

**Ogłoszenie o otwartym naborze partnerów w celu wspólnej realizacji projektu „Rozbudowa i zagospodarowanie Płockiego Nabrzeża Wiślanego na cele turystyczno-rekreacyjne”**

Gmina Miasto Płock

- w oparciu o art. 28a ustawy z dnia 6 grudnia 2006 roku o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. 2006 Nr 227 poz. 1658 z późniejszymi zmianami).

ogłasza otwarty nabór partnerów w celu wspólnej realizacji projektu „Rozbudowa i zagospodarowanie Płockiego Nabrzeża Wiślanego na cele turystyczno-rekreacyjne”, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, Priorytet VI *Wykorzystanie walorów naturalnych i kulturowych dla rozwoju turystyki i rekreacji*, Działanie 6.2 *Turystyka*, w okresie od podpisania umowy o partnerstwie do 31.12.2015 roku z zachowaniem okresu trwałości projektu zgodnie z umową o dofinansowanie.

**Celem bezpośrednim projektu** i jednocześnie celem partnerstwa jest budowa na Nabrzeżu Wiślanym infrastruktury turystycznej i sportowo-rekreacyjnej, przez co powstanie konkurencyjny produkt turystyczny, który przyczyni się do rozwoju społeczno-gospodarczego Płocka, a także istotnie poprawi jakość życia mieszkańców Płocka i województwa mazowieckiego, korzystających z powstałej infrastruktury.

**Założenia projektu:**

1. Budowa portu jachtowego na 218 jachtów wraz z infrastrukturą (port jachtowy, moło wraz z restauracją, pomost nabrzeżny, dwa falochrony, kapitanat, hangar naprawczy, pontony, pergole, slip, kontenerowa stacja paliw dla łodzi motorowych, place i parkingi)
2. Budowa zaplecza szkoleniowo-socjalno-technicznego nad Zalewem „Sobótka” (budowa dwukondygnacyjnego obiektu o kubaturze 2800m<sup>3</sup> zawierający pomieszczenia: do obsługi kąpieliska, magazynowe, na sprzęt pływający, sanitarne, bar z salą dla konsumentów, sala wielofunkcyjno-klubowa z zapleczem socjalnym)
3. Budowa sieci zewnętrznych niezbędnych do funkcjonowania infrastruktury powstałej w wyniku realizacji projektu.
4. Stworzenie nowego produktu turystycznego „Płockie Nabrzeże Wiślane”. Opracowanie i wdrożenie kampanii informacyjno-promocyjnej.

**Zadania partnera:**

- współpraca w zakresie prowadzenia kampanii promocyjnej w zakresie turystyki, w szczególności organizowanie i współorganizowanie imprez, uroczystości oraz wszelkich działań w zakresie promocji projektu,
- współpraca w zakresie kontaktów z mediami, organizowanie study press na terenie produktu turystycznego, jakim będzie przystań oraz na terenie miasta Płocka,
- współpraca w zakresie prowadzenia informacji turystycznej przez punktów informacji turystycznej, gromadzenie i przetwarzanie danych o produkcie turystycznym,
- współpraca w zakresie organizowania wizyt studyjnych dla przedstawicieli branży turystycznej, mających na celu promocję turystyczną produktu,
- współpraca w zakresie kreowania i promowania pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku produktu turystycznego jakim będzie Płockie Nabrzeże Wiślane,
- współpraca w zakresie promocji projektu poprzez Polską Organizację Turystyczną, Mazowiecką Regionalną Organizację Turystyczną oraz istniejące w Polsce Lokalne Organizacje Turystyczne.

**Potencjalni partnerzy powinni przygotować ofertę zawierającą udokumentowane doświadczenie w:**

- realizacji działań promocyjnych atrakcji turystycznych Ziemi Płockiej,
- udziale w ogólnopolskich i międzynarodowych turystycznych imprezach targowych,
- organizacja akcji promocyjnych o zasięgu ponadlokalnym,
- realizacji działalności szkoleniowej z zakresu turystyki weekendowej, tworzenia lokalnych produktów turystycznych,
- kreowaniu pozytywnego wizerunku subregionu płockiego w mediach,
- gromadzeniu i przetwarzaniu danych o lokalnych atrakcjach turystycznych.

**Wraz z ofertą należy przedłożyć:**

- dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących,
- statut,
- pisemne oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publiczno – prawnych, ani wobec innych podmiotów,
- charakterystykę podmiotu wraz z podaniem obszaru działania, doświadczenia, zasobów kadrowych, możliwości techniczno-organizacyjnych,
- propozycję działań informacyjno-promocyjnych projektu – max. 2 strony formatu A4
- inne dokumenty mogące mieć znaczenie przy ocenie oferty.

**Przy wyborze oferty partnera oceniane będą m.in.:**

- zgodność działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa,
- doświadczenie w realizacji zadań o podobnym charakterze,
- współpraca z beneficjentem w trakcie przygotowania projektu,
- oferowany wkład potencjalnego partnera w realizację projektu,
- spełnianie kryteriów dostępności przez partnera określonych w pkt. 18a Działania 6.2 Turystyka, Szczegółowego Opisu Priorytetów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, (dokument dostępny na stronie <http://rpo.mazowia.eu/szczegolowy-opis-priorytetow-rpo-wm-2007-2013/szczegolowy-opis-priorytetow-rpo-wm-2007-2013.html>)

**Termin i miejsce składania ofert:**

Dokumenty w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Nabór na partnera w celu wspólnej realizacji projektu pn: „Rozbudowa i zagospodarowanie Płockiego Nabrzeża Wiślanego na cele turystyczno-rekreacyjne”, należy składać w terminie **do 21 września 2012r do godziny 10.00** (decyduje data wpływu dokumentów) pod adresem Urząd Miasta Płocka – kancelaria ogólna, ul. Stary Rynek 1, 09-400 Płock. Oferty, które wpłyną po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

**Rozstrzygnięcie ofert odbędzie się 21 września 2012r o godz. 13.00.**

Po rozstrzygnięciu naboru Gmina Miasto Płock poda do publicznej wiadomości informację o wynikach naboru, stronach umowy o partnerstwie oraz zakresu zadań partnerów.

Gmina Miasto Płock zastrzega sobie możliwość:

- wyboru więcej niż 1 partnera do wspólnej realizacji projektu,
- unieważnienia naboru bez podania przyczyny.

Załącznikiem do ogłoszenia jest karta oceny dostępna stronie [www.plock.eu](http://www.plock.eu) lub pod numerami telefonów: Agata Rakowska, tel. 024 367-16-37, Izabela Kamińska pod nr tel. 024 367-17-24