie posiadają kontakty. Istotną kwestią do przeanalizowania jest również zobaczenie, w jakich relacjach z nimi pozostajemy. Wiedząc to wszystko łatwiej będzie nam zaplanować działania, który będzie miał przełożenie na zmiany zachodzące w społeczności

## Miejsca, przestrzenie

Przy tym zadaniu może pomóc nam aparat fotograficzny i mapa. Warto przyjrzeć się pustym placom, skwerom, parkom, boiskom, miejscom nieformalnych spotkań młodzieży. Gdy już je zidentyfikujemy zadajmy sobie pytanie na ile mogą być przez nas wykorzystane, kto jest ich właścicielem. Warto przy tym zrobić dokumentację takich miejsc.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

PARTNERZY



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*





### Kanały komunikacji społecznej

Żyjemy w świecie, w którym informacja jest niezwykle ważna. Informacje docierają do nas z różnych źródeł. Jedne dotyczą świata, inne kraju, a inne naszego najbliższego otoczenia. I te ostatnie właśnie nas interesują. Warto zlokalizować kanały informacji, dzięki którym nasza społeczność czerpie informacje o lokalnych wydarzeniach: lokalna telewizja, radio, gazeta, to te bardziej oczywiste. A może ważne są plakaty, billboardy, słupy ogłoszeniowe. Gablotki ogłoszeń, tablica informacyjna w lokalnym sklepie, a może świetnie informacja dociera poprzez plotkę. Te wszystkie informacje pomogą nam w przyszłości dotrzeć z naszymi działaniami jak najskuteczniej do odbiorców.

### Tradycje i doświadczenie społeczne

To co wydarzyło się kiedyś w przeszłości często wpływa na to jaką mamy społeczność. Często wydarzenia historyczne skupiają ludzi zamieszkających na danym terenie, a czasami odpychają od siebie. Warto poznać i zrozumieć jakie czynniki z przeszłości miały wpływ na naszą społeczność.

## 2. Zasoby środowiska lokalnego Gminy Miasto Płock

W kontekście animacji społecznej możemy mówić o kilku kategoriach zasobów środowiska lokalnego:

### ZASOBY LUDZKIE

- a) Inicjatywy społeczne
- b) Dobry poziom edukacji na poziomie ponadgimnazjalnym
- c) Studenci kierunków pedagogicznych głównie z mniejszych ośrodków szukający szansy w Płocku
- d) Środowisko kultury mainstreamowej (Muzea, Teatr Powszechny) jak i alternatywnej (Festiwale, Teatr Per Se)
- e) Wolontariusze
- f) Członkowie stowarzyszeń
- g) Lokalni liderzy

### ZASOBY INSTYTUCJONALNE

- a) Centrum Organizacji Pozarządowych
- b) Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej
- c) Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki
- d) Miejski Dom Kultury
- e) Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
- f) Miejski Urząd Pracy
- g) Izba Gospodarcza Regionu Płockiego
- h) Fundusz Grantowy dla Płocka
- i) Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna
- j) Centrum Wolontariatu

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

#### LIDER PROJEKTU



Gmina Miasto Płock

#### PARTNERZY



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



### ZASOBY ZWIĄZANE Z TRADYCJĄ

- a) Religia (Katedra, Sanktuarium Miłosierdzia Bożego, Mariawityzm, Żydzi)
- b) Secesja i Muzeum
- c) Harcerstwo Dzieci Płocka
- d) Regionalizm
- e) Dawna stolica Polski i Mazowsza (Zamek, Szlak Gotyku)
- f) Jarmark Tumski
- g) Wisła i wioślarstwo
- h) Cud nad Wisłą
- i) Płockie Powązki

### ZASOBY ZWIĄZANE Z GOSPODARKĄ

- a) Orlen
- b) Różnorodność firm związanych z chemią
- c) Festiwale i turystyka przyciągająca turystów
- d) Centra Handlowe otwarte na współpracę
- e) Banki Spółdzielcze
- f) Izba Gospodarcza Regionu Płockiego
- g) Park Technologiczny
- h) Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości

#### 2.1 Ważne siły społeczne – kluczowi członkowie społeczności lokalnej

Kluczem do określenia znaczenia danej siły społecznej będzie pojęcie sprawstwa a więc zdolności, dzięki której grupa może oddziaływać na inne jednostki czy wpływać poprzez takie działanie na szerszą sieć relacji społecznych. Samo pojęcie sprawstwa jest determinowane przez świadomość grupy co do możliwości, misję lub cel który jej przyświeca.

Siły społeczne o najwyższym poziomie sprawstwa:

- 1. Partie polityczne
- 2. Władze samorządowe i urzędnicy wysokiego szczebla

Siły społeczne o umiarkowanym poziomie sprawstwa:

- 1. Organizację pozarządowe
- 2. Związki zawodowe
- 3. Przedsiębiorcy
- 4. Studenci
- 5. Urzędnicy średniego szczebla
- 6. Kościół i organizacje religijne.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



Siły społeczne o najniższym poziomie sprawstwa:

1. Grupy nieformalne
2. Wspólnoty mieszkaniowe
3. Młodzież
4. Grupy wykluczone np. niepełnosprawni, bezdomni, itp.

## 2.2 Relacje społeczne w środowisku lokalnym

Relacje społeczne charakteryzuje się dobrowolnym i aktywnym działaniem na rzecz zmian w najbliższym otoczeniu. Najkrócej ujmując to zaangażowanie każdego człowieka w kreowanie rzeczywistości społecznej. Obywatele mają nie tylko prawa, ale także obowiązki względem społeczeństwa i wspólnoty. Definicja może być też przeniesiona na poziom relacji grup i sił społecznych. W ramach relacji można wymienić kilka podstawowych kategorii:

- a) Współpraca – podmioty podejmują wspólne działania na rzecz zmiany;
- b) Konflikt – podmioty walczą ze sobą z powodu różnicy celów;
- c) Dyskryminacja – silniejsze podmioty narzucają słabszym swoją narrację rzeczywistości lub wykluczają je z udziału w zmianie;
- d) Wycofanie – podmioty nie są zainteresowane angażowaniem się na rzecz zmiany np. z powodu własnej pozycji, frustracji, braku wiedzy.

W przypadku Gminy można mówić o konieczności zwiększenia roli współpracy międzysektorowej a także w obrębie danych grup społecznych zwłaszcza poprzez:

- a) Propagowanie idei współpracy wśród potencjalnych partnerów, darczyńców czy decydentów – wyjaśnianie, na czym polega współpraca partnerska i dlaczego może przynieść lepsze efekty, niż bardziej konwencjonalne metody rozwiązywania problemów;
- b) Inspirowanie decydentów do wykorzystywania podejścia angażującego różne sektory w inicjatywy na rzecz rozwoju.

## 2.3 Kanały komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej

W odniesieniu do środowiska lokalnego możemy mówić o kanałach komunikacyjnych a więc takich mediach które pozwalają na wymianę informacji pomiędzy co najmniej dwoma podmiotami. Określenie wewnętrzne lub zewnętrzne może mieć dwojakie znaczenie:

- a) kanałów komunikacyjnych zależnych lub niezależnych wobec nadawców, lub
- b) kanałów umiejscowionych poza społecznością lokalną lub w niej zakorzenioną.





W przypadku pierwszym do kanałów zależnych od środowiska lokalnego należą

- a) Ogólnodostępne lokalne fora internetowe,
- b) Ogólnodostępne lokalne strony lub portale informacyjne z możliwością ich moderowania,
- c) Własne media np. ulotki, plakaty, bilbordy

Do kanałów niezależnych należą:

- a) Lokalne media

W odniesieniu do kanałów wewnętrznych umiejscowionych w społeczności:

- a) Lokalne media

Do kanałów zewnętrznych umiejscowionych poza społecznością należą:

- a) Media ogólnopolskie

### 2.3 Baza informacji o zasobach społeczności lokalnej

Trudno mówić o jednej bazie informacji ponieważ przedmiot, który miała by obejmować jest wieloaspektowy. Można mówić o kilku rodzajach źródła informacji o zasobach społeczności lokalnej natomiast podstawowe dwa to:

- a) Biuletyn Informacji Publicznej UMP – zbiór wszystkich aktów prawa zawierający lokalne strategie i programy posiadające część analityczną sytuacji społecznej ;
- b) Mapa Aktywności Organizacji Pozarządowych – wykaz organizacji pozarządowych i ich aktywności

Równocześnie istnieją bazy o zasięgu ponadlokalnym które mogą okazać się przydatne

- a) Baza organizacji pozarządowych na stronie ngo.pl;
- b) Elektroniczna wyszukiwarka Krajowego Rejestru Sądowego dla organizacji pozarządowych i przedsiębiorców;
- c) Elektroniczna wyszukiwarka Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej dla przedsiębiorców.

### 3. Główne problemy i potrzeby środowiska lokalnego

Możemy mówić o kilku kategoriach problemów i potrzeb środowiska lokalnego.

Problemy dotyczące grup i osób zaangażowanych w działalność na rzecz środowiska lokalnego:

- a) Współzawodnictwo między silnymi osobowościami lub konkurencyjnymi grupami;

---

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

---

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

**PARTNERZY**



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



- b) Rozwiązanie problemu zależy od posiadanych kontaktów i od tego, „kogo znasz”;
- c) Rotacja osób np. poprzez zmianę pracy lub przechodzenie do innego sektora.

Problemy wynikające z różnic pomiędzy grupami społecznymi:

- a) Różne motywacje do współpracy
- b) Błędne założenia co do priorytetów i problemów do rozwiązania;
- c) Niechęć do podejmowania priorytetów wskazanych przez partnerów społecznych;
- d) Zbyt duży nacisk na kwestie finansowe w rozwiązywaniu problemów;
- e) Ukrywanie przed partnerami motywów podejmowanych działań;
- f) Brak poczucia wspólnotowego;
- g) Nietolerancja dla partnerów;
- h) Nierówny układ sił i władzy.

Problemy związane z procesem rozwiązywania potrzeb lokalnych:

- a) Niemożność uwolnienia się ze schematów, hierarchii wartości;
- b) Zbyt długi lub zbyt krótki proces konsultowania;
- c) Niewydolność organizacyjna lub finansowa.

#### IV. OKREŚLENIE KRUNKÓW DZIAŁAŃ

W ramach Programu realizowane będą następujące działania:

1. Promowanie, wspieranie i realizowanie projektów aktywizujących i integrujących społeczność lokalną,
2. Współdziałanie instytucji samorządowych z instytucjami pozarządowymi i lokalną społecznością,
3. Wspieranie lokalnych inicjatyw,
4. Wspieranie lokalnych liderów,
5. Umożliwienie dostępu do informacji i konsultacji,
6. Organizowanie i wspieranie rozwoju edukacji społecznej i obywatelskiej, wolontariatu, grup samopomocowych, edukacyjnych i innych,
7. Tworzenie partnerstw i promowanie pracy w partnerstwie,
8. Badanie potrzeb i problemów mieszkańców,
9. Poszukiwanie alternatywnych środków na finansowanie lokalnych inicjatyw z innych źródeł niż dochody gminy,

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock

**PARTNERZY**



Stowarzyszenie  
Academia Economica



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10. Aktywizacja, integracja i wykorzystanie potencjału osób starszych środowisku lokalnym – promocja działań wspierających więzi pokoleniowe,
11. Organizowanie i inspirowanie udziału mieszkańców w imprezach i spotkaniach o charakterze integracyjnym, edukacyjnym, kulturalnym, sportowym, ekologicznym i turystycznym,
12. Inne działania wynikające z aktualnych potrzeb i zgodne z celami Programu.

Kierunki działań animatora:

- 1) Rozwój partnerskich relacji w środowisku lokalnym poprzez budowanie porozumień;
- 2) Komunikację pomiędzy potencjalnymi partnerami społecznymi poprzez nakreślenie profilu społeczności – poznawanie lokalnych mieszkańców, udogodnień, historii, problemów;
- 3) Procesy podejmowania wspólnych decyzji poprzez dochodzenie do konsensusu i określanie wspólnego celu;
- 4) Pracowanie w oparciu o dynamikę grup, podtrzymywanie zaangażowania i motywowanie innych;
- 5) Tworzenie sieci – praca ponad granicami, pielęgnowanie kontaktów, zarządzanie informacją i zasobami.

## V. REALIZATORZY PROGRAMU

Realizatorami zadań Programu animacji są:

- Prezydent Miasta Płock,
- Rada Miejska,
- Urząd Miejski,
- Pełnomocnik ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi
- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej,
- Miejska Biblioteka Publiczna, Ksi
- Szkoły, przedszkola,
- Organizacje pozarządowe, związki, stowarzyszenia, fundacje, koła gospodyń wiejskich, itp.
- Parafie i działające przy nich zespoły i grupy,
- Społeczności lokalne,
- Przedsiębiorcy lokalni, zakłady pracy,
- Inne instytucje działające w środowisku.

*Człowiek najlepsza inwestycja!*

**LIDER PROJEKTU**



Gmina Miasto Płock



Stowarzyszenie  
Academia Economica

**PARTNERZY**



Towarzystwo Wiedzy Powszechnej  
Oddział Regionalny w Płocku

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*