



PSSB  
POLSKIE  
STOWARZYSZENIE  
SPRZEDAŻY  
BEZPOŚREDNIEJ



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



Federacja  
Konsumentów

# POZNAJ SWOJEGO KONTRAHENTA

## PRZESTRZEGAJ ZASAD ETYKI

WYNAJMUJĄC SALĘ NA POKAZY KOMERCYJNE  
NIERZETELNYM FIRMOM, MOŻESZ BRAĆ UDZIAŁ  
W DZIAŁALNOŚCI NA POGRANICZU PRAWA,  
NAGANNEJ ETYCZNIE LUB WRĘCZ PRZESTĘPCZEJ.

Brak zachowania szczególnej ostrożności przy wynajmowaniu pomieszczenia na wydarzenia o charakterze handlowym może skutkować przyzwoleniem na nieuczciwe praktyki na terenie, za który odpowiadasz.

### NIEUCZCIWE PRAKTYKI RYNKOWE to m.in.:



Nieujawnianie handlowego charakteru spotkania: zaproszeni goście nie wiedzą, że na spotkaniu będzie odbywała się sprzedaż, przychodzą na pokaz gotowania, bezpłatne badania itp.



Wykorzystywanie osób starszych ze względu na ich kondycję psychofizyczną (gorszy wzrok, słuch, spowolnione reakcje) i ich charakter (tj. dobre wychowanie, wiara w ludzi).



Wprowadzanie konsumentów w błąd co do stanu ich zdrowia (problem zdrowotny zostaje „zdiagnozowany” w czasie badania).



Stosowanie niedopuszczalnych form nacisku w trakcie zawierania umów.



Wprowadzenie w błąd co do właściwości produktów (np. pościel o właściwościach rehabilitacyjnych) i cen (np. podawanie niepełnej ceny przed zawarciem transakcji, niejasno określone zasady płatności).



Niedoręczenie kompletu dokumentów dotyczących zawartej umowy (np. brak wzoru formularza o odstąpieniu od umowy).



Utrudnianie odstąpienia od umowy i uniemożliwianie kontaktu ze sprzedawcą (np. bezpodstawne domaganie się wysokich opłat dodatkowych, podawanie fałszywych danych kontaktowych, brak reakcji na telefon, e-mail).

We wszystkich tych sytuacjach pokrzywdzone są **REALNE OSOBY!**

Wynajmując sale na pokaz o charakterze handlowym, **bez weryfikacji kontrahenta, przyczyniasz się do tego procederu, narażasz swoją reputację.**